

Seguimiento a egresados de la carrera de Arquitectura de la Universidad Columbia del Paraguay, Sede España 2018

Follow-up to graduates of the Architecture major degree at Universidad Columbia del Paraguay, Sede España in 2018

LUIS EMILIO BARRIOS SANABRIA

PALABRAS CLAVE

Seguimiento a egresados, potencial profesional, actualización del currículo, grado de satisfacción de egresados.

CITACIÓN RECOMENDADA

Barrios, L. E. (2019). *Seguimiento a egresados de la carrera de Arquitectura de la Universidad Columbia del Paraguay, Sede España 2018*. Revista Científica OMNES, II (1), 6-27

SOBRE EL AUTOR

Magister en Educación Superior Universitaria. Docente investigador de la Carrera de Arquitectura de la Universidad Columbia del Paraguay, sede España. Par evaluador por la ANEAS para la carrera de Arquitectura según el Modelo Nacional y el Sistema ARCU-SUR del Mercosur.

CONTACTO

luissbarrios@hotmail.com

RESUMEN

Esta investigación busca obtener información sobre los egresados de la carrera de Arquitectura de la Universidad Columbia del Paraguay, sede España en 2018, con el objeto de medir el potencial de los profesionales que egresan de la carrera, evaluar el currículo de la enseñanza y brindar insumos para su actualización. La universidad Columbia del Paraguay fue creada en 1991. La carrera de Arquitectura fue incorporada a la sede España, ubicada en la ciudad de Asunción en 2006. A la fecha, la misma cuenta con 237 estudiantes matriculados en 5 cursos que funcionan a la tarde y noche, y ha promocionado a 50 egresados desde el 2012. El estudio abarca el análisis del grado de satisfacción de los egresados en cuanto a la formación recibida en la institución, las competencias o habilidades obtenidas en el transcurso de la carrera, la influencia que éstas tuvieron para lograr su primer empleo, así como en su desempeño laboral, el tiempo que les demandó lograr el primer empleo, entre otros. Además, conocer si los mismos a la fecha trabajan en actividades relacionadas a la profesión, si lo hacen por cuenta propia o en condición dependiente, en el ámbito público o privado, cual fue la categoría alcanzada en sus puestos de trabajo, tipo de contrato laboral (permanente o temporal), posgrados realizados a la fecha, etc. La herramienta principal de recolección de datos para la investigación lo constituyó un formulario digital procesado en línea, el cuál contó con una encuesta estructurada que midió aspectos cuantitativos y cualitativos de las respuestas de los egresados.

KEYWORDS

Follow-up to graduates, professional potential, update of the curriculum, degree of satisfaction of graduates.

FECHA DE RECEPCIÓN

22/04/2019

FECHA DE ACEPTACIÓN

10/05/2019

RECEPCIÓN DE ARTÍCULOS

Artículos académicos para su consideración a ser publicados en la Revista Científica OMNES deben ser enviados en un formato modificable a través del sitio <https://www.columbia.edu.py/investigacion/ojs/index.php/OMNESUCPY>

ABSTRACT

This research seeks to obtain information about the graduates of the Architecture major of the Universidad Columbia del Paraguay in 2018, in order to measure the professional impacts of those whom graduates from the major, this study evaluate the curriculum, teaching methodologies and strategies, and provide inputs for the actualization of the major. Universidad Columbia del Paraguay was created in 1991, and the Architecture major degree was incorporated to the university portfolio in 2006. Currently it has 237 students enrolled in 5 courses that runs during the afternoon and the evening, and 50 graduates since 2012. This research covers the analysis of the level of satisfaction of the graduates in terms of the training received in the institution, the skills or abilities obtained during their studies, how fast they get their first job, the time invested in searching for a job, how well they performed in the job place, and among others. In addition, the search if these students are still involved in activities relate it to the profession, if they are freelancers or they are working for private or public companies, the category and level of promotions they reached in their jobs, the type of employment contract (permanent or temporary), postgraduates studies, etc. The main data collection tool for the investigation was a digital form processed online, a survey that measured quantitative and qualitative aspects of the responses of the graduates.

INTRODUCCIÓN

El seguimiento a egresados universitarios, busca responder a varios aspectos que hacen relación a un proceso estructurado de retroalimentar el currículo a partir de necesidades específicas detectadas en el entorno social.

En ese contexto, varios son los actores llamados a prestar su concurso, entre ellos, los directivos, el cuerpo docente, los estudiantes, los egresados, las empresas contratantes de egresados y aquellas que permiten la realización de pasantías a estudiantes de los últimos años de cursado con el objeto de que ganen experiencia práctica y apliquen los conocimientos teóricos adquiridos en la universidad.

La experiencia que pueden aportar los egresados a este tipo de investigaciones, constituye un componente esencial que debe ser recabado y valorado en su justa medida, para aplicarlo a la mejora constante de la enseñanza.

Si bien la carrera de arquitectura de la Universidad Columbia del Paraguay, sede España, ha realizado a la fecha varias encuestas a egresados, las mismas han sido fragmentadas y no han contemplado en su conjunto el universo de informaciones que pudieran resultar de interés para evaluar la pertinencia del Plan de Estudios, o para plantear alternativas de formación continua para los graduados.

La presente, intenta ser la primera investigación abarcante sobre el seguimiento a egresados, buscando aportar respuestas generales a los objetivos propuestos en la misión y visión de la carrera que es la de formar profesionales

idóneos que puedan incorporarse plenamente al campo laboral y marcar un impacto positivo al momento de su incursión en la sociedad como profesionales.

ANTECEDENTES

El seguimiento a egresados resulta de vital importancia para las universidades ya que, el desempeño profesional y personal de los graduados permite establecer indicadores con respecto a la calidad y eficiencia de la enseñanza que brindan (Red GRADUA2 y Asociación Columbus, 2006; en adelante Red GRADUA2), para dicho fin, las instituciones de educación superior deben evaluar minuciosamente la inserción de sus egresados en el mercado laboral con el fin de adecuar su oferta formativa a aquello que el mercado demanda.

Las condiciones altamente cambiantes del mercado laboral, características de este nuevo siglo, así como la aparición masiva de nuevos centros de formación universitaria, obligan a un constante ajuste del currículo con el fin de responder más adecuadamente a lo que el entorno laboral precisa, posibilitando de esta manera, no solo el prestigio institucional a través del éxito de los egresados, sino que la sostenibilidad en el tiempo para aquellas universidades que buscan ocupar un sitio preponderante en el entorno social en el que están insertas.

