

**Artículo Original**

Recibido: 15/11/2024 - Aceptado: 3/7/2025

DOI: <https://doi.org/10.47133/omnes1125a6>

## **Restaurante inclusivo “Bon Viveur” enfocado al servicio de personas con discapacidad visual en la ciudad de Areguá**

### **Inclusive restaurant “Bon Viveur” focused on serving people with visual disabilities in the city of Areguá**

Lic. Evelyn Dahiana Rivas Grance  
*Universidad Columbia del Paraguay*  
<https://orcid.org/0009-0006-5773-754X>  
Email: [evelynrivas543@gmail.com](mailto:evelynrivas543@gmail.com)

#### **Resumen**

Actualmente, las principales barreras que enfrentan las personas con discapacidad visual son la comprensión de la información y el acceso físico. Por tanto, les resulta mucho más difícil interactuar no solo con su propio entorno, sino también con las personas. Basándose en esa problemática a nivel mundial y a nivel nacional, desde el ámbito turístico, nace el proyecto de restaurant inclusivo denominado *Bon Viveur SRL*, con el objetivo de ofrecer servicios gastronómicos en la ciudad de Areguá, dirigida principalmente a personas con discapacidad visual, brindándoles un servicio que les resulte de fácil acceso y disfrute. Se ha escogido la ciudad de Areguá como la ubicación principal por su valor turístico, su demanda creciente y por su falta de servicios accesibles a personas con discapacidad visual. El estudio fue abordado con un enfoque mixto, con alcance exploratorio y descriptivo, la recolección de datos se realizó a través de un grupo focal a personas con discapacidad visual a usuarios de la Fundación Saraki<sup>1</sup> y una encuesta a potenciales usuarios del restaurante. Entre los principales hallazgos se destacan: la identificación de los recursos turísticos y su nivel de accesibilidad, la demanda potencial dentro del departamento Central, las necesidades y principales barreras con que se encuentran las personas con discapacidad visual al querer acceder a servicios gastronómicos. Los resultados obtenidos permitieron

<sup>1</sup> La Fundación SARAKI es una organización privada, independiente y sin fines de lucro, dedicada a generar soluciones innovadoras a las principales problemáticas de la población con discapacidad. <https://www.saraki.org/secciones/>

estructurar una propuesta de negocio integral, considerando la complejidad del mercado objetivo, así como sus deseos, necesidades y expectativas específicas.

*Palabras clave:* Discapacidad visual, restaurant inclusivo, accesibilidad.

### **Abstract**

Currently, the main barriers faced by people with visual impairments are understanding information and physical access. Therefore, it is much more difficult for them to interact not only with their own environment, but also with other people. Based on this global and national problem, the inclusive restaurant project called Bon Viveur SRL was born from the tourism sector. It aims to offer gastronomic services in the city of Areguá, primarily aimed at people with visual impairments, providing them with a service that is easy to access and enjoy. The city of Areguá was chosen as the main location due to its tourist value, growing demand, and lack of accessible services for people with visual impairments. The study was conducted using a mixed approach, both exploratory and descriptive. Data collection was conducted through a focus group with people with visual impairments and users of the Foundation Saraki and a survey of potential restaurant users. Key findings include: the identification of tourism resources and their accessibility, potential demand within the Central department, and the needs and main barriers faced by people with visual impairments when seeking to access food services. The results obtained allowed us to structure a comprehensive business proposal, considering the complexity of the target market, as well as its specific desires, needs, and expectations.

*Keywords:* Visual impairment, inclusive restaurant, accessibility

### **Introducción**

En la actualidad, el sector gastronómico ha tomado más presencia dentro del turismo de lo que puede compararse con décadas anteriores, pues, como indican en el blog (Como invertir en Paraguay, 2023) muchas personas apuestan por contribuir al turismo, desde este ámbito ofreciendo delicias no solo del propio país, sino también de otros países del mundo que son bastante conocidas por su cultura gastronómica. Incluso hay muchos locales que se destacan por sus propuestas novedosas, ofreciendo platillos y otros servicios originales e impensables, atrayendo por este motivo a turistas nacionales e internacionales, lo cual también en muchas ocasiones esto impulsa a desarrollar circuitos gastronómicos que

