

## La Ruta de los Tejidos, una alternativa para enseñar, preservar y valorar el patrimonio cultural del país.

*The Fabrics' Route, an alternative to teach, preserve and value the cultural heritage of the country.*

MELIZA ANABEL STRAHM ROJAS

### **PALABRAS CLAVE**

Turismo, Cultura, Artesanía, Ruta Turística.

### **CITACIÓN RECOMENDADA**

Strahm Rojas, M. A. (2019). *La Ruta de los Tejidos, una alternativa para enseñar, preservar y valorar el patrimonio cultural del país*. Revista Científica OMNES, II (1), 48-58

### **SOBRE LA AUTORA**

Meliza Anabel Strahm Rojas es Licenciada en Turismo y Hotelería de la Universidad Columbia de Paraguay. El artículo corresponde al Trabajo de Culminación de Carrera, que obtuviera el Primer Premio en la Jornada de Encuentro de Investigación, Extensión y Emprendimiento llevado a cabo el 28 de noviembre de 2018.

### **CONTACTO**

melimelistrahm@gmail.com  
0971 220 283

### **RESUMEN**

Este trabajo trata sobre la creación de “La Ruta de los Tejidos”. Tal abordaje es debido a que en Paraguay no existen circuitos enfocados directamente en conocer los municipios que elaboran los tejidos típicos del país, además de proveer a la mujer artesana de un espacio en el cual ella pueda exponer su realidad, compartiendo las peripecias de su labor, y exhibiendo sus trabajos. El propósito de este trabajo es lograr un espacio de aprendizaje y conocimiento para el visitante/turista sobre lo que conlleva elaborar un producto artesanal y darle así el valor que se merece, además de beneficiar a la comunidad receptora con una actividad distinta a la tradicional en la zona. Este trabajo se desarrolló a través de la recopilación bibliográfica e investigación de campo, siendo el universo, pobladores de Asunción y Gran Asunción, turistas que ingresaron al país en el 2016 y la comunidad receptora de las siguientes ciudades: Itauguá, Carapeguá, Piribebuy y Yataity del Guairá, con la aplicación de encuestas. La investigación demostró que la mayoría de las personas encuestadas se mostraron dispuestas con la creación de esta ruta, para paliar aspectos socioculturales que afectan a las poblaciones involucradas, principalmente la pérdida del sentido de pertenencia de los pobladores hacia su comunidad.

**KEYWORDS**

Crafts, Tourism, Culture,  
Heritage, Women, Identities.

**FECHA DE RECEPCIÓN**

05/12/2018

**FECHA DE ACEPTACIÓN**

30/03/2019

**RECEPCIÓN DE ARTÍCULOS**

Artículos académicos para su consideración a ser publicados en la Revista Científica OMNES deben ser enviados en un formato modificable a través del sitio <https://www.columbia.edu.py/investigacion/ojs/index.php/OMNESUCPY>