Algunos temas básicos que generalmente se incluyen en una encuesta de seguimiento a egresados son (Red GRADUA2, 2006b):

- Perfil del egresado (Datos socioeconómicos, antecedentes académicos, etc.).
- Relación con el mercado laboral (Situación laboral principalmente desde el egreso).
- Relación con la institución de egreso (Satisfacción con la formación recibida).
- Transición entre la formación superior y el logro del primer empleo como profesionales.
- Desempeño laboral del egresado en el campo profesional.
- Visión de conjunto de la relación entre las competencias adquiridas y las tareas laborales realizadas como profesional.
- Capacidad de utilizar las competencias y valores adquiridos en un entorno laboral cambiante.

- Impacto en relación con las motivaciones y expectativas del egresado con respecto a lo aprendido y la forma de utilizarlo en su vida profesional y desempeño social.

Algunos objetivos que pueden cumplir los estudios de seguimiento a egresados son (Red GRADUA2, 2006c):

- Evaluar la pertinencia y calidad de los planes de estudios.
- Mejorar su diseño en base a la adecuación a lo que el mercado necesita.
- Establecer contacto y comunicación permanente con los egresados.
- Obtener indicadores de la calidad de la educación.
- Evaluar el nivel de satisfacción de los egresados en relación con su formación.
- Conocer el nivel de inserción de los graduados en el campo laboral y profesional.
- Satisfacer las necesidades de los empleadores.
- Diseñar programas de capacitación de posgrado y educación continua.
- Verificar si la misión de la carrera se refleja en la realización personal de los egresados y su compromiso con la sociedad.
- Reducir el tiempo de adecuación que precisan los egresados para adaptarse al entorno laboral de la empresa, y a sus exigencias.

Un aspecto que deberá cuidarse al elaborar el instrumento es que la encuesta sea clara, precisa, en base a la información que se busca obtener, tomando en cuenta objetivos específicos ya que, si el cuestionario es muy extenso y la información muy dispersa, podría desalentar al respondiente a completarla.

La revisión de la literatura referida al seguimiento a egresados en nuestro medio permitió descubrir que, si bien existen estudios referidos al tema, éstos son aún escasos, debido probablemente al bajo interés que despierta en las instituciones educativas el concepto de relación con el medio como un recurso para brindar pertinencia a la formación que se imparte.

En la carrera de Arquitectura de la Universidad Columbia del Paraguay, a partir del año 2015 se realizaron varias investigaciones de seguimiento a egresados, consti-

tuyéndose la presente en la primera realizada con el fin de obtener información precisa y completa que permita un seguimiento eficaz de la labor que desempeñan estos en la profesión.

La vinculación con el medio, está siendo fuertemente impulsada a la fecha a través de ciertos indicadores de la agencia de acreditación nacional ANEAES, y del sistema ARCUSUR del MERCOSUR, que buscan medir el impacto que producen los egresados en el medio social y laboral, así como el nuevo concepto de la Responsabilidad Social Universitaria (RSU), que intenta desplazar la concepción ya arcaica de la extensión universitaria como una manera unilateral de la universidad para aproximarse a la sociedad, pero sin tomar en cuenta los requerimientos específicos de ésta.

Acerca de la institución

La Universidad Columbia del Paraguay (UCP) cuenta con dos centros de formación en la ciudad de Asunción, las sedes España, y 25 de Mayo; además de otras sedes en el Departamento Central e interior del país.

La sede España, ubicada en la Avenida España N° 1.239 casi Padre Cardozo cuenta con infraestructura edilicia para el desarrollo de carreras de Grado y Posgrado, laboratorios y espacio para 150 vehículos estacionados en su interior. Incorpora la carrera de Arquitectura desde el año 2006 produciendo sus primeros egresados en 2012. En 2018 tiene matriculados un total de 237 estudiantes distribuidos en 5 cursos en los turnos tarde y noche, habiendo promocionado a 50 egresados arquitectos. La carrera de Arquitectura ostenta la acreditación de excelencia educativa por la Agencia Nacional de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior (ANEAES) según el modelo nacional desde el año 2015.

A pesar del grado de tecnificación que implementa en sus procesos de enseñanza-aprendizaje, la institución por sus características responde a la clasificación de “Universidad Clásica”, implementando la actividad docente con la investigación y la extensión (Fernández de Lucio, et al., 2000).

MÉTODO

El presente estudio se define como exploratorio, utiliza técnicas cuantitativas con la aplicación del cuestionario, y una visión cualitativa a través de comentarios y sugerencias de los participantes, analizados a través de un examen categorial de contenido, utilizando la metodología propuesta por Laurence Bardín (1996).

La recolección de datos se realizó a través de un Formulario de Google Drive llenado en línea, y la elaboración de tablas y gráficos utilizando el programa Microsoft Excel (2016). El cuestionario fue elaborado considerando todas las variables importantes para recabar las informaciones necesarias.

Para la elaboración del formulario se siguieron las recomendaciones del Manual de Instrumentos y Recomendaciones Sobre el Seguimiento de Egresados, elaborado por la Red GRADUA2 y Asociación Columbus (2006), y también del Estudio de Seguimiento de Egresados de la Universidad Autónoma Metropolitana de México UAM (2008).

Población

La población en estudio está constituida por todos los egresados de la carrera de Arquitectura de la Universidad Columbia del Paraguay sede España a la fecha (2012-2018), en la medida en que fueron localizados y encuestados a través de datos personales brindados a la institución al momento del egreso. En vista que su número (50) aún es manejable para el estudio, no se creyó necesario recurrir a la utilización de técnicas de muestreo.

Fuentes de información

El estudio ha contado con el aporte de dos tipos de fuentes de información:

Fuentes Primarias: Provenientes de las respuestas de los participantes a la encuesta a través de la aplicación de un cuestionario con dos tipos de indagación:

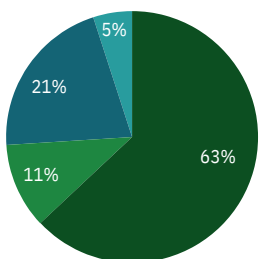
1. Indagación estructurada cuantitativa en base al formulario de la encuesta puesta a disposición de los egresados.
2. Información cualitativa expresada a través de comentarios y sugerencias de los encuestados sobre algunos temas propuestos, para enriquecer la interpretación de sus aportaciones.

Fuentes Secundarias: Datos obtenidos de la bibliografía consultada en la web.

