

Ambientes Virtuales de Aprendizaje (AVA), pedagogía aplicada, satisfacción estudiantil y rendimiento académico en la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad del Norte, Filial Itá

Virtual Learning Environments (VLE), applied pedagogy, student satisfaction and academic performance at the Faculty of Economics and Business of the Universidad del Norte, Itá Branch

PALABRAS CLAVE

correlación, pedagogía, satisfacción estudiantil, ambientes virtuales de aprendizaje, rendimiento académico.

CITACIÓN RECOMENDADA

Rumich I., Aquino R. y Canese V. (2023). *Ambientes Virtuales de Aprendizaje (AVA), pedagogía aplicada, satisfacción estudiantil y rendimiento académico en la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad del Norte, Filial Itá*. Revista Científica OMNES, v (1), 30-48

SOBRE LOS AUTORES

Idalia Rumich, UPAP Filial San Lorenzo, idaliarumichm@gmail.com
Doctora en Educación. Coordinadora de Gestión de Calidad en la Universidad Politécnica y Artística del Paraguay

Valentina Canese, Universidad del Norte, vcanese@gmail.com
Directora del Instituto Superior de Lenguas de la Facultad de Filosofía en la Universidad Nacional de Asunción.

Rafael Eliodoro Aquino Palma, Universidad Iberoamericana, raquinopalma@gmail.com
Jefe del Departamento de Actualización de Directorio y Censo Económico, Instituto Nacional de Estadística (INE).

IDALIA RUMICH

RAFAEL AQUINO

VALENTINA CANESE

RESUMEN

Los ambientes virtuales de aprendizaje en la Educación Superior comprenden un espacio donde docentes y estudiantes interactúan entre sí, creando un entorno de aprendizaje direccionado a adquirir los conocimientos esperados. Este trabajo presenta los resultados de un estudio realizado en la Facultad de Economía y Empresa, Filial Itá de la Universidad del Norte, llevado a cabo durante el primer semestre del período 2021. A través del objetivo general se buscó analizar la correlación entre la satisfacción estudiantil ante la pedagogía aplicada en ambientes virtuales de aprendizaje (AVA) y el rendimiento académico. Se aplicó un enfoque mixto, en el que se destacó el enfoque cuantitativo, siendo en este caso la investigación del tipo CUAN-cualitativo. Para la realización de este estudio se tomó una muestra de 184 estudiantes. Todo el relevamiento de datos fue llevado a cabo a través del análisis documental y bibliográfico, la encuesta y la entrevista. La investigación fue del tipo correlacional, y los objetivos fueron alcanzados en su totalidad, demostrando que el pro-

ceso de enseñanza-aprendizaje mediado por AVA propició un intercambio de conocimientos entre la universidad y sus estudiantes. Así también se demostró, la correlación existente entre la satisfacción estudiantil, la pedagogía, los ambientes virtuales de aprendizaje y el rendimiento académico en la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad del Norte, Filial Itá, del primer semestre del periodo 2021. Se comprueba así la hipótesis planteada, demostrando que existe una correlación positiva entre la satisfacción estudiantil, el uso de AVA y el rendimiento académico.

KEYWORDS

correlation, pedagogy, student satisfaction, virtual learning environments, academic performance

FECHA DE RECEPCIÓN

25/06/22

FECHA DE ACEPTACIÓN

20/12/22

RECEPCIÓN DE ARTÍCULOS

Artículos académicos para su consideración a ser publicados en la Revista Científica OMNES deben ser enviados en un formato modificable a través del sitio <https://www.columbia.edu.py/investigacion/ojs/index.php/OMNESUCPY>

ABSTRACT

Virtual learning environments in Higher Education comprise a space where teachers and students interact with each other, creating a learning environment aimed at acquiring the expected knowledge. This paper presents the results of a study carried out at the Faculty of Economics and Business, Itá Branch of the Universidad del Norte, carried out during the first semester of 2021. Through the general objective, we sought to analyze the correlation between student satisfaction before applied pedagogy in virtual learning environments (VLE) and academic performance. A mixed approach was applied, in which the quantitative approach stood out, being in this case the research of the QUAN-qualitative type. To carry out this study, a sample of 184 students was taken. All data collection was carried out through documentary and bibliographic analysis, survey and interview. The research was of the correlational type, and the objectives were fully achieved, demonstrating that the teaching-learning process mediated by VLE fostered an exchange of knowledge between the university and its students. Thus, the existing correlation between student satisfaction, pedagogy, virtual learning environments and academic performance in the Faculty of Economics and Business of the Universidad del Norte, Filial Itá, in the first semester of the 2021 period, was also demonstrated. thus the hypothesis raised, demonstrating that there is a positive correlation between student satisfaction, the use of VLE and academic performance.