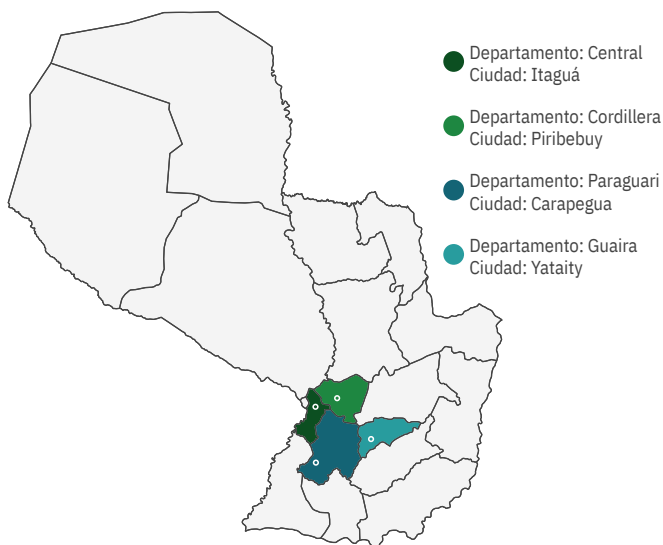
**ABSTRACT**

This work deals with the creation of "Fabrics' Route". This approach is due to the fact that in Paraguay there are no circuits focused directly on knowing the cities that make the typical fabrics of the country, besides providing to the craftswoman a space in which she can expose her reality, sharing her adventures in her work, and exhibiting their works. The purpose of this work is to achieve a space for learning and knowledge for the visitor / tourist about what it takes to produce a handmade product and thus give it the value it deserves, as well as benefit the host community with a different activity from the traditional one in area. This work was achieved through the collection of bibliography and field research, the universe being Asuncion and Gran Asunción, tourists who entered the country in 2016 and the host community of the following cities: Itauguá, Carapeguá, Piribebuy and Yataity del Guairá, with the application of surveys. The investigation showed that most of the people surveyed were willing to create this route, to alleviate sociocultural aspects that affect the populations involved, mainly the loss of the sense of belonging of the inhabitants towards their community.

### INTRODUCCIÓN

En la actualidad, el turismo ya no es un producto de lujo reservado sólo a las personas con tiempo libre y recursos económicos, sino que es reconocido como una necesidad, e incluso, como un derecho que contribuye, a su vez, al desarrollo de los países y regiones. La vinculación entre cultura y turismo ha tenido como resultado el denominado turismo cultural, en el que el conocimiento de monumentos y sitios históricos, se conjuga con la inmersión en la historia natural y cultural, y con el conocimiento de las artes, de la filosofía y del modo de vida de los distintos pueblos (Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, 2011).

**FIG. 1** Mapa del Paraguay que muestra los municipios involucrados en la Ruta de los Tejidos.



Dentro de ese contexto, se observa que los municipios de Piribebuy ubicado en el Dpto. de Cordillera, Yataity del Guairá en el Dpto. del Guairá, Carapeguá en el Dpto. de Paraguari e Itauguá en el Dpto. Central, los cuales cuentan con un distintivo particular entre los demás municipios del país, debido a que en los mismos se fabrican los tejidos típicos del Paraguay. El Poncho Para'i o de 60 listas en la ciudad de Piribebuy, el Ao Po'i en Yataity del Guairá, el Po-yvi en Carapeguá y el Ñanduti en Itauguá, cada comunidad cuenta, además, con una cantidad de recursos tanto naturales como ser arroyos, cerros, caídas de agua, etc. y culturales como iglesias, casas coloniales, museos y festividades.

Teniendo en cuenta lo mencionado se observa, que de a poco se van debilitando estas prácticas artesanales, y que los recursos tanto naturales como culturales se encuentran en un estado de abandono y precariedad.

La problemática anteriormente planteada nos demuestra, un desequilibrio en el sistema turístico, que revela la inexistencia de un plan que facilite el aprovechamiento, desarrollo y sostenibilidad de esos recursos, principalmente las artesanías (tejidos nacionales), destacando bajas perspectivas en el desarrollo tanto del municipio como a nivel país en ese aspecto.

Y en una búsqueda de estrategias que estén encaminadas a fomentar el desarrollo del turismo cultural, no solamente como motor económico de los pueblos, sino también preservando los valores y el patrimonio cultural de las naciones, se aborda la creación de la Ruta de los Tejidos desde una perspectiva que garantice el respeto y la conservación de los mismos a través de un mayor conocimiento entre los turistas, y de intercambios interculturales fructíferos que contribuyan al desarrollo económico, social y cultural de los pueblos.

En este sentido, se busca otorgar beneficios económicos y de generación de fuentes de trabajo que son inmanentes a esta actividad. Es decir, facilitar niveles de satisfacción en los grupos sociales, ya sea en el carácter de turista o visitante, o como un miembro más de la población receptora.

