

La Ruta del Barro: Una Experiencia Vivencial del Turismo Comunitario

La Ruta del Barro: An Experience of Community Tourism

CELESTE MARIANA ESCOBAR

PALABRAS CLAVE

Comunidad Local, Patrimonio Cultural, Emprendedurismo, Turismo Cultural.

SOBRE EL AUTOR

Celeste Mariana Escobar
Docente de la Universidad Columbia del Paraguay desde el 2013 en la Carrera de Turismo y Hotelería. Como emprendedora de 'Kambuchi Apo' ha diseñado propuestas con enfoque en la sustentabilidad, el comercio justo, el turismo cultural, la educación y el patrimonio para crear alternativas de dinamización creativa y empoderamiento económico para comunidades poseedoras de Conocimientos Tradicionales en el Paraguay.

CONTACTO:

cemaes_py@yahoo.com

RESUMEN

"La Ruta del Barro" una experiencia pionera del turismo sostenible con el emprendimiento desde las comunidades rurales que habitan los pueblos con una inmensa riqueza de legado ancestral vivo, con recursos naturales que ofrecer para valorar y junto con la gastronomía típica local son factores que atraen a visitantes a querer vivenciarlas en Paraguay. El asesoramiento técnico y la alianza interinstitucional para lograr objetivos que beneficien a todas las partes involucradas da realce a este tipo de emprendimiento local, sobre todo por dinamizar las economías localmente, agregar valor al Patrimonio Cultural Nacional y brindar una experiencia inolvidable a sujetos provenientes del exterior de estas comunidades.

KEYWORDS

Local Community, Entrepreneurship, Cultural Tourism, Cultural Heritage.

FECHA DE RECEPCIÓN

23/10/2021

FECHA DE ACEPTACIÓN

07/12/2021

ABSTRACT

"La Ruta del Barro" a pioneering experience exemplifies sustainable tourism with the entrepreneurship from local communities who live in rural towns with immense traditional knowledge, with natural resources to offer to value and homemade dishes which are positive factors to attract visitants to live the experience in Paraguay. Technical assessment and interinstitutional alliances to achieve the goals that benefit to all the involved parts in this type of local entrepreneurship, above all to dynamize the local economies, add value to the National Cultural Heritage and give an unforgettable experience to people coming from outside their communities.

INTRODUCCIÓN

La Ruta del Barro en el Paraguay es un ejemplo del emprendedurismo comunitario que empuja a los actores involucrados en el proceso de sus proyectos locales: el saber adaptarse y ser agentes de transformación en sus lugares de origen, innovando, pero sin perder la riqueza de sus Conocimientos Tradicionales (CCTT) y las Expresiones Culturales Tradicionales (ECT) que son parte del Acervo Patrimonial Cultural Nacional.

La alianza interinstitucional entre los docentes de la Carrera de Turismo y Hotelería de la Universidad Columbia del Paraguay filial San Lorenzo junto con la Agencia Escuela de Turismo además, del respaldo y apoyo de la Secretaría Nacional de Turismo, la Secretaría Nacional de Cultura y la Asociación de Profesionales del Turismo del Paraguay más con el Colectivo de Mujeres Alfareras Nativas de Caaguazú, Itá (conocido en redes como Kambuchi Apo) y la Asociación de Alfareras de San Rafael, Tobatí, ha logrado un trabajo en conjunto exitoso y como una referencia a nivel nacional para otras experiencias en donde el turismo rural vivencial y cultural sean los ejes centrales a promocionar.

Esta experiencia, generó un impacto contundente de visibilidad del Ñai'úpo (el quehacer cerámico), ayudó a reactivar la dinamización de la economía local de lugares

remotos fuertemente golpeados por la pandemia de COVID 19 y realzó el valor del oficio de legado ancestral hasta considerarlo un Patrimonio Inmaterial Cultural Nacional para ambos pueblos: Itá y Tobatí.