INTRODUCCIÓN

La sociedad del conocimiento y la información, desde la opinión de Flores et al. (2017), traza nuevos retos educativos, ya que, considerando planteamientos tradicionales, no es posible llevar a cabo el desarrollo de competencias requeridas y adaptadas a la realidad. De allí que, Mercado Borja, Guarnieri & Rodríguez (2018), hacen referencia a la interactividad educativa a partir del uso de ambientes virtuales de aprendizaje (AVA). Es así que, en Paraguay, la sociedad es considerada un elemento clave, donde el origen social se halla regido por la clase diferenciada y adquirida a partir de un nivel sociocultural cuyo impacto se halla reflejado en el sistema educativo.

En este sentido, bien es cierto que la epidemia causada por el COVID-19 ha mantenido en suspenso y conmocionado al mundo. Sobre el punto, Britez (2020) afirma que, a raíz del avance del COVID-19, tanto Paraguay como el mundo, han sufrido variaciones en cuanto al estilo de vida de sus habitantes. Al respecto, Esteche Cabaña & Gerhard Wasmuth (2020) mencionan que, el confinamiento, originado a raíz de la pandemia dentro del territorio paraguayo, ha afectado considerablemente tanto el proceso educativo como otras actividades, centrando su interés en la virtualidad, y generando diversas transformaciones en la educación a partir de la creación de nuevos escenarios para su desarrollo.

Ante dicha situación, sigue mencionando el autor, las diferentes instituciones educativas han considerado planes alternativos de contingencia basados en procesos de enseñanza-aprendizaje llevados a cabo a través de Internet

denominados: e-learning, donde dichas estrategias serían aplicadas durante el plazo que durara el confinamiento establecido.

Considerando lo expuesto, la Universidad del Norte no se ha mantenido ajena a las disposiciones emanadas de la mencionada situación, y ha adoptado el uso de la plataforma Moodle como medio de apoyo educativo desde el año 2017 como complemento a las clases presenciales, impartiendo talleres y cursos cortos y, en el 2019, para la especialización de Didáctica Universitaria en la modalidad semipresencial, lo cual indica que no se trata de un mecanismo innovador ni recientemente aplicado, sino que se ha llevado una rápida aclimatación y adaptación por parte de docentes y estudiantes de la institución.

Por su parte, el objetivo general se centró en analizar la correlación entre la satisfacción estudiantil ante la pedagogía aplicada en ambientes virtuales de aprendizaje (AVA) y el rendimiento académico en la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad del Norte, Filial Itá, del primer semestre del período 2021.

De este modo, esta investigación se llevó a cabo en el Departamento Central, específicamente en la Universidad del Norte, Filial Itá, y teniendo como objetos de estudio a 184 alumnos de las carreras de Administración de Empresas, Ingeniería Comercial, Ciencias Contables e Ingeniería Comercial con Énfasis en Administración de Empresas, respectivamente.

PEDAGOGÍA APLICADA

Tomando como referente al pedagogo Paulo Freire, cuyo pensamiento establece un aporte interesante al campo educativo durante el siglo XX, y junto a las diversas experiencias procedentes de su metodología, Rodríguez et. al (2007) llevan a cabo una síntesis a través de un breve análisis bibliográfico y examinan los métodos utilizados y los aportes del pedagogo brasileño a fin de relacionarlos con problemáticas puntuales de la educación, tanto de jóvenes como de adultos, combinados con las áreas de la Comunicación y la Cultura. Así pues, a modo de contextualización, se presentan diversas definiciones que ayudarán a orientar

al lector en el marco de la comprensión lectora. De igual forma, serán expuestos los modelos pedagógicos tradicionales junto con sus principales referentes. Dentro del mismo contexto, desde el punto de vista de diversos autores, se hará referencia a la andragogía y a sus aportes ante los requerimientos de la sociedad actual, así como a la teoría de la actividad representada por Vygotsky. En lo que respecta a la formación pedagógica mediada por tecnologías, se dará especial énfasis a las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) implementadas dentro del campo educativo junto con el panorama de las tendencias de la educación a distancia.