Es por eso que este proyecto, se presenta como una propuesta para el desarrollo de actividades en el ámbito cultural de los Municipios de Itauguá, Carapeguá, Piribebuy y Yataity del Guairá con la implementación de 7 circui-

tos que permiten visitar y conocer los atractivos turísticos culturales y naturales de dichas ciudades, otorgando un espacio especial a las artesanas que fabrican los tejidos.

De este modo en un primer momento se presentarán los resultados desde el punto de vista del turista, en segundo lugar, del residente y para culminar desde la óptica de la población receptora del proyecto.

### **METODOLOGÍA**

Se realizó un estudio de mercado y una investigación de campo aplicando encuestas, para conocer los puntos de vista del turista, el residente y la población receptora.

A los efectos del trabajo de campo desarrollado, la investigación realizada tuvo un enfoque cuantitativo no experimental realizado en los meses de octubre y noviembre 2017, de corte transversal del tipo descriptivo.

El universo estudiado correspondió a residentes de la ciudad de Asunción y Gran Asunción con datos numéricos de la D G E E C (Dirección General de Estadística, Encuestas y Censos, 2017), de ambos sexos entre 18 a 50 años; además los turistas que ingresaron en año 2016 según Grupo Nación, 2017, de ambos sexos desde los 18 años de edad y la última muestra corresponde a la comunidad receptora de las siguientes ciudades: Itauguá, Carapeguá, Piribebuy y Yataity del Guairá de ambos sexos desde los 15 años de edad.

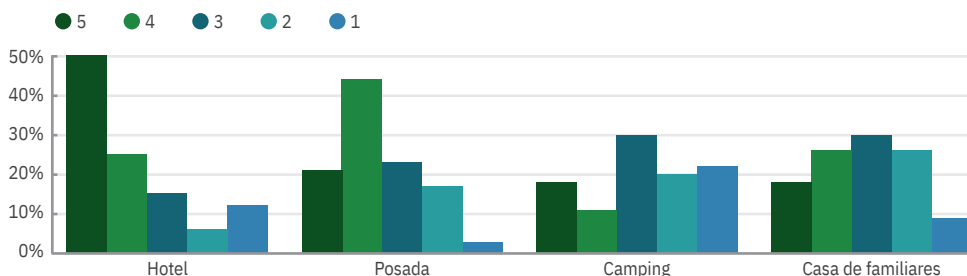
El tipo de muestreo fue probabilístico, de manera aleatoria simple para las dos primeras muestras y para la última muestra fue del tipo no probabilístico.

La recolección de los datos se realizó mediante la técnica de medición encuesta, a partir de un cuestionario que fue aplicado de forma anónima a todos los individuos segmentados anteriormente.

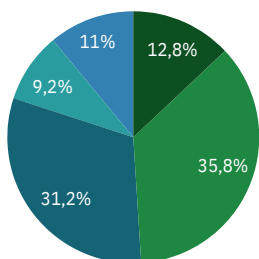
A los residentes y turistas encuestados se les planteó preguntas cerradas de forma virtual con respecto a sus intenciones y motivaciones en el ámbito del Turismo Cultural, así como características demográficas y de su estilo de vida, y a la población receptora se les planteó preguntas abiertas, con un cuestionario físico, de modo a conocer su criterio sobre el turismo como fuente de desarrollo de las poblaciones y su opinión sobre la aplicación de este proyecto en sus comunidades.

**RESULTADOS Y COMENTARIOS**

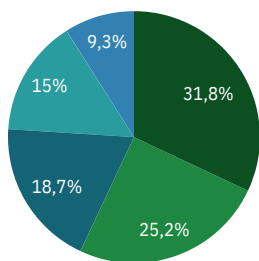
Con los resultados obtenidos se logró identificar la demanda potencial del proyecto, como así también los motivos que llevan a dicha demanda la realización de turismo.