contribuyen a la vez en gran medida al desarrollo del turismo. Sin embargo, a causa de la pandemia del COVID-19, de acuerdo al reporte de (Bauer, 2020) sobre el estudio hecho por la empresa Nauta acerca del panorama del sector gastronómico durante la pandemia, varias empresas del rubro gastronómico del país sufrieron una caída significativa y ahora van recuperándose poco a poco, incentivando a otros empresarios a reanudar sus proyectos que en ese momento se vieron obligados a pausarlas. Como sucede en la ciudad de Areguá, que, tras el levantamiento de las restricciones y el crecimiento del servicio de alojamiento, existe un auge en la apertura de nuevas empresas del rubro gastronómico, demostrando de esa manera la necesidad de este tipo de negocios en cercanía a los atractivos turísticos que posee la ciudad.

La Organización Panamericana de la Salud [OPS], (s.f.), menciona que las personas con discapacidad son personas con discapacidades físicas, mentales, intelectuales o sensoriales a largo plazo que, cuando interactúan con diversas barreras, pueden impedirles participar plena y efectivamente en la sociedad, en igualdad de condiciones con los demás. Y el Grupo Banco Mundial [GMB], (2023), en su Informe de Inclusión de la discapacidad, resalta que alrededor del 15% de la población vive con algún tipo de discapacidad.

La inclusión hacia personas con discapacidad sigue representando un reto para diversas organizaciones que luchan por los derechos estas personas, pues la carencia de espacios inclusivos, ya sea en el ámbito turístico como en otros aspectos, es verdaderamente enorme, ya que, si bien existen algunos lugares inclusivos en el país, estos no se encuentran adaptadas para todo tipo de discapacidades, algunos solo se focalizan únicamente en un tipo de discapacidad como lo es la física y dejan de lado los demás tipos de discapacidades.

Es por eso que la accesibilidad debe ser un requisito previo para que las personas con discapacidad puedan ser capaces de vivir independientemente y participar plenamente en la sociedad en igualdad de condiciones. Sin acceso al entorno físico, el transporte, la información y las comunicaciones, incluidos los sistemas y tecnologías de la información y las comunicaciones, y otros servicios e instalaciones abiertos al público o para uso público, las personas con discapacidad no tendrían las mismas oportunidades para participar en sus respectivas sociedades. (Comité sobre Derechos de Personas con Discapacidad, 2014)

Según los datos del Censo 2022 realizado por el Instituto Nacional de Estadística [INE] (2024), en Paraguay el 5,3 % de la población de 5 años y más presenta algún tipo de

discapacidad, ya sea motriz, visual, auditiva, intelectual o psicosocial. La discapacidad visual es la más frecuente, representando aproximadamente el 58 % del total de personas con discapacidad, seguida por las discapacidades motriz y auditiva. En menor proporción se registran las discapacidades intelectuales (dificultad para comprender o aprender) y psicosociales (relacionadas con afecciones mentales o emocionales). En cuanto a la distribución geográfica, en el departamento Central, donde se ubica la ciudad de Areguá, el 31,4 % de las personas con discapacidad del país se concentra en esta zona.

Teniendo en cuenta la escasez de espacios inclusivos y la considerable cantidad de personas con discapacidad en el Paraguay, nace la idea de desarrollar una propuesta de negocio de un restaurante en la ciudad de Areguá con el nombre de Bon Viveur, con características inclusivas para personas con discapacidad visual, con el objetivo principal de apuntar a este segmento ofreciendo un espacio funcional que impulse la autonomía de estas personas a través de factores como la materialidad y circulación que interviene en un diseño de espacio inclusivo y la interrelación con las personas que no poseen alguna discapacidad, ofreciendo así un servicio de igual calidad a todos los comensales del restaurante, fomentado la inclusión y la visita a la ciudad de Areguá.

### Metodología

Para ese estudio se empleó *un enfoque mixto*, de alcance *exploratorio y descriptivo*, con un *diseño no experimental*.