Este trabajo es un registro de los principales factores que contribuyeron positivamente, así como un recuento de los aspectos a mejorar para otras ocasiones. Sobre todo, en un esfuerzo del reconocimiento del valor humano y cultural con que cuenta nuestro país el proyecto de La Ruta del Barro, es un ejemplo que contribuye a la literatura sobre el turismo cultural.

Antecedentes

En el 2018, la autora de este trabajo propone a la Coordinación de la Carrera de Turismo y Hotelería en San Lorenzo aprovechar y trabajar en conjunto, de forma interinstitucional para crear La Ruta del Barro como un producto turístico con empuje desde las comunidades involucradas directamente. La propuesta tiene como objetivo involucrar a estudiantes, docentes y público en general en una experiencia vivencial de turismo rural que apoye con recursos para dinamizar a las economías locales.

En el 2019 el Colectivo de Mujeres Alfareras Nativas de Caaguazú, Itá, conocido en redes como Kambuchi Apo, en Asamblea Comunitaria propone la alternativa de abrir su comunidad a visitantes externos de forma sostenible e informada de todas las partes, también evalúa todos los recursos disponibles para ofrecer este tipo de experiencia turística y como alternativa de fuente de ingreso económico a su comunidad.

En enero del mismo año, se realizó una experiencia similar, la Semana de Inmersión Cultural, en la que se le dio la bienvenida a un grupo de extranjeros de Uruguay y Argentina junto con algunos nacionales que ya habían participado de una semana de experiencia vivencial que enriqueció inmensamente a ambas partes, a la comunidad y a los visitantes.

La Ruta del Barro se concibe como una actividad para sensibilizar y difundir las técnicas artesanales del Ñai'úpo

trabajadas por las alfareras de Tobatí, representando una fortaleza cultural que sostiene la identidad paraguaya de legado ancestral por medio del oficio cerámico en ambos pueblos, Itá y Tobatí.

Entre 2019-2020 se llega a la comunidad de alfareras de San Rafael, Tobatí, para presentar la propuesta, con el consentimiento previo e informado de esta comunidad se procedió a concretar la propuesta con la Agencia Fundamenta Innovation Hub de la Universidad Columbia del Paraguay. Una vez establecido el cronograma de la Ruta del Barro, se midieron las limitaciones y recursos disponibles en costos y, finalmente, se contactó a las instituciones públicas interesadas en respaldar esta experiencia, como la Secretaría Nacional de Turismo (SENATUR), la Secretaría Nacional de Cultura (SNC) y la APROTUPY (Asociación de Profesionales del Turismo en Paraguay).

Todo el proceso de la experiencia fue registrado audiovisualmente, este material de registro sirvió tanto para las publicaciones de difusión, así como también para que las comunidades tengan como archivo de base las actividades desarrolladas para la conformación de la Ruta del Barro desde sus orígenes hasta su final.

Una vez concretada la experiencia, se aplicaron herramientas de evaluación cuyos resultados fueron de vital importancia en el apoyo a las comunidades involucradas que, de esta manera tuvieron un retorno de parte de los turistas sobre los aspectos positivos y negativos a ser trabajados con miras a mejorar próximas experiencias vivenciales.

La retroalimentación por medio del retorno de los turistas fue muy útil para los miembros de las comunidades. Las redes sociales y la difusión en la prensa han posibilitado otra forma de registro de las actividades desarrolladas durante la Ruta del Barro.

Resultados

1) Alternativas económicas y su dinamización local

Una de los principales aspectos señalados por las comunidades alfareras de Caaguazú, Itá y San Rafael, Tobatí, fue la fuente de ingreso directo a sus comunidades a

través de la oportunidad de abrir sus espacios de trabajo y mostrar lo que mejor saben hacer en el arte del Ñai'úpo (quehacer cerámico).

Después de años de concebir y preparar este proyecto, finalmente, en el 2021 se pudo lanzar la primera edición del mismo en plena pandemia de COVID 19 con todas las medidas sanitarias preventivas para la seguridad de las comunidades locales y los participantes.