**GRAF. 1** Sobre la preferencia de alojamiento de los residentes.



**GRAF. 2** Sobre el monto máximo que están dispuestos a pagar por los circuitos de un día.



**GRAF. 3** Sobre el monto máximo que están dispuestos a pagar por los circuitos de dos días.

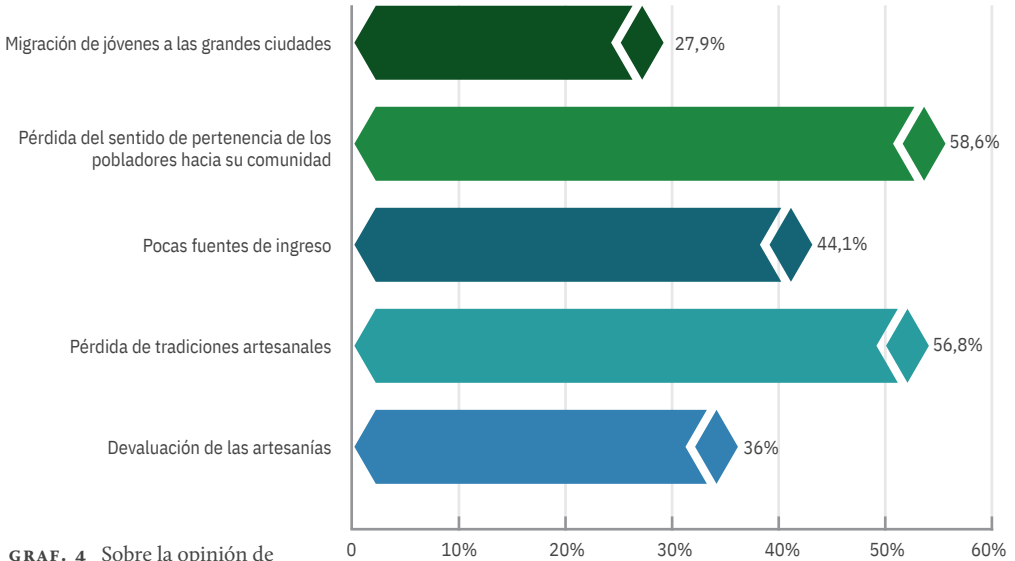
Se determinó la frecuencia que tienen los clientes potenciales con respecto a la realización de turismo interno (residentes), al igual que sus preferencias en cuanto a alojamiento, tanto residentes como turistas extranjeros, dando la posibilidad de incluir una variada oferta para dar participación a varios tipos de alojamiento en los circuitos propuestos.

Se obtuvieron datos sobre el monto promedio que los clientes potenciales estarían dispuestos a pagar por los circuitos, lo que permite ofrecer una variada gama de precios, dando oportunidad a personas de distintos segmentos económicos participar de esta ruta turística.

Además con la encuesta realizada a la comunidad receptora se logró conocer el criterio de la misma sobre el turismo como fuente de desarrollo de sus comunidades y su opinión sobre la aplicación de este proyecto en las mismas.

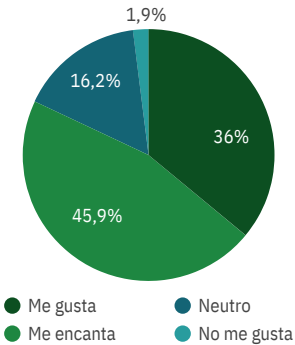
A las personas encuestadas “les encantó” en su mayoría la creación de esta ruta, para paliar aspectos socioculturales que afectan a las poblaciones involucradas, principalmente la pérdida del sentido de pertenencia de los pobladores hacia su comunidad.

Estos resultados, la percepción del turista y la comunidad receptora, se han tomado en cuenta para proponer la creación de la ruta de los tejidos desde el enfoque del turismo cultural. La misma se presenta como una actividad beneficiosa tanto para el país como para las comunidades involucradas en el proyecto.



**GRAF. 4** Sobre la opinión de los encuestados acerca de los problemas socio culturales que se podrían paliar con la creación de esta ruta.