En la fase cuantitativa, se utilizó la *encuesta* a través de un *cuestionario estructurado* online creado en Google Forms con preguntas cerradas y abiertas, dirigido a potenciales usuarios del restaurante. El muestreo utilizado fue *no probabilístico por conveniencia*, se opta por este tipo de muestreo debido a la dificultad de acceder a un marco muestral completo de personas con discapacidad visual. (Consultoría Estratégica de Investigación de Mercados, 2023). Los criterios de inclusión fueron: mayores de edad, con capacidad de decisión sobre consumo gastronómico, con interés en experiencias innovadoras y residentes en las ciudades de Areguá y alrededores en coherencia con los objetivos del estudio (Kinneer y Taylor, 2007) y se excluyeron personas con dificultades para completar el formulario. En este sentido, fueron encuestadas 133 personas mayores de 18 años, residentes de Areguá y Capiatá.

En la fase cualitativa, se desarrolló un grupo focal con 10 personas con discapacidad visual usuarios de la **Fundación Saraki**, institución reconocida por su trayectoria en la

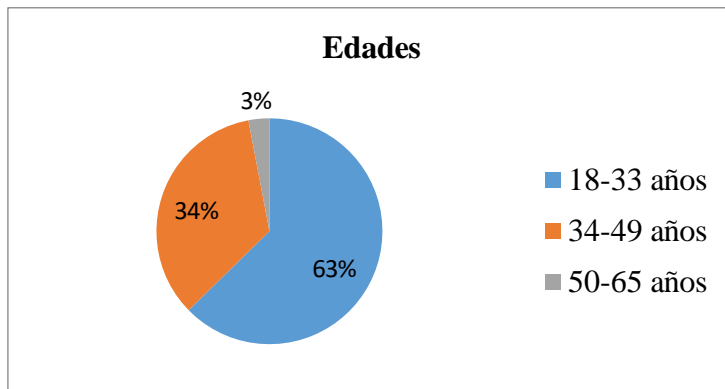
promoción de la inclusión. Esta elección se justifica por su representatividad y experiencia directa con la temática, permitiendo captar percepciones informadas y relevantes para la propuesta del proyecto.

### Resultados

A continuación, se presenta el análisis de los resultados obtenidos en la encuesta realizada a personas residentes de la ciudad de Areguá y Capiatá potenciales usuarios del servicio, con el objetivo de conocer sus características sociodemográficas y percepciones en relación con la habilitación de un restaurante inclusivo. Estos datos permiten comprender mejor el perfil de los potenciales usuarios, sus condiciones laborales, económicas y necesidades específicas, aportando así insumos fundamentales para el diseño de una propuesta accesible y socialmente pertinente.

**Figura 1**

*Potenciales usuarios del servicio residentes en las ciudades de Areguá y Capiatá por grupo de edad. Año 2023*

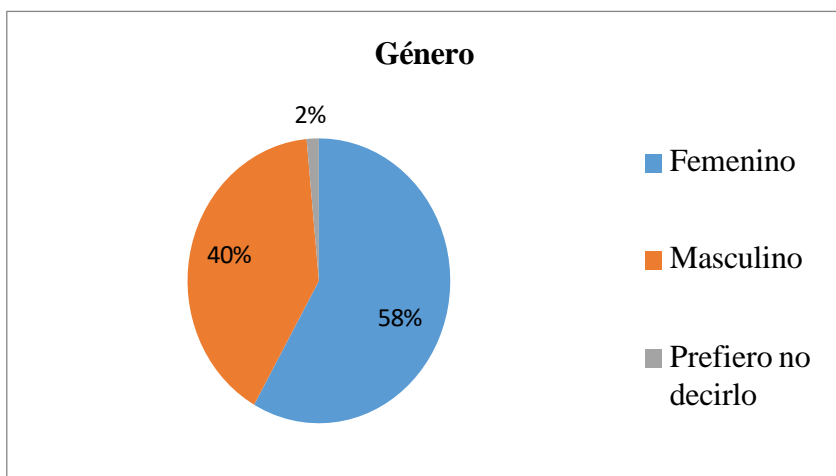


Fuente: Encuesta aplicada a potenciales usuarios. 2023

De acuerdo con los datos recolectados en la encuesta, y tal como se observa en la Figura 1, los clientes potenciales del restaurante inclusivo se concentran en el rango etario de 18 a 49 años. Identificar estos grupos resulta fundamental para adaptar la propuesta del servicio a sus necesidades y preferencias, ya que representan el segmento más interesado y con mayor disposición a participar en iniciativas inclusivas.