IMAGEN 1

Alfareras de San Rafael, Tobatí, con sus trabajos y los participantes de más de 6 países diferentes en La Ruta del Barro. Archivo registro de Kambuchi Apo

Las restricciones sanitarias debido a la pandemia de COVID 19, habían afectado gravemente el ingreso de recursos económicos por la venta de sus artesanías puesto que la gran mayoría de espacios de ferias se habían cerrado. La disminución de las ventas de artesanías llevó a pensar en alternativas para crear espacios de comercialización directa con los consumidores de las piezas artesanales.

En lugar de llevar los productos a los centros de venta, se buscó atraer a los consumidores de las piezas al interior de las comunidades artesanas con el fin de visibilizar de cerca el proceso de elaboración de esta técnica de cerámica autóctona.

Los gastos de movilidad para llevar las piezas artesanales a las ferias y ciudades, generalmente, corre por cuenta de las comunidades artesanas, salvo que reciban algún subsidio de entes institucionales gubernamentales como el Instituto Paraguayo de Artesanía (IPA).

El no contar con recursos propios para solventar los

gastos de movilidad dificulta el traslado de las piezas artesanales. La Ruta del Barro ayudó a generar ingresos para cubrir estos gastos, de esta forma los visitantes ayudan a resolver el problema teniendo a cambio la oportunidad de conocer de cerca los orígenes de las piezas y también vivenciar directamente de sus hacedoras parte de nuestra riqueza cultural del Ñai'úpo (quehacer cerámico).



IMAGEN 2

Participantes de La Ruta del Barro con ñai'ú en sus manos, recurso natural que se utiliza para elaborar las piezas artesanales en el estero de Caaguazú, Itá.

Archivo resgitro de Kambuchi Apo de Itá

Cabe resaltar también, que este proyecto posibilitó que las comunidades puedan generar los ingresos necesarios de forma directa y posibilitó micro empleos sin alejarse de su lugar de origen ni abandonar el tejido social identitario que sostiene a este tipo de comunidades con Conocimientos Tradicionales. Por medio de la oferta de alimentos típicos preparados y servidos por los mismos miembros de la comunidad en la experiencia de La Ruta del Barro, se generó un ingreso adicional en este rubro a lo que se suma

la recompensa recibida por las maestras alfareras por las demostraciones en vivo de sus destrezas técnicas.

2) Visibilización y realce al valor Patrimonial Cultural

Históricamente, estas comunidades artesanas han tenido a personas que se acercan para adquirir las piezas artesanales, al ser revendedores regatean o toman ventaja de los precios por tener acceso directo a los mercados de los compradores, obteniendo ganancias a costa de sus trabajos que no reciben una remuneración justa al valor de su esfuerzo.



IMAGEN 3

Proceso de amasado de la técnica ancestral del Nai'úpo (Quehacer cerámico).

Archivo registro de Kambuchi Apo de Itá

Por medio de La Ruta del Barro, los compradores tuvieron la oportunidad de vivenciar los procesos de la técnica por sí mismos (desde la recolección de la arcilla de los esteros, al proceso de preparado de las arcillas, amasado y modelado). Por otra parte, también pudieron conocer a las maestras y aprendices artesanas que realizaron demostraciones en vivo para ellos y explicaron paso a paso lo que implica la elaboración de cada pieza de cerámica en términos de la técnica, así como lo que involucra el arte colaborativo comunitario.

Lo anteriormente mencionado enfatiza la importancia del vínculo emocional con el consumidor y realza el respeto al patrimonio cultural nacional puesto que. la propie-

dad intelectual heredada de sus ancestros de generación en generación es a la par reconocida y compensada justamente.

3) El respaldo institucional y asesoría técnica

Para las comunidades rurales es difícil tener acceso a asesoramiento profesional o contar con los recursos para poder obtenerlo, sin embargo, las alianzas interinstitucionales permiten este tipo de empuje necesario para proyectos de emprendedurismo turísticos locales.