Garcés-Prettel, Ruíz-Cantillo, & Martínez Ávila (2014) apuntan que la transformación pedagógica permite al docente utilizar la innovación a partir del modelo pedagógico junto con sus dimensiones centrales, las cuales involucran: metas de formación, metodologías, comunicación entre colegas, evaluaciones y ritmos de aprendizajes; todo ello con el fin de que el estudiante logre participar activamente de la gestión, generación y uso del conocimiento, lo cual permitirá al mismo acrecentarse en autonomía, responsabilidad, capacidad de expresión y todas aquellas competencias que conducirán a la formación integral del estudiante. Así pues, sigue indicando el autor, hoy en día, los debates generados en base a transformaciones pedagógicas hacen alusión a la necesidad de hacer uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación, en adelante TIC, a través de las cuales se busca el mejoramiento e innovación de estrategias pedagógicas que han de implementarse dentro y fuera del aula a fin de generar el desarrollo de nuevos escenarios educativos mediados por recursos tecnológicos.

AMBIENTE VIRTUAL DE APRENDIZAJE (AVA)

De acuerdo con Salinas-Padilla et al. (2020), un ambiente virtual de aprendizaje (AVA) comprende un área o espacio donde docentes y estudiantes interactúan entre sí con el objeto de crear un ambiente de enseñanza-aprendizaje y buscar adquirir aprendizajes esperados. Así pues, los elementos del AVA constituyen una parte importante de los procesos de comunicación entre quienes interactúan en ellos.

Sin embargo, no bastan para conseguir la asimilación cognitiva de cada uno de los contenidos, ya que necesita de recursos didácticos apropiados, un contexto acorde que permita el desarrollo del aprendizaje, y tiempo para lograr una comunicación asertiva en los diferentes medios, sean estos preestablecidos o no. Por su parte, Cedeño Romero (2019) menciona que los AVA han adquirido mayor protagonismo dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje, donde la tecnología, por su parte, se ha convertido en un desafío para los diferentes modelos pedagógicos. Ante dicha situación, surge la necesidad de utilizar técnicas y estrategias innovadoras que impulsen al desarrollo de capacidades que permitan a los estudiantes desarrollar capacidades críticas y reflexivas de conocimientos desde los diferentes entornos en los que se desempeñan.

Por último, sigue mencionando el autor, los impactos generados a partir de la implementación de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) han logrado alcanzar las ramas educativas, ya que la creación de las diferentes plataformas virtuales se han constituido como aplicaciones informáticas cuya función radica en la generación de comunicación tanto académica como pedagógica en un entorno con sus respectivos participantes; en efecto es posible que el entorno virtual posea un complemento con lo presencial o incluso una mezcla de ambos, y hasta se podría manejar de forma exclusivamente a distancia.

RENDIMIENTO ACADÉMICO

A nivel mundial se ha podido notar a través de diversas investigaciones que hacen referencia a los estilos de aprender, entre ellas las de autores como Estrada García (2018) y Gallego & Martínez (2011) en las cuales coinciden que bien es cierto que siempre existirá una diferencia en la manera en que las personas adquieran sus conocimientos, perciban su entorno, analicen sus ideas y su forma de actuar, lo que hace que cada quien opte por una estrategia de aprendizaje que permita optimizar el conocimiento obtenido. Dentro de este orden de ideas, y en lo que atañe a la didáctica moderna, los autores manifiestan que, tanto el docente como el estudiante, deberán mantener una es-

trecha relación a fin de guiar y/o aportar un mayor protagonismo al estudiante, quien deberá sentirse motivado a la hora de generar sus propios conocimientos, cuyas acciones influenciarán de manera directa en el rendimiento académico de estos.