RESULTADOS

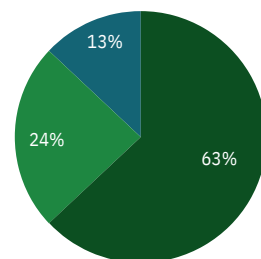
Han respondido a la encuesta treinta y ocho (38) participantes de un total de cincuenta (50) egresados, contactados a través del correo electrónico o números de contacto telefónico, los mismos suman de esta manera el setenta y seis por ciento (76%) del conjunto de graduados en el lapso mencionado (2012-2018).

Datos de Identificación del Egresado



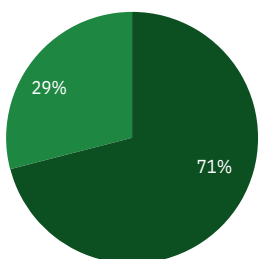
● Capital ● Otros deptos.
● Depto. Central ● Extranjeros

GRAF. 1 Procedencia del egresado.



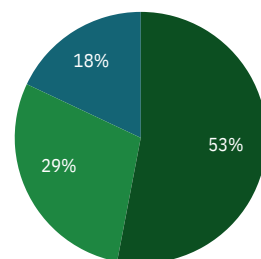
● Depto. Central ● Otros
● Capital

GRAF. 2 Sitio de residencia actual.



● Soltero ● Casado

GRAF. 3 Estado civil del egresado.



● 18 a 25 años ● más de 30 años
● 26 a 30 años

GRAF. 4 Edad promedio de los cursantes.

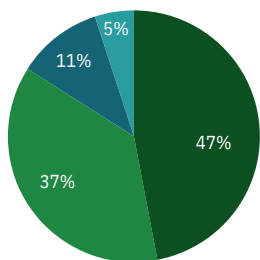
El perfil del egresado es una información esencial a incorporar a la encuesta para conocer su evolución personal y profesional, e incluye un componente estable como: nombre y apellido, lugar de nacimiento, edad, sexo, estudios preuniversitarios, etc., y un componente variable como: lugar de residencia, estado civil, situación laboral, nivel de ingresos, etc.

El 95% de los egresados es de nacionalidad paraguaya. Se puede observar que si bien 63% de los encuestados proceden de Asunción solo el 24% fijaron su residencia en la capital produciéndose un alto desplazamiento al Departamento Central.

La discriminación por sexo indica una notable paridad entre hombres y mujeres, rompiendo así con una concepción inicial de que en la carrera de arquitectura existe una mayor cantidad de cursantes del sexo femenino con relación al masculino.

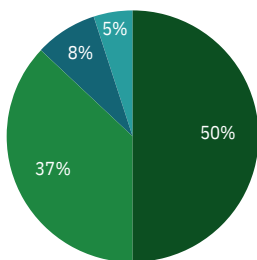
El 71% de los encuestados expresaron estar solteros, lo que se comprende al considerar que la mayoría de ellos son aún adultos jóvenes ya que el 53% tenía entre 18 y 25 años al cursar la carrera y no llevan más de 5 a 6 años como graduados.

Información académica del egresado, previa al ingreso a la carrera



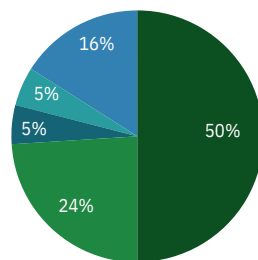
● Capital ● Otros deptos.
● Depto. Central ● Extranjeros

GRAF. 5 Sitio donde realizó su formación primaria.



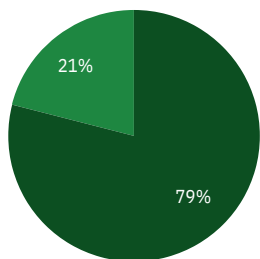
● Capital ● Otros deptos.
● Depto. Central ● Extranjeros

GRAF. 6 Sitio donde realizó su formación secundaria.



● 5 años ● 7 años ● Estudiante trasladado
● 6 años ● 8 años

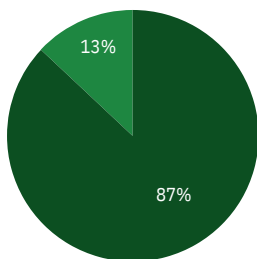
GRAF. 7 Tiempo de cursado de la carrera.



● Si ● En trámite

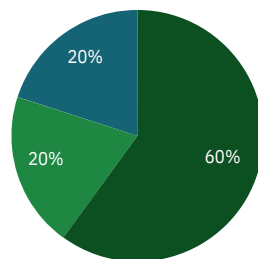
GRAF. 8 Tenencia del título profesional habilitante.

"En trámite". El tiempo que la elaboración y visado de Títulos habilitantes por el MEC demanda es de un promedio de 6 a 8 meses.



● No ● Si

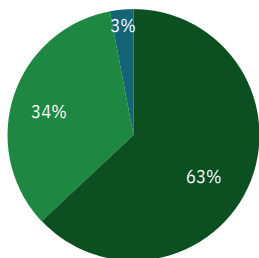
GRAF. 9 Obtención de becas.



● Itaipu binacional ● Columbia, por promedio excelente
● Columbia a miembros del CBVP

GRAF. 10 Institución que proveyó la Beca.

1. En los gráficos correspondientes, el término En el extranjero, aluden al Brasil y la Argentina.



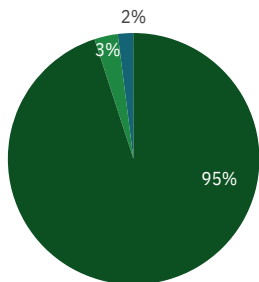
● Empleador ● Desempleado
● Emprendimiento personal

GRAF. 11 Situación laboral del egresado.

Para conocer la formación académica previa al ingreso a la carrera, se tuvo en cuenta donde realizó su formación primaria y secundaria¹, y cuanto tiempo le llevó cursar la carrera; si contaron con beca o no, cuantos obtuvieron su título y cuál es su situación laboral actual.

De los porcentajes obtenidos se puede deducir que prácticamente todos los encuestados terminaron su formación secundaria en la misma ciudad donde la iniciaron.