A través del turismo cultural también se podría trabajar mejor la creación de comunidades sostenibles, analizando y tomando en cuenta las condiciones de vida de las artesanas y sus ciudades. Se puede tratar sobre el desarrollo de la mujer en actividades en el ámbito del turismo cultural y también la importancia de la educación en las escuelas y colegios, siendo éstos lugares propulsores de conocimientos. Exponer más temas sobre los patrimonios que existen en el país y también actuar como preservadores del valor de los mismos de modo a evitar la pérdida de tan significativos patrimonios culturales de nuestro país. Son estas temáticas que se presentan como oportunidades para continuar profundizando al respecto lo cual posibilita al aporte con estudios transdisciplinarios posibles desde el enfoque del turismo.



**GRAF. 5** Sobre la opinión de los encuestados acerca de la creación de esta ruta.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ABC COLOR. (12 de mayo de 2006). *Identidad Nacional*. Recuperado de ABC Color: <http://www.abc.com.py/articulos/identidad-nacional-903214.html>
- ABC COLOR. (05 de febrero de 2012). *ABC Color*. Obtenido de Piribebuy, ciudad bella e histórica. Recuperado de: <http://www.abc.com.py/edicion-impresia/interior/piribebuy-ciudad-bella-e-historica-363091.html>
- ABC COLOR. (03 de febrero de 2012). *ABC Color*. Piribebuy une historia, naturaleza y desarrollo. Recuperado de: <http://www.abc.com.py/articulos/piribebuy-une-historia-naturaleza-y-desarrollo-362487.html>
- BAUDRIHAYE, J.-A. R. (1997). El Turismo Cultural: Luces y Sombras. *Estudios Turísticos*, n.º 134, 43-54.
- BLUEMUSIC. (2012). *Tejidos*. Recuperado de From Paraguay: <http://fromparaguay.com/es/tejidos>
- CIRCUITOS SOLIDARIOS. (2013). *Descubriendo Circuitos Solidarios*. Recuperado de <http://circuitosolidarios.org/ciudades/itaugua/>
- DGEEC. (2002). *Atlas Censal del Paraguay - Central*. Dirección General de Estadísticas, Encuestas y Censos. Recuperado de: <https://www.dgeec.gov.py/Publicaciones/Biblioteca/Atlas Censal del Paraguay/Atlas Central censo.pdf>
- DGEEC. (2002). *Atlas Censal del Paraguay - Cordillera*. Dirección General de Estadísticas, Encuestas y Censos. Recuperado de: <https://www.dgeec.gov.py/Publicaciones/Biblioteca/Atlas Censal del Paraguay/Atlas Cordillera censo.pdf>
- DGEEC. (2002). *Atlas Censal del Paraguay - Guairá*. Dirección General de Estadísticas, Encuestas y Censos. Recuperado de: <https://www.dgeec.gov.py/Publicaciones/Biblioteca/Atlas Censal del Paraguay/Atlas Guaira censo.pdf>
- DGEEC. (2002). *Atlas Censal del Paraguay - Paraguari*. Dirección General de Estadísticas Encuestas y Censos. Recuperado de: <http://www.dgeec.gov.py/Publicaciones/Biblioteca/Atlas Censal del Paraguay/Atlas Paraguari censo.pdf>