Por tanto, teniendo en cuenta lo sostenido por Navarro (2003), el rendimiento académico inicia su complejidad a partir de su conceptualización, ya que en ocasiones es señalado como desempeño académico, rendimiento escolar o aptitud escolar. Sin embargo, las diferencias de conceptos son explicadas por meras razones semánticas, teniendo en cuenta que, en textos de vida escolar y experiencia docente, los mismos son utilizados como sinónimos. De igual forma, Erazo (2012) expresa que el rendimiento académico, consiste en un sistema, el cual mide o dimensiona en los estudiantes, tanto los logros como la construcción de conocimientos, los cuales surgen a partir de la intervención de didácticas educativas, las cuales son evaluadas, mediante métodos cuantitativos y cualitativos en una materia.

Así pues, sigue mencionando el autor que el rendimiento académico es el método que permite medir la construcción de conocimientos y competencias académicas, las cuales son creadas a través de la intervención de estrategias y didácticas educativas, las cuales son evaluadas por medio de métodos tanto cualitativos como cuantitativos en una materia.

SATISFACCIÓN ESTUDIANTIL

En opinión de Surdez-Pérez et al. (2018), el avance de un país dependerá en gran medida de la calidad educativa existente en el mismo, brindado a través de sus universidades, donde la satisfacción estudiantil se convertirá en el indicador principal para evaluarla. De allí que, para lograr una mejor comprensión, se definirá a la satisfacción estudiantil desde la opinión de diversos autores, teniendo en cuenta el enfoque de la satisfacción del estudiante, como así también los factores que influyen en la satisfacción del mismo.

Antes de explicar todo lo que concierne a la satisfacción estudiantil, primeramente, es preciso señalar sus antecedentes. Así pues, Flores Barboza (2014) apunta que la

satisfacción del cliente hace referencia a la prestación de un servicio y/o entrega de un producto, donde los mismos cumplen o superan las expectativas o necesidades del consumidor, como así también a los indicadores que serán los determinantes en cuanto a niveles de satisfacción, a partir del producto y/o servicio prestado. En efecto, se considera que la satisfacción se halla estrechamente ligada a la lealtad que el cliente demuestre a la organización. En efecto, siguiendo las ideas del autor, y haciendo una extrapolación conceptual de la satisfacción del cliente al campo de la educación superior; es necesario tomar en cuenta que, el estudiante no solo asume el rol de coparticipante, sino que en diversos países es un cogobernante de la institución en la cual desempeña su función, viviendo su experiencia universitaria durante un lapso de tiempo, la cual le permite establecer lazos sociales y culturales muy estrechos, logrando de este modo un sentido de pertenencia institucional que lo cobija, cuyo efecto ha dado origen a la expresión *alma mater*, haciendo alusión al carácter espiritual del estudiante.

Por su parte, Bullón Villaizán (2007) plantea que la satisfacción producida en los clientes externos, guarda directa relación con la satisfacción estudiantil, ya que estos componen el grupo de destinatarios inmediatos a quienes son ofrecidas las ofertas educativas, sean estas la enseñanza ofrecida, las carreras de grado, las especializaciones, entre otros.

Las ofertas educativas no constituyen bienes tangibles, pero sí, servicios de conocimiento. De igual forma, la satisfacción estudiantil se halla direccionada, enfocándose a la atención de las necesidades educativas a través de sus múltiples manifestaciones, así como hacia el logro de los intereses planteadas por la institución educativa en dicho ámbito. Es por ello que Gento (2002) expresa que la satisfacción estudiantil comprende unos de los indicadores de calidad de la oferta educativa.

MÉTODOS

Este trabajo tiene un enfoque mixto, en el que prevalece el cuantitativo. Se consideró un nivel de confianza del 95%, y un error del 5% para el cálculo del tamaño muestral. Los