En este caso, los docentes de la Carrera de Turismo y Hotelería y la Agencia Escuela de la Universidad Columbia del Paraguay fueron el nexo vital para sacar al mercado un producto de este tipo, por su trayectoria y experiencia en el ámbito, sus redes de medios de comunicación y contactos, claves para contar con los recursos necesarios para el éxito del proyecto.

El respaldo de la SENATUR y la APROTURPY permitió hacer uso de sus enlaces de redes sociales e institucionales para difundir y promocionar, además, de agregar un plus valor teniendolos de apoyo. En una segunda etapa de evaluación, la SENATUR junto con la Universidad Columbia del Paraguay organizaron un WEBINAR en donde participaron jóvenes de todas las regiones del país para conocer mas sobre La Ruta del Barro contando con un certificado por su participación. Esta actividad virtual contó con la presencia de la Ministra y autoridades de la Carrera de Turismo y Hotelería de la Universidad, así como también, de las alfareras que pudieron relatar por sí mismas en qué consiste este proyecto y el impacto social positivo que tuvo en sus comunidades.

Por último, no se puede dejar de mencionar el apoyo de la Secretaría Nacional de Cultura que consistió, en que a partir de La Ruta del Barro y su visibilidad, gestionó la Declaración de Patrimonio Inmaterial del Paraguay que no sólo benefició a ambas asociaciones alfareras parte de este emprendimiento, sino también a las y los demás alfareros de ambos pueblos de Itá y Tobatí.

4) Empuje a mejorar la calidad del servicio

La retroalimentación de los visitantes sobre la experiencia fue con ambas asociaciones. Estas sugerencias y la

**IMAGEN 4**

Maestra alfarera en Tobatí haciendo demostraciones en vivo a los participantes.

Archivo registro de Kambuchi Apo.

experiencia de La Ruta del Barro, sirvió para que ambas comunidades mejoren la calidad de sus piezas en donde faltase y, también, dio empuje a recuperar piezas autóctonas de nuestros utensilios utilitarios tradicionales que ya dejaron de hacerse por falta de demanda.

El input de parte de los consumidores, mostró a las comunidades la necesidad de profundizar el intercambio de saberes ancestrales entre ellas mismas y la búsqueda de recursos para el mejoramiento del acabado y calidad de las piezas, para que en un futuro, las alfareras puedan pedir un precio más justo por sus trabajos al público exterior.

En una siguiente etapa, se solicitó al Fondo Nacional de las Artes y la Cultura (FONDEC), por medio del proyecto cultural "Ñai'ûpo Rape: el caminar de las alfareras", el apoyo con fondos para el fortalecimiento mutuo de ambas comunidades y el intercambio de saberes de sus técnicas con el fin de mejorar el trabajo artesanal. Asimismo, la creación de propuestas de diseños innovadores sin arriesgar la técnica ancestral con el fin de potenciar el alcance

de captación de mas compradores de las piezas de las artesanas.

Por otro lado, cabe mencionar que los visitantes también pudieron percatarse del estado de abandono por parte del Estado, en el que se encuentran las comunidades locales que son poseedores de Conocimientos Tradicionales y Expresiones Culturales Tradicionales tan auténticas. Entre sus señalamientos destacó la falta de inversión estatal en territorio para garantizar el acceso a su materia prima en ambas localidades, mas lamentable aún la falta de un lugar digno para que las artesanas trabajen y de un espacio para exhibir mejor sus piezas al público en una de las comunidades. Así también, se percataron de la falta de infraestructura de servicios públicos como sanitarios y caminos, la oportunidad de ver de cerca la realidad de las comunidades locales del país visibiliza también la situación de precariedad en que aún viven a pesar de la inmensa riqueza cultural y natural que poseen.

5) La cobertura de medios y su difusión en redes sociales

La prensa, como medio comunicación al público exterior, sirvió como una importante plataforma de visibilización e información sobre las comunidades alfareras involucradas que despertaron interés al ser cubiertas en sus diferentes programas radiales, de televisión e incluso en artículos de medio escrito, revistas sobre turismo y cultura.