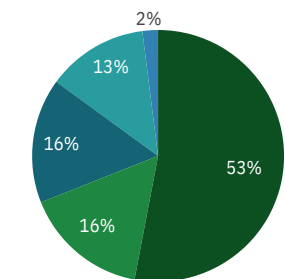
El tiempo promedio que demandó a los egresados el cursado de la carrera, resultó ser de 5 años para un 50 % de ellos, aumentando el número de años para el resto, mientras que un 16 % corresponde al grupo de estudiantes trasladados de otras instituciones, que culminaron la carrera en la UCP sede España. El informe detalla el tiempo de cursado de materias del 1ro. al 5to. Curso, defendiendo el trabajo final de grado, en los dos años inmediatamente siguientes.



● Si ● no
● Desempleado

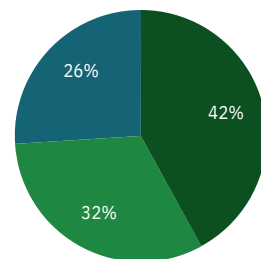
GRAF. 12 Desempeño laboral en el área de la profesión.

Información Laboral



● 1 a 3 años ● 4 a 5 años
● Menos de 1 año ● Otro Desempleado
● Más de 5 años

GRAF. 13 Antigüedad en la empresa actual.

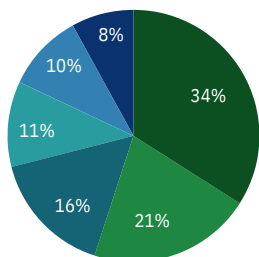


● Otro (Sin contrato o trabajan por cuenta propia)
● Temporal
● Permanente

GRAF. 14 Vigencia del contrato laboral.

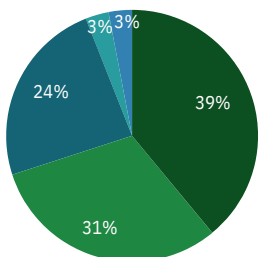
La información laboral es otro dato esencial en el seguimiento a egresados, ya que permite determinar en qué medida las competencias y aptitudes brindadas en la institución, se ven reflejadas en el desempeño laboral de los graduados.

Los datos obtenidos resaltan que una gran mayoría de egresados trabaja en el campo de su formación y solo un mínimo está desempleado o labora en otro ramo, esto resulta por demás destacable, indicando el impacto que marcan en el medio externo. La mayoría cuenta con una



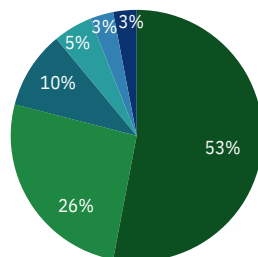
- Propietario
- Proyectista
- Otro
- Directivo
- Resid. de Obra
- Asistente

GRAF. 15 Posición que ocupa en la empresa a la fecha.



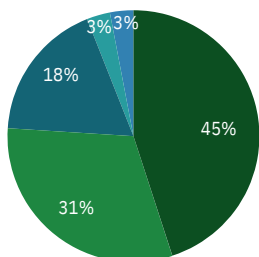
- Medio
- Alto
- Excelente
- Bajo
- Otro
- Desempleado

GRAF. 16 Grado de satisfacción en relación al empleo actual.



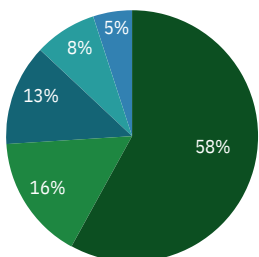
- Entre 5m y 10m
- Superior al mín. pero infer. a 4.99m
- Superior a 10m
- Horas trabajadas
- Salario mín.
- Otro
- Desempleado

GRAF. 17 Remuneración mensual promedio en guaraníes.



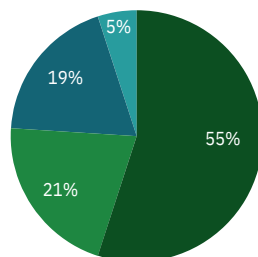
- Privado
- Cuenta propia
- Público
- ONGs
- Otro
- Desempleado

GRAF. 18 Régimen jurídico o sector al que pertenece la empresa.



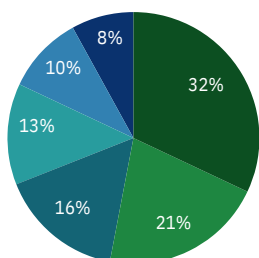
- Ya trabaja en la profesión
- 0 a 3 meses
- 4 a 6 meses
- Más de 1 año
- 6 a 12 meses

GRAF. 19 Tiempo transcurrido entre el egreso y el 1er empleo.



- Contactos pers.
- Pasantía prof.
- Cuenta propia
- Redes sociales e internet

GRAF. 20 Medio de información por el cual obtuvo el 1er empleo.



- Propietario
- Proyectista
- Director de obra
- Residente de obra
- Jefe de depto.
- Fiscal de obra

GRAF. 21 Posición más alta alcanzada en el desempeño profesional a la fecha.

antigüedad laboral como profesionales de 1 a 3 años, coincidente con el periodo de tiempo en el que han egresado.

Un porcentaje notable trabaja por cuenta propia (34%) y los demás mantienen contratos laborales permanentes o temporales. Casi la totalidad (94%) declara sentirse a gusto o muy a gusto en la empresa en la cual trabaja y solo el 3% manifiesta un bajo grado de satisfacción.

En cuanto a remuneración, la mayoría percibe un monto superior a 5.000.000 de guaraníes, dato interesante al considerar que son recién egresados incorporándose a la profesión. Un menor porcentaje de los que trabajan en situación de dependencia lo hace para el sector público, mientras la mayoría lo hace para el sector privado o dirige su propia empresa.

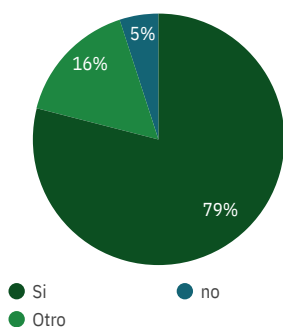
Según los encuestados, el medio favorito para lograr el primer empleo se dio a través de contactos personales, mientras que la posición más alta lograda en el desempeño profesional se dio para aquellos que ya son dueños de sus propias empresas o trabajan por cuenta propia.