**Figura 2**

*Potenciales usuarios del servicio residentes en las ciudades de Areguá y Capiatá por género. Año 2023*

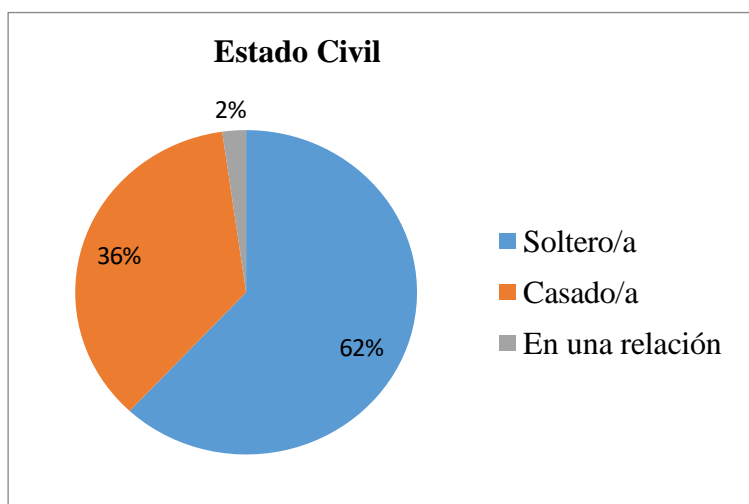


Fuente: Encuesta aplicada a potenciales usuarios. 2023

Según la Figura 2, se observa una predominancia del género femenino (58%) sobre el masculino (40%), dato relevante para el estudio, ya que permite comprender cómo las percepciones y necesidades sobre un restaurante inclusivo pueden variar según el género de las personas con discapacidad visual.

**Figura 3**

*Potenciales usuarios del servicio residentes en las ciudades de Areguá y Capiatá por estado civil. Año 2023*



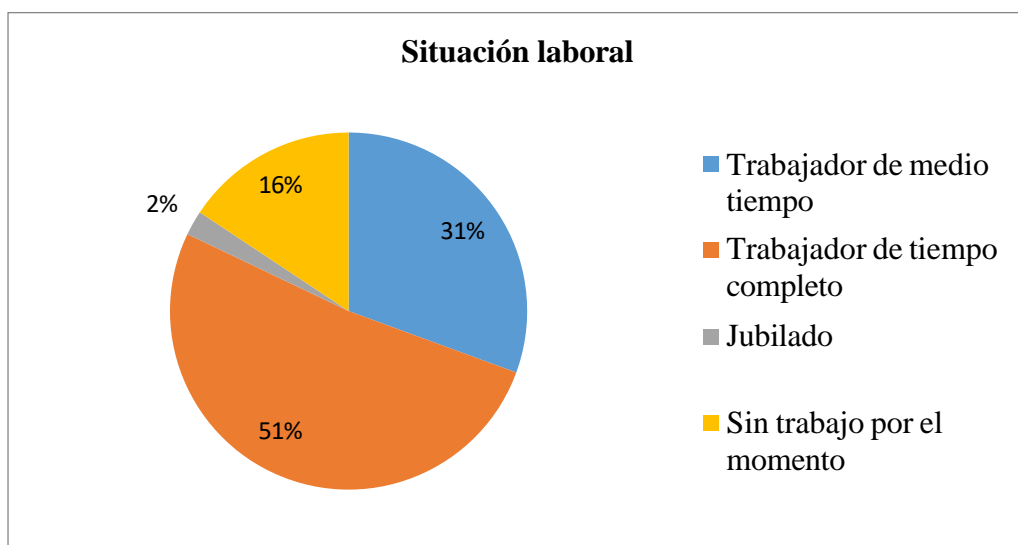
Fuente: Encuesta aplicada a potenciales usuarios. 2023

