

URUCÚ ARTESANÍA

LUCAS FERNÁNDEZ, MAYRA INSRÁN

PALABRAS CLAVE

Identidad cultural, desarrollo sustentable, innovación, artesanías, diseño

CONTACTO

lsfernandez@outlook.com

KEYWORDS:

Cultural identity, sustainable development, innovation, arcrafts, design

FECHA DE RECEPCIÓN

04/10/2019

FECHA DE ACEPTACIÓN

28/11/2019

Artículos académicos para su consideración a ser publicados en la Revista Científica OMNES deben ser enviados en un formato modificable a través del sitio <https://www.columbia.edu.py/investigacion/ojs/index.php/OMNESUCPY>

RESUMEN

Este artículo presenta un proyecto de producción artesanal de juguetes y objetos de regalo, que reflexiona sobre la importancia de modificar los hábitos de consumo y fortalecer la identidad cultural como estrategia de desarrollo; comprendiendo a la artesanía como expresión simbólica de una sociedad, planteando innovaciones tanto en el diseño de producto como en los procesos de producción basados en conceptos integrales de desarrollo sustentable.

ABSTRACT

This article presents a project of artisanal production of toys and gifts, which reflects on the importance of modifying consumption habits and strengthening cultural identity as a development strategy.

This project also contributes to understand crafts as a symbolic expression of a society, raising innovations in product design and in production processes, based on comprehensive concepts of sustainable development.

SOBRE LOS AUTORES**LUCAS FERNANDEZ**

Estudiante de la carrera de diseño gráfico en la Universidad Columbia del Paraguay.

Profesor superior de lenguaje musical.

Diplomado en museología.

Diseñador gráfico en empresa de marketing Ideas Publicitarias.

Desde 2017 desarrolla en compañía de otros artesanos la empresa Urucu Artesanía, de producción y promoción cultural y artesanal.

Mayra Insfrán Horsch

Lic. en Artes Visuales por el Instituto Superior de Arte de la UNA. Se desempeña como docente en instituciones educativas escolares.

Desde 2017 se desarrolla en compañía de otros artesanos la empresa Urucu Artesanía, de producción y promoción cultural y artesana

JUSTIFICACIÓN

Asunción es una ciudad en crecimiento, considerada ya como una ciudad global y con hábitos que se desarrollan hacia el consumo masivo de bienes y servicios. Urucú artesanía es un proyecto que surge a partir de la necesidad de cambiar los hábitos de consumo de nuestra comunidad para construir un estilo de vida sustentable de consumo responsable.

Las alternativas que encontramos en el mercado de objetos para regalos y juguetes para niños son por lo general objetos de materiales plásticos y uso desechable, objetos de producción masiva y sin identidad.

Este proyecto de emprendimiento pretende ofrecer alternativas ecológicas, con materiales reciclados y naturales que reemplacen a estos objetos y aporten además un componente educativo utilizando la identidad cultural de la zona como guía conceptual de los diseños.

Para realización de los productos se llevó a cabo una amplia investigación sobre materiales naturales y biodegradables, como la madera, el papel y el cartón reciclados, pinturas resultantes de tintes vegetales, libres de metales pesados y disolventes químicos, y lustres naturales a partir de cera de abeja.

OBJETIVO

- Desarrollar una línea de productos como alternativa ecológica, con materiales reciclados y naturales que reemplacen a los objetos de uso desechable y aporten además un componente educativo utilizando la identidad cultural de la zona como guía conceptual de los diseños.
- Difundir a través de la comercialización de los productos y la promoción en redes sociales conocimientos de la cultura e identidad de la zona.
- Fomentar las redes de economía solidaria que promuevan la producción y consumo responsable de alimentos y productos artesanales de comercio justo.

DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES

1. Conceptualización y creación de la marca. Se eligió el nombre “Urucú Artesanía”, que proviene de la conocida semilla utilizada por pueblos indígenas para teñir las cosas en un característico tono rojo para sus rituales y manualidades. Se crearon espacios virtuales en Facebook y en Instagram para la promoción y difusión de la marca.
2. Diseño y confección de productos. Las tres materias primas principales de toda la línea de producción son la cerámica, el papel y la madera. Cada producto es pensado y diseñado teniendo en cuenta la filosofía de la marca, englobando todos los conceptos que se desean compartir con el público, a través de la naturaleza misma del producto. La línea comprende una amplia variedad de productos como juegos didácticos, objetos decorativos, para regalos y accesorios. Cada uno es elaborado de manera artesanal, asegurando su originalidad. Todos los productos fueron testeados y aprobados antes de ser lanzados al mercado de manera oficial.
3. Promoción y difusión de productos. A través de las redes sociales creadas bajo el nombre de “Urucú Artesanía”, se muestran los productos que ya pasaron la fase de testeo y son aptos para su venta en el mercado. Los productos son mostrados a través de fotografías, videos y descripciones textuales, que explican su función, sus ventajas y de dónde provienen los materiales.

4. Participación en ferias. Los espacios son elegidos de acuerdo al público meta previamente estudiado y teniendo en cuenta que cumplan con los requisitos de producción artesanal o agroecológicas a pequeña escala, fomentando las redes de economía solidaria y auto gestionadas. Así, se participa en ferias como “La Red Agroecológica”, “Samu’u Espacio Holístico”, “Kunumi Ára”, etc.

BENEFICIARIOS

Público en general que puede acceder a los productos y a la información sobre los mismos, mercados de economía solidaria y redes artesanales, colegas artesanos.

LUGAR EN EL QUE SE DESARROLLÓ

El proyecto se desarrolla en la ciudad de Lambaré con extensión por comercialización a la ciudad de Asunción y sus alrededores (Gran Asunción). El proyecto se dirige a pobladores de la ciudad de Asunción y sus alrededores que buscan una alternativa sustentable a los productos de consumo habitual.

TIEMPO DE EJECUCIÓN

El proyecto se desarrolla en tres años en el periodo de febrero de 2017 a febrero de 2020.

RESULTADOS OBTENIDOS

Se desarrolló una línea de juegos didácticos sustentables con diseños con contenido de la cultura local. Entre ellos se encuentran los juegos de memoria de madera reciclada con diseños con estampado y dibujo con tinas naturales de la fauna y flora del Paraguay y mitología. Rompecabezas de madera con dibujos con tinas naturales de la fauna y flora del Paraguay. Juegos de tatetí, ajedrez y dominó de materiales naturales, juegos de bloques y aros para apilar con madera natural y tintas vegetales.

Además, se desarrolló una línea de objetos decorativos de materiales reciclados, entre ellos se encuentran frascos

luminosos, realizados con frascos reciclados y diseños en corte de papel. Lámparas como cajas de luz con diseños en cortes de papel en planos seriados; llaveros realizados de madera reciclada con tintas naturales y cera de abeja, con diseños de fauna y flora de la región, mitología y otros elementos que componen la identidad cultural de la zona.

Hasta la fecha se ha logrado la difusión de los productos a través de las redes sociales y el reconocimiento de la marca tanto entre el público objetivo como en algunos medios masivos de comunicación.

Se ha logrado establecer un diálogo y trabajo conjunto con redes de economía solidaria, como la Red Agroecológica, La escuela auto gestionada Kunumi Ára, Samu´u Espacio Holístico, entre otros.

Además, se ha logrado trabajar de manera activa con otras instituciones como el Instituto Paraguayo de Artesanía y el Museo Mitológico Ramón Elías.

APORTE ACADÉMICO

La producción artesanal constituye un ejemplo de cómo se puede integrar el fomento a las formas de producción, el aprovechamiento de los recursos y la conservación de los mismos a través de una producción artesanal sustentable.

Durante el proceso de investigación realizado para la elaboración de los productos se recopilaron datos sobre el uso y tratamiento de maderas, sobre esmaltes cerámicos realizados con ceniza y sobre teñido natural de tejidos de origen animal (lana, seda) y origen vegetal (algodón, lino) con hojas, vegetales, semillas y flores.