Análisis de Satisfacción en Cuanto a la Formación Recibida

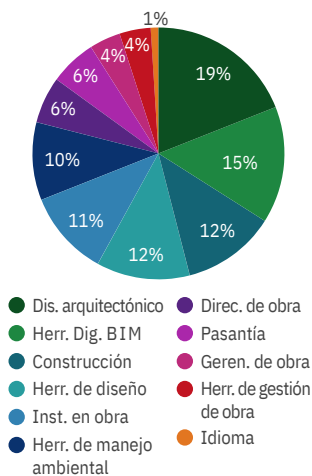
En cuanto al grado de satisfacción acerca de la formación que les brindó la carrera, la mayoría (79%) manifestó que se sienten satisfechos con la formación recibida, mientras que un porcentaje mínimo (5%) dijo que no, los restantes adoptaron una posición intermedia.

En la casilla correspondiente a comentarios para un análisis cualitativo sobre la pregunta anterior, los participantes respondieron que:

- Aunque el nivel brindado durante el cursado de la carrera les pareció muy bueno, sugieren reforzar la formación en las materias tecnológicas.
- Otros opinaron que el nivel docente para la enseñanza en general fue excelente.
- Por su parte, algunos de los primeros egresados de la carrera opinaron que, aunque ésta les brindó las herramientas básicas para el buen desempeño profesional, percibieron que al inicio muchos contenidos se experimentaron, y durante el transcurso de los años subsiguientes, la malla fue cambiando, mejorando en varios aspectos, pero retrocediendo en otros. Trabajos de laboratorio como dibujo técnico y maquetas podrían haberse desarrollado en mayor profundidad y con mayor dedicación horaria, sin depender exclusivamente de las herramientas digitales.
- El énfasis en la materia Tecnología Constructiva debería ser mayor al brindado, considerando la gran responsabilidad que esta disciplina implica en el ejercicio de la profesión.
- Finalmente, otros expresaron satisfacción al haber elegido esta profesión y la institución de enseñanza correcta, pues se han sentido muy a gusto en ella. En el transcurso de la carrera aprendieron conceptos muy importantes, pero en la vida laboral prosigue el aprendizaje constan-



GRAF. 22 ¿Le brindó la carrera competencias para el buen desempeño profesional?



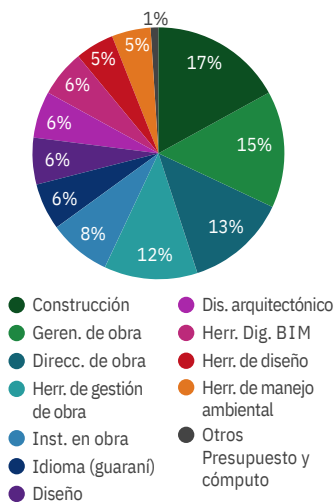
GRAF. 23 ¿Cuáles competencias le fueron más útiles en la vida profesional?

temente. Por este motivo consideran relevante que se los haya tenido en cuenta para compartir sus experiencias desde el campo profesional, y de esta manera apuntalar el crecimiento de la carrera.

En el siguiente gráfico se visualizan opiniones de los encuestados acerca de las competencias recibidas durante la formación, y cuáles de ellas consideran fueron especialmente útiles en la vida profesional. Destacan el Diseño Arquitectónico y las Herramientas de diseño especialmente el BIM, así como Tecnologías Constructivas, Instalaciones en Obra y las Herramientas de Manejo Ambiental.

También en este aspecto, los egresados plantearon su visión cualitativa expresando que:

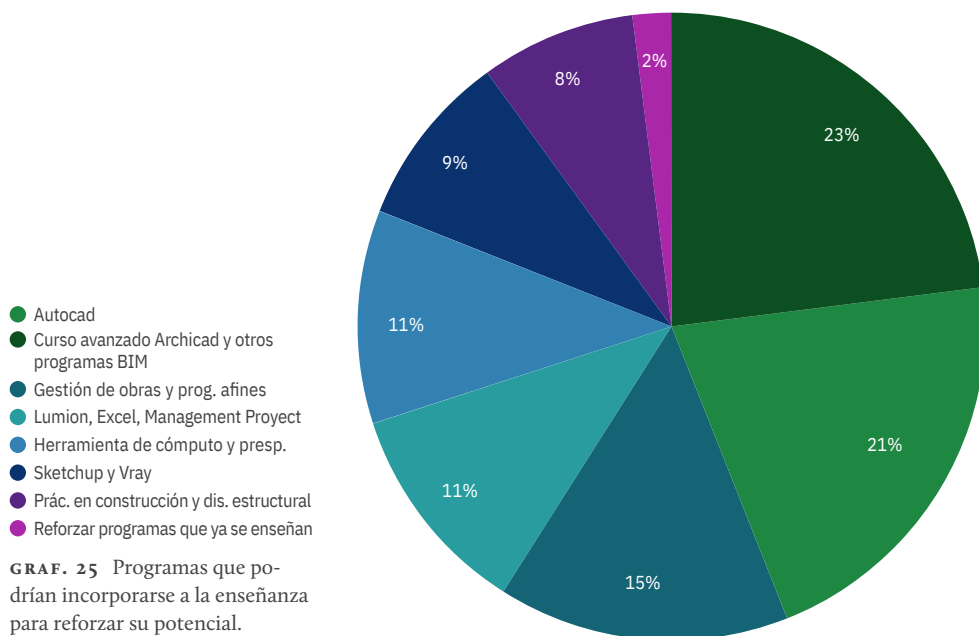
- Varios estudiantes ya en su segundo año de cursado, fueron contratados para trabajos de gabinete, específicamente por sus conocimientos en el uso de la herramienta BIM.
- Otros argumentaron que, la carrera les brindó conocimientos útiles sobre el manejo de herramientas que facilitaron el diseño de proyectos, aunque también durante la pasantía laboral continuaron su aprendizaje, principalmente en el área práctica.
- También que los conocimientos sobre manejo ambiental sustentable en el diseño de proyectos solo lo aprendieron en la carrera, lo cual resultó muy útil ya que en el campo laboral muy poco conocimiento existe sobre el tema, y la posibilidad de aplicar lo aprendido les ha significado una importante ventaja comparativa.
- Solicitaron, además, ampliar o profundizar la enseñanza en el campo Financiero y de la Dirección de Obra: Cómputo Métrico y Presupuesto, Cronograma de Avance Físico-Financiero, Certificaciones de Avance de Obra, Contratos, Libro Diario, Actas, entre otros.



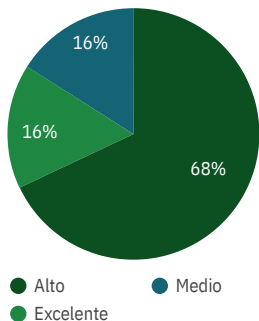
GRAF. 24 Competencias que deberían reforzarse en la carrera.