La Figura 3 muestra que la mayoría de los encuestados (62%) se encuentra en estado civil soltero, seguido por un 36% que está casado y un 2% que manifestó estar en una relación sin matrimonio. Esta distribución sugiere que la muestra participante está compuesta

principalmente por personas que viven de forma independiente o con familiares, lo que podría incidir en sus hábitos de consumo y en su interés por espacios accesibles para socializar o compartir con otros. Asimismo, el hecho de que un porcentaje importante esté casado (36%) indica la posibilidad de que asistan al restaurante en compañía, lo cual refuerza la necesidad de un diseño inclusivo no solo para el individuo, sino también para grupos.

#### Figura 4

*Potenciales usuarios del servicio residentes en las ciudades de Areguá y Capiatá por situación laboral. Año 2023*

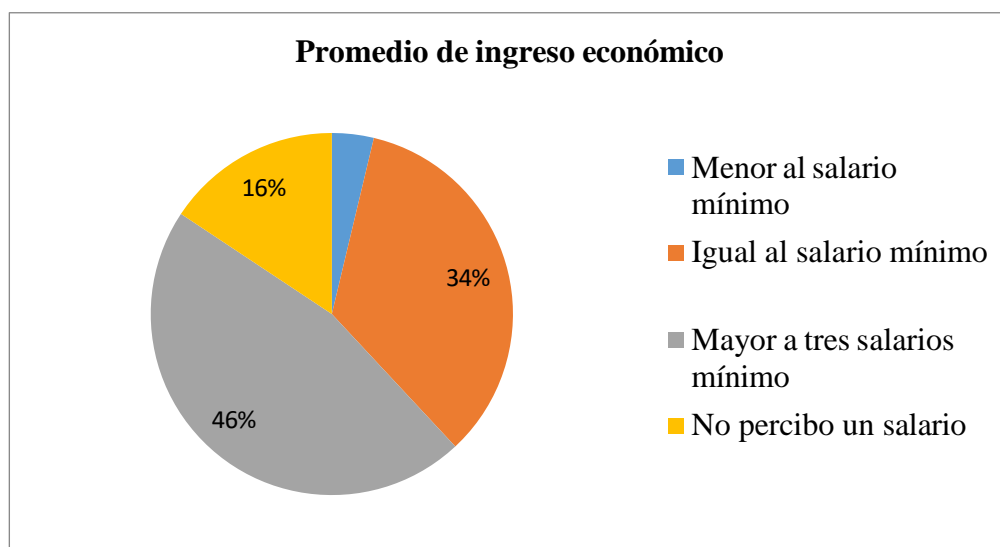


Fuente: Encuesta aplicada a potenciales usuarios. 2023

Los datos revelan (figura 4) que el 51% de los encuestados cuenta con un trabajo a tiempo completo, mientras que el 31% trabaja a medio tiempo y el 16% se encuentra sin empleo en el momento de la consulta. Esta distribución indica una participación predominante de personas económicamente activas, aunque con distintos niveles de inserción laboral, lo que puede influir en sus necesidades y expectativas respecto a la oferta de servicios inclusivos.

**Figura 5**

*Potenciales usuarios del servicio residentes en las ciudades de Areguá y Capiatá por promedio de ingreso económico. Año 2023*



Fuente: Encuesta aplicada a potenciales usuarios. 2023

En relación con los ingresos, (Figura 5) el 46% declaró percibir más de tres salarios mínimos, lo cual representa un segmento con mayor capacidad adquisitiva, son los considerados estos de clase media alta que usualmente frecuentan a un establecimiento gastronómico una o dos veces por mes. Le siguen quienes ganan un salario mínimo (34%), sin salario (16%) y, en menor medida, quienes perciben ingresos por debajo del mínimo (4%). Esta dispersión evidencia una heterogeneidad económica significativa entre los participantes.