Toda esta atención a comunidades rurales, ha despertado un interés a nivel local de los consumidores por apoyar lo nuestro, comprar a precio mas justo sin intermediarios y generando más pedidos para sacar adelante las producciones artesanales.

Es importante resaltar este elemento al momento de lanzar proyectos de envergadura comunitaria con valor cultural como lo es La Ruta del Barro, porque la gran mayoría de los participantes expresaron haber sabido de la experiencia por medio de la gran cobertura en redes sociales y prensa.

Ruta del barro posiciona un legado ancestral

prensa@5dian.com.py

La Ruta del Barro es un recorrido con temática vivencial, que une a Ita y Tobati, dos ciudades con gran identidad en donde las manos de artesanos dan vida a piezas únicas.

María Del Carmen Di Giovanni, coordinadora de la carrera Turismo y Historia de la Universidad Columbia del Paraguay, responsable de la Agencia Escuela Colombia, manifestó que la iniciativa surge del Colectivo de Mujeres Alfarreras Nativas de Caaguazá.

Con esto pretenden dar a conocer el arte arraigado en la ciudad de Itá, de una manera distinta, pudiendo vivenciar el proceso que conlleva la alfarería, desde la extracción del barro del estero, hasta la exposición para la venta, además de compartir con las familias y artesanas de Tobati, visitando sus talleres.

Mencionó que a través de la 'Agencia Escuela Colombia' por primera vez se promociona como paquete turístico

LA CIFRA

G. 280.000



MARÍA DEL CARMEN DI GIOVANNI
MESA DE LA COMUNIDAD

Se espera lograr que la propuesta Ruta del Barro sea un potenciador de oportunidades para las comunidades que la integran".

esta propuesta, con el apoyo de la Secretaría de Cultura, el Instituto Paraguayo de Artesanía, la Secretaría Nacional de Turismo y la Asociación de Profesionales en Turismo del Paraguay.

"El objetivo de la Ruta del Barro es generar beneficios a través del turismo comunitario, donde son las familias las que generan la idea, siendo los principales actores, quienes abren sus talleres y sus casas para recibir al visitante. Pudiendo convertirse en una alternativa económica que fomente la venta de sus productos", expresó.

técnicas de la alfarería, visitar el estero de donde se extrae el barro, arcilla negra o en guaraní 'ñai'ú y en Tobati visitar a la Comunidad Alfarrera de San Rafael.

El paquete tiene un costo de G. 280.000 e incluye el desayuno, almuerzo, refrigerio y asistencia al viajero, con todas las recomendaciones y medidas sanitarias según el protocolo para viajes y visitas turísticas. Un guía acompañará todo el recorrido y la actividad se llevará a cabo el 28 de febrero y 14 de marzo.

Refirió que también se podrá apreciar cómo una forma de vida sustenta a las familias en armenia con su entorno natural.

VIVENCIA

"Quienes realicen esta ruta podrán tener una vivencia directa con comunidades alfareras tradicionales para conocer todo el proceso de un arte comunitario

EL DATO

EL CUPO ES PARA 18 PERSONAS. LOS INTERESADOS PUEDEN RESERVAR SU LUGAR

que se conecte por medio de un legado e identidad ancestral, en sus técnicas y piezas que supieron sobrevivir a pesar del tiempo, pero cada vez corre el riesgo de extinguirse si no se da el valor cultural que merece", agregó Di Giovanni.

Finalmente, sostuvo que poseen muchas expectativas, pero están seguras desde el colectivo que la gente que se suma quedará muy conforme con la propuesta.

"Esperamos que la propuesta de la Ruta del Barro sea un potenciador de oportunidades para las comunidades que la integran, y que puedan adherirse más destinos de características similares



IMAGEN 5
Artículo de prensa sobre La Ruta del Barro.
Recuperado de la Página de APROTURPY

Varios participantes incluso después de haber vivido la experiencia, han preparado pequeños registros documentales y subido a sus propias redes sociales para dar a entender a sus seguidores la satisfacción de su participación y su recomendación a otros a experimentarla.