En el siguiente gráfico pueden apreciarse los comentarios acerca de las competencias que deberían reforzarse en la enseñanza. Destacan la Construcción, Dirección de Obra, Gerencia de Obra y las Herramientas de Gestión de Obra.

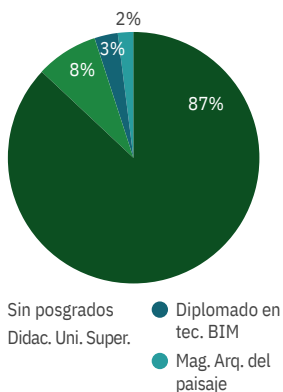
En el siguiente gráfico se describen propuestas de programas o herramientas que podrían incorporarse a la enseñanza en la carrera para reforzar su potencial.



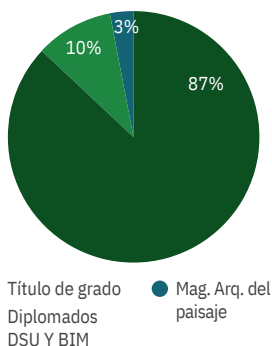
- También aquí, los egresados plantearon su visión cualitativa expresando que:
- Sería bueno incorporar y desarrollar mejores herramientas y técnicas de gestión de obra, así como programas informáticos afines como la herramienta Project.
- El dibujo técnico, encarado en la modalidad manual y digital.
- Documentación legal de obra y gestión de proyectos.
- Cursos avanzados de Archicad, ya que, en la enseñanza implementada a la fecha, se enseña el modelado del diseño, pero no se desarrollan todas las posibilidades del software.
- Pensamiento crítico y Revit.
- Herramientas de gestión de obra, herramientas de gestión de cómputo y presupuesto, y manejo pleno de la herramienta BIM.
- Potenciar los conocimientos sobre práctica constructiva.
- Reforzar la enseñanza sobre el diseño de planos con todos sus detalles.
- Profundizar los conocimientos sobre Marketing, porque es necesario saber vender los proyectos y demás servicios que ofrece el arquitecto.



GRAF. 26 Nivel de satisfacción de los egresados con respecto a la formación recibida.



GRAF. 27 Área de formación de los cursos de posgrado realizados.



GRAF. 28 Máximo nivel académico alcanzado a la fecha por los egresados.

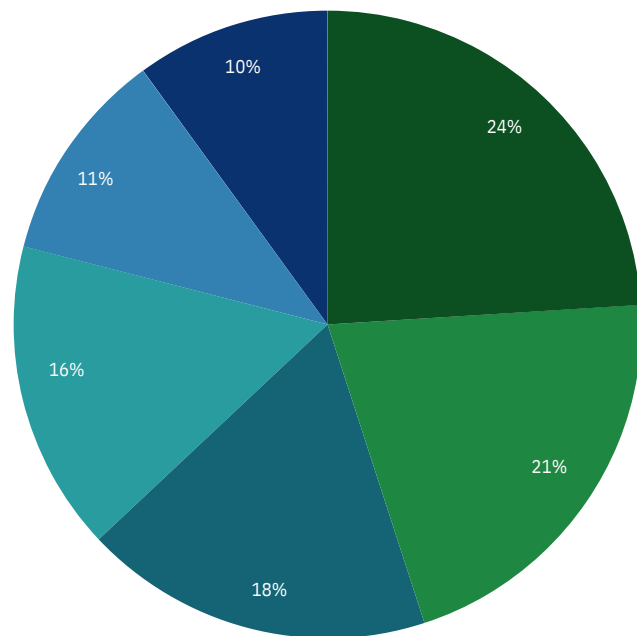
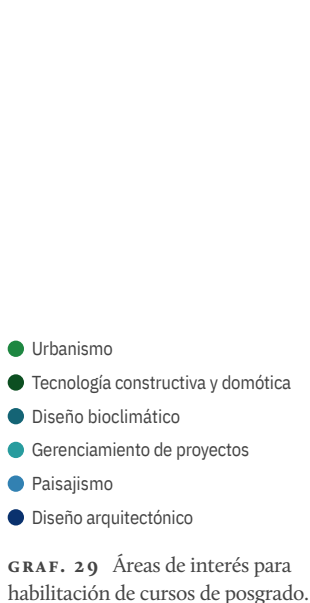
– Otros graduados consideran que, más que otros programas, sería interesante reforzar las herramientas y competencias que ya proporciona la carrera a sus estudiantes.

También se destacan las respuestas a la consulta sobre el nivel de satisfacción de los egresados con respecto a la formación recibida. Puede apreciarse un amplio nivel de aceptación en cuanto a la percepción de la calidad de enseñanza impartida en la carrera.

Formación Continua

En este apartado se buscó conocer datos sobre la realización de estudios de formación continua y posgrados por parte de los graduados. Solo una minoría (13%) ha cursado a la fecha posgrados. Este es un punto sobre el cual habrá que profundizar en otras investigaciones para conocer las causas, al tiempo que incentivar la oferta de estudios de formación continua y especialización sobre temas que interesen a los graduados. En los gráficos se destacan las áreas de formación de los graduados que cursaron posgrados, notándose que el mayor porcentaje correspondió a aquellos que realizaron diplomado en Didáctica Superior Universitaria con fines de dedicarse a la docencia universitaria, mientras que un menor porcentaje realizó especialización a nivel de maestría o tecnología BIM, ninguno ha realizado posgrado a nivel de Doctorado. Otro aspecto acerca del cual se recabó información fue el máximo nivel académico logrado a la fecha por los graduados, destacándose una minoría con la realización de cursos en Maestría del Paisaje, otro porcentaje realizó estudios a nivel de diplomado (8%) y los restantes solo manifiestan como logro, la obtención del título profesional habilitante en Arquitectura. Los cursos de maestría tuvieron una duración de dos años, mientras que los cursos a nivel de diplomado un año. En cuanto a las instituciones que desarrollaron estos posgrados, destacan la Universidad Columbia del Paraguay, por un lado, y para Tecnología BIM una institución extranjera (Archicad Center del Perú).

Se recabó también información sobre el interés de los graduados para realizar cursos de posgrado desarrollados por la Universidad Columbia del Paraguay, a lo cual respondieron afirmativamente una gran mayoría (95%). En



cuanto a las áreas en las que querrían recibir cursos de posgrado, los datos pueden apreciarse en el Cuadro N° 31, mientras que, en el siguiente, se detallan los medios de información por los cuales los graduados querrían recibir información sobre la carrera o cursos de posgrado a ser desarrollados por la institución.