También, se consultó en el cuestionario, a través de preguntas abiertas, en relación con las características inclusivas, la mayoría indicó desconocer la existencia de establecimientos gastronómicos inclusivos en el país, pero expresaron entusiasmo por la posibilidad de visitar uno. Los encuestados manifestaron un notable interés por servicios innovadores dirigidos a personas con discapacidad visual.

Ante esta respuesta positiva, una de las principales estrategias de marketing que implementará Bon Viveur será posicionarse en la ciudad de Areguá y sus alrededores a través de redes sociales, haciendo énfasis en sus características inclusivas. Además de los espacios y servicios especialmente diseñados para personas con discapacidad visual, el restaurante estará abierto a todo público, ofreciendo una experiencia acogedora también para quienes deseen compartir un momento agradable con familiares o amigos que presentan una disminución visual leve o moderada.



Entre los servicios inclusivos que se incorporarán, se destacan aquellos valorados como prioritarios por los potenciales usuarios: baldosas podotáctiles, menús en braille y audioguías accesibles mediante códigos QR.

Considerando las opiniones de los encuestados que conocen de asociaciones para personas con discapacidad visual, se tendrán en cuenta los mismos para formar alianzas y llevar a cabo no solo jornadas de capacitación a los colaboradores del restaurante, sino también en la misma comunidad para lograr una mayor concienciación hacia personas con este tipo de discapacidad cada cierto periodo en el año, dependiendo de la disponibilidad de estas asociaciones para impartir estas jornadas.

Por otra parte, al conocer la preferencia de restaurantes de los encuestados y sus tipos de promociones preferidas, se optarán por promociones como 2x1 y promociones en días festivos principalmente en temporadas bajas y se aprovecharán las opciones variadas de menú que no ofrece la competencia para atraer a la demanda.

En líneas generales, puede afirmarse que el proyecto recibió una acogida positiva por parte de la muestra encuestada, lo cual respalda su viabilidad y pertinencia.

#### Grupo focal

Se realizó un grupo focal a un grupo de personas con discapacidad visual conformada por diez personas en total a fin de conocer sus opiniones con respecto al proyecto. La entrevista se llevó a cabo en el recinto de la Fundación Saraki y las personas encuestadas son parte de esta institución.

De acuerdo a las preguntas previamente elaboradas, la mayoría de los entrevistados respondieron que suele frecuentar a distintos sitios de entretenimiento, especialmente establecimientos gastronómicos, situados dentro de shoppings como también restaurantes independientes, bares y locales de comidas específicas ya que su discapacidad visual no les resulta un gran impedimento en estas ocasiones pues suelen ir mayormente acompañados por algún familiar o amigo o bien solo si son conocedores de la zona a la perfección. Sin embargo, en estas salidas suelen encontrarse con ciertas barreras como la accesibilidad al establecimiento, pues estos, en su mayoría, no cuentan con baldosas podotáctiles, además, el empleador del local no siempre sabe cómo describirles el menú, indicarles donde se encuentran lo que les solicitan o describirles lo que les coloca en la mesa.

Por otra parte, indicaron que la mayoría de las veces se movilizan con ayuda de un bastón blanco, otros con perros guías y otros simplemente por medio de aplicaciones que sirven

como audio guías y suelen trasladarse comúnmente en lugares de larga distancia por medio de autobuses u otros medios de transporte como taxis, uber o bolt.

Al preguntarles sobre su interés con respecto a un restaurante inclusivo para personas con discapacidad visual se mostraron todos interesados por las propuestas y al preguntarles sobre los principales servicios que consideraban importantes que el restaurante ofrezca respondieron principalmente la infraestructura adaptada para sus movilidades, además de colaboradores capacitados que puedan ofrecerles un servicio de calidad y hacerlos sentirse cómodos durante toda su estancia en el restaurante, también menús en braille y asistentes de voz o audio-guías en QR o aplicaciones pues no todos son capaces de comprender el braille por lo que esta última opción les resultaría incluso más cómodas.

### Discusión

Los resultados obtenidos a través del cuestionario abierto a potenciales usuarios y del grupo focal con personas con discapacidad visual permiten identificar coincidencias y divergencias que son clave para el diseño e implementación de una propuesta gastronómica verdaderamente inclusiva.