CONCLUSIÓN

La Ruta del Barro como experiencia del turismo cultural vivencial, es un ejemplo exitoso de todo lo que se puede lograr para generar recursos a partir de la economía creativa que potencia aun mas el valor Patrimonial de las manifestaciones y conocimientos tradicionales culturales de comunidades locales.

Este recuento final para resaltar lo que posibilitó organizar la experiencia que fue mayormente positiva, sobre

todo para las comunidades locales con Conocimientos Tradicionales y Expresiones Cultural Tradicional de valor Patrimonial como el Ñai'ûpo (quehacer cerámico), abre un panorama alentador para otros que se ánimen a emprender en actividades que ofrezcan una experiencia del Turismo Cultural vivencial.

A la vez, nos sirve para identificar los principales potenciales y las limitaciones aún presentes para mejorar el bienestar de las comunidades locales. Estas limitaciones propician, con la gestión comunitaria involucrada, solicitar a los entes institucionales del Estado y otros sectores, mayor inversión en infraestructura y mejoras para las comunidades locales, teniendo en cuenta el rico aporte cultural que sostiene nuestra identidad nacional y nos hace únicos ante un mundo globalizado.

REFERENCIAS

ACOSTA, A. (7 de marzo del 2021). Una Ruta tras el Arte del Barro. ABC Revista.

AQUINO, R. (14 de febrero del 2021). Herederas del Barro: Alfareras Nativas de Itá. Nota de Tapa, Revista PAUSA, Última Hora, Nro. 123, Año 3.

OMT/UNESCO CUARTA CONFERENCIA MUNDIAL OMT/UNESCO SOBRE EL TURISMO Y CULTURA: INVERTIR EN LAS FUTURAS GENERACIONES. "DECLARACIÓN DE KYOTO SOBRE TURISMO Y CULTURA: INVERTIR EN LAS FUTURAS GENERACIONES." KIOTO, JAPÓN (12-13 de diciembre de 2019).

ESCOBAR, C. Y RODRÍGUEZ, V. (2020) Kuña Okambuchi Apo/Mujeres que Hacen Cántaros. Asunción: FONDEC.

LA RUTA DEL BARRO: LA NUEVA OPCIÓN TURÍSTICA. REVISTA VIAJEROS (19 de febrero del 2021). Recuperado de http://viajerosrevista.com/nota/1254/la_ruta_del_barro_la_nueva_opcion_turistica

LUZARDO, A.; DE JESÚS, DYANIS Y PÉREZ, M. (2017) Economía Naranja: Innovaciones que no sabías que eran de América Latina y el Caribe. Banco Interamericano de Desarrollo.

MARISCAL, J. Y RUCKER, U. EDS. (2019) Conceptos Clave de la Gestión Cultural Enfoques Desde Latinoamérica. Volumen II. Santiago de Chile: Ariadna Ediciones.

RUÍZ, J. (12 de junio del 2021). El Ñañi'úpo es Declarado un Patrimonio Nacional. El Nacional.

RUTA DEL BARRO POSICIONA UN LEGADO ANCESTRAL. 5 DÍAS, SECCIÓN TURISMO. (17 de febrero del 2021). Recuperado de <https://www.5dias.com.py/turismo/ruta-del-barro-posiciona-un-legado-ancestral>

SENATUR PROMOCIONA LA RUTA DEL BARRO PARA APOYAR A ARTESANAS. LA NACIÓN. (7 de marzo del 2021). Recuperado de <https://www.lanacion.com.py/negocios/2021/03/07/senatur-promociona-la-ruta-del-barro-para-apoyar-a-artesanas>

VENERO, A. Y YUEAN, H. (2017) Protect and Promote Your Culture: A Practical Guide to Intellectual Property for Indigenous Peoples and Local Communities. Ginebra: World Intellectual property Organization.

WORLD INTELLECTUAL PROPERTY ORGANIZATION/WORLD TOURISM ORGANIZATION (2021) Boosting Tourism Development through Intellectual Property. Ginebra: OMPI.