Apreciaciones generales de los graduados sobre el instrumento de la investigación:

- La encuesta ha sido un excelente instrumento de identificación y seguimiento a los graduados, muy útil como herramienta, pues permite conocer cuál fue el proceso de inserción laboral de los egresados.
- El instrumento resulta muy interesante como medio para mejorar el nivel académico de la carrera, ya que, quienes en verdad sienten la necesidad de mejoras en la enseñanza o la malla curricular son los egresados, al tener que enfrentar solos el reto que plantea el medio laboral. A través de la participación en encuestas y la retroalimentación que ésta genera, quieren contribuir para que las siguientes promociones asuman el desafío con mayor solvencia y mejores competencias profesionales.

- Los egresados agradecen la posibilidad de participar en este tipo de encuestas, pues les hace sentir que su experiencia puede aportar insumos importantes para la mejora continua de la carrera. Esperan que se implementen encuestas de este tipo con mayor frecuencia.

Sugerencias en cuanto a requerimientos a la carrera:

- Establecer más vínculos de intercambio y movilidad con organizaciones del medio externo que permitan enriquecer la formación de los estudiantes y egresados a través de convenios estratégicos con ONGS, universidades extranjeras, centros culturales del país y el exterior.
- Implementar charlas para los egresados sobre temas tales como nuevas tendencias en arquitectura y construcción, con el fin de actualizarlos y fomentar el contacto entre ex compañeros, compartir experiencias y robustecer lazos de amistad.
- Brindar más beneficios para los ex alumnos, a través de la realización de cursos de posgrado y charlas de formación continua, de ser posible a precios preferenciales para graduados de la institución.
- Generar espacios para reuniones de intercambio de conocimientos y experiencias (un ida y vuelta) entre estudiantes, docentes, directivos y egresados, con lo cual enriquecer la visión de todos los actores del proceso.

Sugerencias en cuanto al instrumento:

- Aplicar encuestas sobre el aprovechamiento laboral de cada materia implementada en la carrera. Como ejemplo: A la cátedra gestión de proyecto le faltó ampliar más cada tema, por la gran utilidad laboral del mismo. También profundizar los estudios sobre cómputo y presupuesto, así como las herramientas digitales respectivas, de uso en el mercado.
- La encuesta debe consultar también sobre materias del currículo que aporten poco beneficio para el profesional al momento del desempeño en la vida laboral.
- Aumentar la periodicidad de las encuestas a egresados y publicitar más los programas de estudio vigentes en la

carrera, de manera que permitan a los graduados opinar puntualmente sobre algunos aspectos positivos o negativos de la malla.

- Incorporar a la encuesta preguntas que destaquen la apreciación cualitativa que se tiene en el mercado laboral y profesional sobre el nivel de formación de los egresados de la carrera de Arquitectura de la Universidad Columbia del Paraguay.
- Incorporar al instrumento campos que permitan describir mejor la actividad en la modalidad independiente de la profesión. A ese respecto se cuentan con varias experiencias interesantes, pero que no se pueden compartir ya que la encuesta no plantea campos específicos para ello.

Sugerencias en cuanto a materias de la malla:

- Robustecer la enseñanza del programa BIM Archicad, para que los estudiantes puedan extraer de la herramienta todo su potencial.
- Fortalecer todo lo relacionado con la dirección de obra, cómputos y presupuesto de obras complejas, gerenciamiento de obra, entre otros. Estos son aspectos muy importantes para los egresados al momento de incursionar al campo laboral, y su conocimiento brindaría mayor confianza al momento de ejercer la profesión de manera independiente.

COMENTARIOS

La encuesta realizada consta de 53 preguntas estructuradas de índole cuantitativa y 4 áreas destinadas a comentarios cualitativos sobre diversos aspectos de la formación de los egresados. De una población total de 50 graduados a la fecha (2012-2018), respondieron 38, arrojando así una participación del 76 % sobre el total.

Entre los aspectos relevantes se pudo apreciar que, la gran mayoría de los egresados provienen del área de Asunción y el Departamento central, por lo que es a esta área a la que hay que enfocarse principalmente para potenciar la sostenibilidad de la carrera en el tiempo.

Algo igualmente llamativo consistió en comprobar que la carrera presenta atractivos por igual para ambos sexos, y

no como se creía inicialmente acerca de que había una mayor predominancia del sexo femenino entre los graduados.

La carrera ha captado también la atención de estudiantes extranjeros, esto es un buen síntoma que puede reforzarse con la creación de convenios bilaterales que fomenten la movilidad estudiantil y docente con universidades prestigiosas del exterior.

Se ha podido determinar con la investigación que un gran porcentaje de estudiantes completa su formación en 5 a 6 años (el plan de estudios, previo a la defensa del trabajo final de grado establece el tiempo mínimo de cursado en 5 años), siendo un porcentaje mucho menor el que lo completa en más tiempo, como un claro indicador de la eficiencia del sistema de promoción educativa, arrojando en consecuencia un bajo nivel de desgranamiento en las cohortes.

Otro detalle a resaltar es que aquellos cuyo tiempo de cursado fue mayor, justificaron el hecho por haberse incorporado tempranamente al mundo laboral, y a que, al ser de mayor edad al promedio, asumían ya otras responsabilidades como mantener una familia.

El bajo nivel de estudiantes que usufructúan becas de estudio demuestra que se debe trabajar más en ese aspecto, contactando con las instituciones públicas o privadas que conceden becas a jóvenes, sea por su condición socio-económica, o por promedio excelente de calificaciones, a fin de volver a la carrera más inclusiva para estos estamentos de la sociedad. Un aspecto positivo a considerar al respecto, es que la carrera está acreditada por la ANEAES desde el año 2015, por lo que reúne todas las condiciones para recibir un mayor número de estudiantes becados principalmente a través de instituciones del estado.

Otro dato destacable es el hecho que un gran número de egresados reporta que se encuentra trabajando en el campo de la profesión, lo hacen a tiempo completo y a entera satisfacción conforme los resultados de la investigación. También que su inclusión a la vida laboral como profesionales, se dio en un tiempo relativamente breve luego del egreso.