Una primera observación relevante es la *ausencia generalizada de establecimientos gastronómicos inclusivos en Paraguay*, situación que fue señalada tanto por personas sin discapacidad como por personas con discapacidad visual. Esta carencia es reconocida por ambas poblaciones como una oportunidad para innovar en el sector gastronómico, desde una perspectiva socialmente responsable y acorde a los marcos normativos vigentes, como la Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad (CDPD) (Naciones Unidas (2007) y la Ley N.º 4934/13 de Accesibilidad al Medio Físico.

Si bien los potenciales usuarios sin discapacidad valoran positivamente la idea de un restaurante inclusivo, su interés se centra principalmente en la experiencia social de compartir con personas con discapacidad visual y en aspectos comerciales como promociones y menú variado. En contraste, las personas con discapacidad visual priorizan condiciones específicas de accesibilidad (baldosas podotáctiles, menú en braille, atención personalizada), evidenciando que la inclusión no puede limitarse a una estrategia de marketing, sino que debe traducirse en acciones concretas de accesibilidad y trato digno.

Esta diferencia de expectativas refuerza la necesidad de que el diseño del servicio responda no solo a demandas comerciales, sino también a principios de justicia social, equidad y autonomía, promovidos por el diseño universal. La implementación de tecnologías accesibles, como audioguías en QR, no solo atiende la diversidad funcional dentro del grupo de personas con discapacidad visual (no todos leen braille), sino que además representa una estrategia escalable y de bajo costo.

Otro punto clave es el papel de la capacitación del personal, aspecto fuertemente valorado por las personas con discapacidad visual. Esto revela que, más allá de la infraestructura, la experiencia del usuario está mediada por la actitud y formación del recurso humano. En este sentido, la alianza con organizaciones especializadas como la Fundación Saraki no solo es estratégica, sino fundamental para garantizar procesos de formación sostenibles y contextualizados.

Por último, los datos permiten afirmar que el proyecto Bon Viveur puede posicionarse en el mercado no solo como una propuesta innovadora, sino como un modelo replicable de negocio inclusivo. La sinergia entre inclusión social y viabilidad comercial es factible, siempre que se mantenga el compromiso con estándares éticos y normativos.

### **Conclusión**

El desarrollo del proyecto supone un gran avance tanto en el ámbito de la inclusión como también en el ámbito gastronómico en la ciudad de Areguá. Pues, gracias a las investigaciones hechas para el análisis de factibilidad de la empresa, se ha constatado que a pesar de registrarse un gran avance económico en materia de turismo en el país, recién se va dando importancia en esta área a la inclusión, ya que si bien se ha presentado en los últimos años un acondicionamiento de la infraestructura de varios atractivos turísticos para las personas con discapacidad, el sector hotelero y gastronómico aún no ha supuesto un avance importante en cuanto a accesibilidad en sus espacios físicos para personas con todo tipo de discapacidad y este hecho se ha constatado al realizar un grupo focal teniendo como participante a varias personas con discapacidad visual que han expresado sus experiencias, específicamente en locales gastronómicos, donde no han podido disfrutar con totalidad de este servicio a causa de las barreras que se le presentan a la hora de visitar un restaurante.

Así pues, se puede decir que la consecución del proyecto podría significar un cambio

tanto en la ciudad de Areguá y en el ámbito turístico e incluso el restaurante podría llegar a ser todo un éxito ya que los objetivos establecidos desde el inicio se han cumplido a lo largo de este trabajo, logrando así identificar así los principales atractivos turísticos que caracterizan a la ciudad y también el sitio más conveniente de ubicar el restaurante tras la realización de un diagnóstico sectorial, teniendo en cuenta en todo momento los conceptos y leyes que conciernen al proyecto de modo a que las ideas surgidas se amolden a la esencia de un restaurante de primera clase y permita contribuir al desarrollo humano, económico y sostenible de la comunidad como por ejemplo, dando trabajo a personas capacitadas en el área de la ciudad y aplicando ciertas normas que permitan reducir los desechos que podrían llegar a ser tóxicos o contaminantes para el ambiente. También el segmento del mercado al cual ira dirigido el proyecto, que serían personas con y sin discapacidad visual, serían beneficiadas al tener un nuevo servicio gastronómico inclusivos, llegando a estos potenciales consumidores a través del plan de marketing elaborado para dar a conocer el restaurante.