- DIRECCIÓN NACIONAL DE MIGRACIONES. (14 de noviembre de 2017). *Movimiento Migratorio Categoría Turista*. Recuperado de <http://www.migraciones.gov.py/index.php/estadisticas/movimiento-migratorio-categoria-turista>
- GRUPO NACIÓN. (23 de setiembre de 2017). *La Nación*. Recuperado de <http://www.lanacion.com.py/negocios/2017/06/06/mas-de-i-300-000-turistas-visitaron-paraguay-en-el-2016/>
- HERNÁNDEZ SAMPIERI, R. (2010). *Metodología de la investigación* (Quinta ed.). México: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. Recuperado de [https://www.esup.edu.pe/descargas/dep\\_investigacion/Metodologia de la investigación 5ta Edición.pdf](https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia de la investigación 5ta Edición.pdf)
- INSTITUTO PARAGUAYO DE ARTESANÍA. (2015). *Artesanía*. Recuperado de: <http://www.artesania.gov.py/index.php/tramites/artesania>
- LA NACIÓN. (10 de noviembre de 2017). Aumentó el turismo en Paraguay en lo que va del 2017. Asunción, Paraguay. Recuperado de [http://www.lanacion.com.py/negocios\\_edicion\\_impresia/2017/08/21/aumento-el-turismo-en-paraguay-en-lo-que-va-del-2017/](http://www.lanacion.com.py/negocios_edicion_impresia/2017/08/21/aumento-el-turismo-en-paraguay-en-lo-que-va-del-2017/)
- LA NACIÓN. (06 de junio de 2017). Más de 1.300.000 turistas visitaron Paraguay en el 2016. *La Nación*. Recuperado el 20 de Noviembre de 2017, de <http://www.lanacion.com.py/negocios/2017/06/06/mas-de-i-300-000-turistas-visitaron-paraguay-en-el-2016/>
- LA NACIÓN. (10 de noviembre de 2017). Sector hotelero paraguayo crece 38%. Asunción, Paraguay. Recuperado de <http://www.lanacion.com.py/negocios/2017/06/30/sector-hotelero-paraguayo-crece-38/>
- MOLANO, O. L. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Revista Opera*, 69-84.
- MUNICIPALIDAD DE CARAPEGUÁ. (2017). *Carapeguá*. Recuperado de Municipalidad de Carapeguá: <http://municipalidaddecarapegua.gov.py/carapegua/>
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. (2008). *Glosario Básico del Turismo*. Recuperado el 15 de junio de 2017, de Sitio Web de la Organización Mundial del Turismo: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- PORTAL PIRIBEBUY. (26 de octubre de 2016). *Piribebuy*. Recuperado de La ciudad de Piribebuy: <http://www.portalpiribebuy.com/la-ciudad-de-piribebuy/>
- RAMOS., A. L. (31 de julio de 2009). *Identidad Nacional*. Obtenido de RUA. Repositorio Institucional de la Universidad de Alicante: [https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/11439/1/OBETS\\_03\\_03.pdf](https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/11439/1/OBETS_03_03.pdf)
- ROMERO, Y. (s.f.). *Carapeguá*. Recuperado de Carapeguá Paraguay - Capital del Poyvi: <http://carapegua.blogspot.com/>
- SENA - SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE. (20 de mayo de 2013). *Diseño de Rutas Turísticas*. Recuperado el 12 de junio de 2017, de Servicio Nacional de Aprendizaje SENA - Dirección