También debe resaltarse otro descubrimiento, y es el hecho que un buen porcentaje de egresados labora por

cuenta propia (34%), y el porcentaje de desempleados es mínimo. Esto debe alentar a la universidad a abrir instancias de incubación de empresas para apoyar a quienes trabajan por cuenta propia, potenciando sus emprendimientos y transformándolos en empresas productivas. Esto podría asociarse a un esquema de seguimiento y bienestar del egresado como método que permita incrementar el impacto de estos en la sociedad.

Se ha podido determinar también otro hecho destacable, y es que al menos el 18 % de los graduados se ha incorporado con éxito a la docencia en la misma casa de estudios de la cual egresaron, por su excelente desempeño. Por otro lado, pudo observarse que, solo una minoría de egresados culminó a la fecha posgrados, hecho que puede remediarse aumentando la oferta de cursos de diplomado, maestría y doctorado para ampliar su formación.

También el alto nivel de satisfacción con respecto a la formación recibida es un fuerte aliciente para la carrera, no obstante que, aún no se ha completado el círculo virtuoso de incorporar como insumos para la adecuación curricular, las informaciones obtenidas de los estamentos de egresados, contratantes de egresados y empresas que aceptan pasantes, para conocer lo que realmente demanda la sociedad en cuanto al perfil de egreso, tanto en lo que hace al Plan de Estudios como a la oferta de posgrados y cursos de perfeccionamiento.

Los comentarios cualitativos incorporados a la encuesta, permitieron determinar claramente cuáles son los aspectos que los egresados consideran deben ser reforzados, tanto en la malla curricular como en la oferta de cursos de posgrado, para potenciar las competencias con las cuales enfrentar con éxito el desafío laboral en la profesión.

Finalmente, podemos destacar que la investigación ha cumplido con su cometido principal, cual es recabar información sobre los egresados de la carrera de Arquitectura de la Universidad Columbia del Paraguay sede España al 2018, mantener al día sus datos de contacto, evaluar sus percepciones sobre la educación que recibieron en la carrera y su trayectoria profesional en el medio laboral.

Recomendaciones

Entre las principales recomendaciones que surgen tras realizar la primera evaluación integral en el marco del seguimiento a egresados de la carrera de arquitectura, se citan:

Utilizar como insumos los principales datos aportados por la encuesta, de modo tal a retroalimentar el Plan de Estudios y orientar la oferta de posgrados.

Evaluar y en su caso aplicar las sugerencias planteadas por los graduados con el fin de reforzar el potencial de la carrera, teniendo como meta alcanzar un mayor impacto en el medio social como aportes significativos de la carrera y la universidad.

Realizar nuevas encuestas a los egresados en promedio cada 5 años, evaluando las cohortes sucesivas de quienes se van diplomando, a fin de sistematizar los conocimientos recabados, y aplicarlos a las diferentes instancias de formación brindadas por la carrera.

Seguir mejorando el instrumento conforme a las nuevas necesidades de información, y tomando en cuenta las sugerencias que realizan los propios egresados en relación al mismo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- BARDÍN, L. (1996). *Análisis de Contenido*. París: Ed. Akal Universitaria. Obtenido de: <https://es.sli-deshare.net/silenatapia/laurence-bardinanalisis-decontenido>
- ESCOBAR DE MOREL, M. (2005). *Evaluación del Impacto de los Egresados de la Carrera de Bibliotecología de la Facultad Politécnica en el Medio Social y Laboral*. Seguimiento correspondiente al Periodo 1996-2003 I. Obtenido de: <http://sdi.cnc.una.py/catbib/documentos/183.pdf>
- FERNÁNDEZ DE LUCIO, I., CASTRO MARTÍNEZ, E., CONESA CEGARRA, F., GUTIÉRREZ GRACIA, A. (2000). *Las Relaciones Universidad-Empresa: Entre la Transferencia de Resultados y el Aprendizaje Regional*. Disponible en: http://digital.csic.es/bitstream/10261/133821/1/Relaciones_universidad_empresa.pdf
- FIGUEREDO, P., CABRERA, CH., LÓPEZ ROLÓN, D., AQUINO TOÑÁNEZ, D. (2016). *Situación laboral de los egresados de la Universidad Tecnológica Intercontinental y su percepción de la formación recibida*. Universidad Tecnológica Intercontinental. Obtenido de: http://www.utic.edu.py/revista_ojs/revistas/3/Articulo_03.pdf
- LÓPEZ CRISTALDO, S. R. (2015). *Seguimiento a Egresados de la Educación Media Técnica: Bachillerato Técnico en Contabilidad Bachillerato Técnico Agropecuario y Bachillerato Técnico en Electricidad*. Centro de Investigación e Innovación Educativa – CIIE. Obtenido de: https://www.mec.gov.py/cms_v2/adjuntos/12142
- MIRANDA ESPINOZA, M. A. & SENA CORREA, E. (2016). *Egresados de la Facultad de Ciencias Económicas (UNA), y su Incorporación al Mercado Laboral del Sector Público de la Administración Central. Periodo: 2003 - 2013*. Tesis de Maestría en Administración de Empresas. Obtenido de: https://www.eco.una.py/eco/postgrado/tesis/2016/Maria_de_los_Angeles_Miranda_espinoza_110416.pdf
- PAREDES, M. G. (2011). *Estudio de Seguimiento a Egresados de la UNA, Según la percepción de Egresados y Empleadores. Año 2010*. Rectorado de la Universidad Nacional de Asunción. Dirección General de Planificación y Desarrollo. Obtenido de: https://www.researchgate.net/publication/278242841_Estudio_de_seguimiento_a_egresados_de_la_UNA
- RED GRADUA2 Y ASOCIACIÓN COLUMBUS (2006). *Manual de Instrumentos y Recomendaciones sobre el Seguimiento a Egresados*. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. Grupo Noriega Editores. ISBN: 968-891-098-8. Disponible en: https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-136795_pdf.pdf. También en: https://www.almalaurea.it/sites/almalaurea.it/files/docs/universita/altro/red_gradua2.pdf
- ROA GALEANO, A. M. (2016). *Inserción de los Jóvenes al Mercado de Trabajo de Paraguay*. Trabajo de Conclusión de Curso. Instituto Latino-Americano de Economía, Sociedad y Política de la Universidad Federal de Integración Latino-Americana UNILA. Obtenido de: <https://core.ac.uk/download/pdf/53105366.pdf>
- UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA UAM (2008). *Estudio de Seguimiento de Egresados. Generaciones 1998 y 2003*. Sistema de Información de Estudiantes, Egresados y Empleadores. Disponible en: https://www.uam.mx/egresados/Est9803/est_9803.pdf