Con la información recabada es posible realizar una guía de técnicas y materiales naturales encontrados en la zona que pueden ser utilizados para la producción de objetos realizados a través procesos naturales y amigables con el medio ambiente.

Aporte Social

Se impulsó la utilización de redes comunitarias y solida-

rias para la promoción de emprendimientos artesanales y agroecológicos.

Se promovió a través de las redes sociales y conversatorios en ferias y eventos agroecológicos y artesanales conceptos claves para el cambio de hábitos de consumo dañinos por opciones de consumo consciente y responsables.

Se generó una alternativa de productos sustentables y artesanales, con juegos didácticos de materiales naturales, no tóxicos y saludables y una opción de regalos de producción artesanal y personalizada durables y de impacto ambiental reducido.

APORTE ECONÓMICO

Se impulsó las redes de economía solidaria que promueven la producción y consumo responsable de alimentos y productos artesanales de comercio justo.

APORTE CULTURAL

Se difundió a través de los productos, redes sociales y medios masivos de comunicación conocimientos de la identidad cultural de la zona, mitología, fauna y flora paraguaya, eventos culturales, talleres, movimientos sociales, etc.

INDICADORES DE IMPACTO

Se utilizan los indicadores de impacto de evaluación de “Impacto B” que mide el desempeño social y ambiental.

75.7

PUNTAJE DE LAS OPERACIONES
43.6

PUNTAJE DEL MODELO DE NEGOCIO DE IMPACTO
19.7

PUNTAJE N/A
12.0

 Gobernanza	2.5
 Trabajadores	14.8
 Comunidad	33.2
 Medio Ambiente	20.2
 Clientes	4.7
 Cuestionario de Divulgación	N/A

VERSION 6 PORCENTAJE COMPLETADO 97% AÑO 2019

MARKET Emergente SECTOR Fabricación MARKET 1-9 INDUSTRY Juegos y juguetes

MECANISMOS DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

Enfoque de Evaluación	Pregunta de Evaluación
Proceso	¿El proyecto se diseñó e implementó de manera satisfactoria?
	¿Se desarrollaron satisfactoriamente todas las etapas del proyecto?
Resultado	¿De qué manera el proyecto respondió satisfactoriamente a las necesidades?
	¿Hubo algún cambio significativo y en qué medida se atribuye al proyecto?
Aprendizajes	¿Qué funcionó y que no?
	¿Cuáles fueron las consecuencias no intencionadas?
Inversión	¿Fue rentable el proyecto?
	¿Alguna otra alternativa pudo haber representado una mejor inversión?
Proyecciones	¿Se puede ampliar el proyecto?
	¿Se puede replicar el proyecto en otro lugar?

Objetivo	Indicador	SI	NO
Desarrollar una línea de productos como alternativa ecológica	Los productos son realizados con materiales reciclados y naturales		
	Los productos son realizados con materiales no tóxicos y amigables con el medio ambiente		
	Los productos utilizan la identidad cultural de la zona como guía conceptual de los diseños		
Difundir conocimientos de la cultura e identidad de la zona.	Los productos transmiten a través de sus diseños conocimientos de la cultura paraguaya		
	Se comparte a través de plataformas virtuales conocimientos y eventos culturales		
	Se realizan materiales audiovisuales, eventos y talleres que propician la apreciación de la identidad Paraguaya		
Fomentar las redes de economía solidaria	La vía principal de comercialización son redes de economía solidaria		
	Se participa activamente en grupos de productores y artesanos de economía solidaria		
	Se difunde a través de plataformas virtuales las actividades, ferias y eventos realizados por grupos de artesanos pertenecientes a redes de economía solidaria.		

GESTIÓN DE RECURSOS

El capital inicial fue el mínimo necesario para empezar la producción, el mismo provino del aporte de los productores. Paulatinamente se logró el sustento del proyecto con las ganancias de los productos vendidos derivando en el creciente aumento del capital.

PROSPECTIVA DE CONTINUIDAD

A partir del año 2020 se pretende ampliar el rango de acción y desarrollar talleres que promuevan el trabajo artesanal auto producido como alternativa a los objetos de producción masiva.