General: [https://senaintro.blackboard.com/bbcswebdav/institution/semillas/634122\\_I\\_VIR-TUAL/OAAPs/OAAP4\\_Fase2/swf/aa3\\_oaz/utilidades/oa.pdf](https://senaintro.blackboard.com/bbcswebdav/institution/semillas/634122_I_VIR-TUAL/OAAPs/OAAP4_Fase2/swf/aa3_oaz/utilidades/oa.pdf)

- SENATUR - SECRETARÍA NACIONAL DE TURISMO. (12 de diciembre de 2016). *SENATUR - Secretaría Nacional de Turismo*. Recuperado de Piribebuy y Loma Grande se incorporan a los destinos que ofrecen Posadas Turísticas en Paraguay: <http://www.senatur.gov.py/index.php/noticias/piribebuy-y-loma-grande-se-incorporan-los-destinos-que-ofrecen-posadas-turisticas-en-paraguay>
- SENATUR - SECRETARÍA NACIONAL DE TURISMO. (06 de junio de 2017). *Ingreso de más de 1.300.000 turistas generó USD 519 millones en divisas en el 2016*. Recuperado el 15 de Noviembre de 2017, de <http://www.senatur.gov.py/index.php/noticias/turismo-receptivo-en-paraguay-crecio-7-en-el-2016>
- SENATUR. (18 de julio de 2014). *PLAN NACIONAL DE TURISMO RURAL COMUNITARIO - Okara Aty Mba'e*. Recuperado de SENATUR: [http://www.senatur.gov.py/application/files/8014/8916/2177/PLAN\\_NACIONAL\\_DE\\_TURISMO\\_RURAL\\_COMUNITARIO3-min.pdf](http://www.senatur.gov.py/application/files/8014/8916/2177/PLAN_NACIONAL_DE_TURISMO_RURAL_COMUNITARIO3-min.pdf)
- SENATUR. (11 de febrero de 2016). *Carapeguá se suma al desarrollo sostenible del sector turístico del Paraguay*. Recuperado de Secretaría Nacional de Turismo: <http://www.senatur.gov.py/index.php/noticias/carapegua-se-suma-al-desarrollo-sostenible-del-sector-turistico-del-paraguay>
- SENATUR. (2017). *Circuito Artesanal*. Recuperado de SENATUR - Paraguay Tenés que Sentirlo: <http://visitparaguay.travel/v1/circuito/12-circuito-artesanal>
- VILLARRIK.COM. (2012). *Capital del Ao Po'i*. Recuperado de Villarrik.com - Informativo y Análisis de Villarrica. Paraguay: <http://www.villarrik.com/2012/02/capital-del-ao-poi.html>

APÉNDICE

#ConectateConLoEsencial
Circuito Poncho de 60 Listas



**LA RUTA DE LOS TEJIDOS**

Se trata de un recorrido con un itinerario establecido, que se realiza visitando y conociendo atractivos turísticos culturales o naturales, ubicados en las ciudades que tienen como atractivo principal los tejidos típicos del Paraguay.

La ruta ofrece a quienes la recorren, una serie de actividades con los elementos distintivos de la misma, siendo el distintivo principal la visita a las tejedoras de cada ciudad, con el tejido representativo de la misma.

Si querés conocer todos los circuitos de la Ruta de los Tejidos ingresa a la Fan Page en Facebook como [larutadelostejidos](#) o contactátnos por WhatsApp [+595971220283](#).

**DESCRIPCIÓN DEL RECORRIDO:**

08:00hs: Salida del estacionamiento del supermercado Los Jardines con destino a la ciudad de Piribebuy.

09:40hs: Llegada a la ciudad de Piribebuy.

10:00 a 11:30: Llegada a la casa de la Sra. Rosa Segovia, tejedora del Poncho del 60 Listas, donde la artesana cuenta sus peripecias como tejedora y expone su trabajo a los visitantes, donde los mismos tienen un espacio para comprar las artesanías.

12:00 a 14:00: Almuerzo y tiempo libre (actividades organizadas en la plaza de Piribebuy).

14:30 a 16:00hs: Recorrido por el caso histórico de la ciudad, incluye la iglesia, el museo y el mural del hospital de sangre.

16:45: Salida de Piribebuy con destino a Luque.

18:30: Llegada al Supermercado Los Jardines, \*\*\*Fin de nuestros servicios\*\*\*

**SERVICIOS INCLUIDOS**

- Traslado
- Almuerzo, Breaks y bebidas a bordo.
- Entradas y guiado
- Duración: 1 día.
- Costo del circuito: 180.000 Gs.
- Obs: Este circuito se lleva a cabo los días jueves





FIG. 1 Tríptico con información del circuito “Poncho de 60 Listas” (elaborado en el marco del proyecto).



FIG. 2 Con la señora Alejandra López de Carapeguá, tejedora del poyni con retazos de tela.



**FIGURA 3** Con la señora Carmen Zárate, Presidenta del IPA de Carapeguá y Sandra Martínez, funcionaria de la municipalidad de Carapeguá.



**FIGURA 4** Con la Sra. Digna López, de 92 años, tejedora del Ao Po'i auténtico. Utilizando una de las mantillas elaborada por ella.



**FIGURA 5** La señora Rosa Segovia, la única tejedora que queda del Poncho de 60 Listas.