### Referencias Bibliográficas

- Bauer, J. (25 de marzo de 2020). *Cómo es el impacto del coronavirus en el sector gastronómico del país*. Obtenido de Infonegocios: <https://infonegocios.com.py/infogourmet/como-es-el-impacto-del-coronavirus-en-el-sector-gastronomico-del-pais>
- Circuitos solidarios. (2019). *Castillo Carlota Palmerola*. Obtenido de Circuitos solidarios: <https://circuitossolidarios.org/castillo-carlota-palmerola/>
- Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid. (30 de noviembre de 2023). *Accesibilidad para personas con discapacidad visual, clave para la inclusión social*. Obtenido de Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid: <https://matcoam.coam.org/recomienda-matcoam-accesibilidad-personas-discapacidad-visual-databraille/#:~:text=Actualmente%2C%20las%20principales%20barreras%20a,diferentes%20puntos%20dentro%20de%20ellos.>
- Comité sobre Derechos de Personas con Discapacidad. (2014). Observación General N° 2 Art.9. España.
- Como invertir en Paraguay. (18 de abril de 2023). Turismo gastronómico en Paraguay: una oportunidad de inversión en crecimiento. *Nombre del Blog*: <https://comoinvertirenparaguay.com/turismo-gastronomico-en-paraguay-una-oportunidad-de-inversion-en-crecimiento/>
- Consultoría Estratégica de Investigación de Mercados. (17 de marzo de 2023). *Muestreo probabilístico y no probabilístico*. Obtenido de Consultoría Estratégica de Investigación de Mercados: <https://www.cimec.es/muestreo-probabilistico-y-no-probabilistico/>
- Grupo Banco Mundial. (3 de abril de 2023). *La inclusión de la discapacidad*. <https://www.bancomundial.org/es/topic/disability#:~:text=La%20inclusi>

%C3%B3n%20de%20la%20discapacidad,sufren%20alg%C3%BAn%20t  
ipo%20de%20discapacidad

Instituto Nacional de Estadísticas. (2024). *Conociendo a la población con discapacidad*  
<https://www.ine.gov.py/noticias/2241/datos-del-censo-2022-indican-que-casi-300000-personas-tienen-alguna-discapacidad-en-paraguay>.

Jara, G. V. (17 de Septiembre de 2021). *Areguá: doce atracciones que invitan a conocerla*.  
Obtenido de ABC: <https://www.abc.com.py/viajes/2021/09/17/doce-sitios-turisticos-de-aregua-para-el-turismo-interno/>

Kinnear, T., y Taylor, J. (2007). Diseño de la investigación. En T. Kinnear,  
y J. Taylor, *Investigación de mercado un enfoque aplicado* (pág. 127).  
Ley Ley N° 4934/13.(2013). *Ley de Accesibilidad al Medio Físico para las Personas con  
Discapacidad*. [https://estadisticasdiscapacidad.ine.gov.py/documentos\\_single.php?id=98](https://estadisticasdiscapacidad.ine.gov.py/documentos_single.php?id=98)

Naciones Unidas, Asamblea General. (2007). *Convención sobre los derechos de las personas  
con discapacidad*: Resolución aprobada por la Asamblea General, A/RES/61/106

Organización Panamericana de la Salud. (s,f). *Discapacidad*.  
<https://www.paho.org/es/temas/discapacidad>

Portal Paraguay. (2014). *Plan de manejo de Cerro Koi y Chorori*. Obtenido de Portal Paraguay:  
<https://informacionpublica.paraguay.gov.py/public/9984389-PlandeManejodeCerroKoivyChorori.pdf>

Visit Paraguay. (s.d. de s.m. de s.f.). *Areguá*. Obtenido de Visit Paraguay:  
<https://visitparaguay.travel/city/aregua>