Se pretende ampliar las alternativas de productos artesanales incorporando artesanos que trabajen otros objetos y materiales.

Se pretende incursionar en el campo textil desarrollando una línea de indumentaria con tejidos artesanales y estampado artesanal, aplicando conceptos de moda lenta y sustentable.

SOSTENIBILIDAD

- Se propone la Coordinación con otros programas o proyectos de características similares
- Se pretende Incorporar alianzas estratégicas que permitan comercializar los productos con otros emprendimientos o instituciones
- Se proyecta la ampliación de espacio físico, tanto del taller de producción como del espacio de venta y promoción.
- Se plantea la expansión hacia otros servicios, como talleres, conferencias, y eventos culturales.

DIALOGO DE SABERES

En conversaciones directas con colegas productores se observan diferentes factores que componen los problemas y necesidades del sector.

- Existen necesidades de planeamiento de comunicación y promoción de grupos de productores independientes.
- Los grupos de productores como “La Red Agroecológica” evitan ser representados por entidades gubernamentales ya que estas tienden a censurar actividades o manifestaciones al no estar de acuerdo con la filosofía de estos grupos.
- Existen algunas entidades privadas que representan a grupos de emprendedores y monopolizan este mercado, dejando fuera a muchos productores que no pueden costear ser parte de este grupo.
- La tendencia por parte de industrias de apropiarse de

las producciones de origen artesanal, masificándolas y perdiendo así el concepto original de producción manual y a pequeña escala.

LECCIONES APRENDIDAS

En el trayecto de este proyecto, se han adquirido diversos conocimientos a través de la experiencia que sirven para seguir mejorando, algunos de ellos son:

- La marca refleja la misión y visión de la empresa, llevó un tiempo construir y entender la identidad, pero con las herramientas adecuadas se logró un reconocimiento significativo en el mercado.
- Los productos propuestos actualmente son fruto del ensayo y error. Se diseñaron diversos prototipos e ideas que fueron evolucionando con el tiempo. Muchos productos ya no están en el inventario, pero fueron indispensables para la creación de los que actualmente se ofrecen.
- La transparencia de la marca es indispensable para humanizar el mensaje. No existen secretos para nadie, todo lo que se hace es compartido y difundido desde su forma más simple hasta llegar al resultado final. La retroalimentación es fundamental para generar una conexión de confianza con los receptores.
- La administración económica fue desarrollándose a partir de la experiencia, por ejemplo, los sistemas de pago con los clientes se fueron modificando hacia sistemas más formales que ofrecieron la seguridad y comodidad para ambas partes. Se aprendió a manejar los ingresos de manera que siempre exista un capital que permita el crecimiento constante de la empresa.

REFERENCIAS

- B Lab. (2019). <https://app.bimpactassessment.net>. Obtenido de Evaluación de Impacto: <https://app.bimpactassessment.net/login>
- Grupo Impulsor de Artesanías y Medio Ambiente (FONART). (2005). <http://bioteca.biodiversidad.gob.mx>. Obtenido de Artesanía y medio ambiente: <http://bioteca.biodiversidad.gob.mx/janium/Documentos/6388.pdf>
- Civicus Global Alliance. (2001). www.civicus.org. Obtenido de seguimiento y evaluación: <https://www.civicus.org/documents/toolkits/Seguimiento%20y%20evaluacion.pdf>
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2009). procurement-notices.undp.org. Obtenido de Manual de planificación, seguimiento y evaluación de los resultados del desarrollo: http://procurement-notices.undp.org/view_file.cfm?doc_id=134774
- Pritchard, D. S. (2010). www.evaluationtoolbox.net.au. Obtenido de Developing a Monitoring & Evaluation Plan: http://evaluationtoolbox.net.au/index.php?option=com_content&view=article&id=20&Itemid=159
- Pacheco Contreras, J. C. (2009). www.re-dalyc.org. Obtenido de El desafío de las comunidades artesanales rurales: una propuesta ecotecnológica para una artesanía sostenible: <https://www.re-dalyc.org/pdf/1699/169916219013.pdf>