sujetos de estudio de esta investigación fueron estudiantes de las carreras de Administración de Empresas, Ingeniería Comercial, Ciencias Contables e Ingeniería Comercial con Énfasis en Administración de Empresas de la Universidad del Norte, correspondientes al primer semestre del período 2021. El rango de edad considerado fue de 17 a 29 años, donde el 66% (n=122) son mujeres, y el 34% (n=62) hombres, llegando a un total de 184 estudiantes. En esta perspectiva, el tipo de muestreo fue no probabilístico, intencional y aleatorio. Fueron utilizadas tres técnicas de recolección de datos: el análisis documental y bibliográfico, la encuesta y la entrevista. La investigación corresponde a un corte transversal, pues el relevamiento ha sido realizado por una única vez en un lapso de 30 días, específicamente abarcando el mes de agosto del año estudiado. El análisis bibliográfico se dio a partir de las miradas de diferentes autores; en tanto que, para la encuesta, la recopilación de datos fue realizada a través de la herramienta Google Forms; para finalmente, llevar a cabo entrevistas telefónicas a los participantes. Para el procesamiento de datos cuantitativos, se utilizó la plataforma de software estadístico IBM SPSS Statistics V21 Multilenguaje; en tanto que, para la tabulación del instrumento y para facilitar la comprensión, se utilizaron todas las funciones de programa de Microsoft Excel en su versión 2016, además del programa de Microsoft Word 2016. Por su parte, para el análisis cualitativo, los datos fueron recolectados a través de las entrevistas telefónicas realizadas a los estudiantes; posteriormente fueron transcritas.

RESULTADOS

Perfil del Estudiante

El 66% de los encuestados son de género femenino, mientras que el 34% de género masculino. Aproximadamente el 38% de los participantes residían en la ciudad de Itá, mientras que el 24% en Asunción, y el 38% restante, en las demás ciudades del Departamento Central. Por otro lado, el 75% de los encuestados, se hallaban laboralmente activos, en tanto que el 25%, se encontraban desempleados.

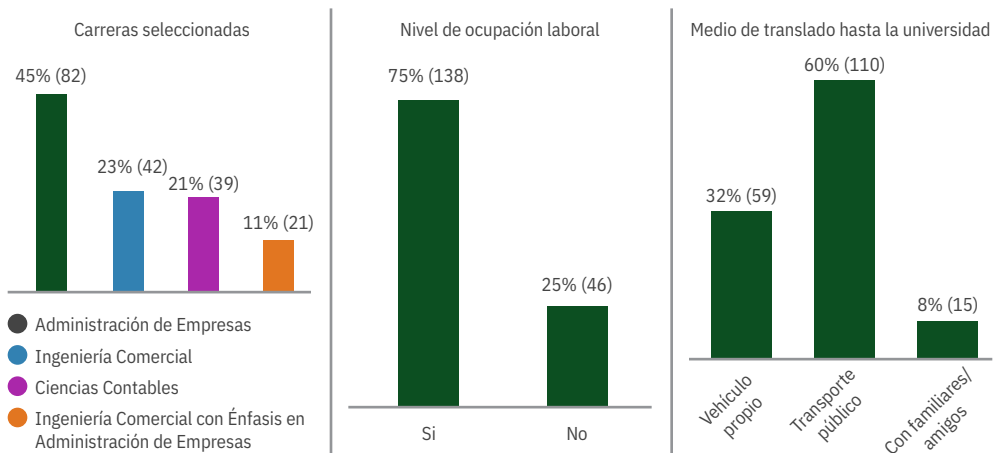


FIG. 1 Perfil del estudiante

En la Figura 1 se puede observar que, en cuanto a las *carreras seleccionadas*, el 45% pertenecía a la carrera de Administración de Empresas; el 23%, a la carrera de Ingeniería Comercial. Por su parte, el 21%, a la carrera de Ciencias Contables, y, por último, el 11%, formaban parte de la carrera de Ingeniería Comercial con Énfasis en Administración de Empresas. Por tanto, se evidenció que, los sujetos de estudio que mayor participación tuvieron en esta investigación, fueron estudiantes de la carrera de Administración de Empresas. De igual forma, considerando el *nivel desocupación laboral*, el 75%, de los estudiantes, se hallaban trabajando; mientras que el 25%, restantes estaban desempleados. Por tanto, entre los encuestados, predominaron los que laboralmente se hallaban activos. Finalmente, tomando en consideración el *medio de traslado hasta la universidad*, el 60% de los participantes, llega a la universidad en *transporte público*; mientras que el 32% lo hace en *vehículo*, y finalmente, el 8% restante, lo hace a través de *familiares y/o amigos*. En efecto, los encuestados en su mayoría se trasladaban a la universidad utilizando el transporte público.

Pedagogía Aplicada

El 40% de las personas, consideró *interesante* a los recursos pedagógicos utilizados por los docentes; mientras que el 39%, los consideró *muy interesante*. Por su parte, un 13%, lo consideró *algo interesante*. En tanto que lo restante, se

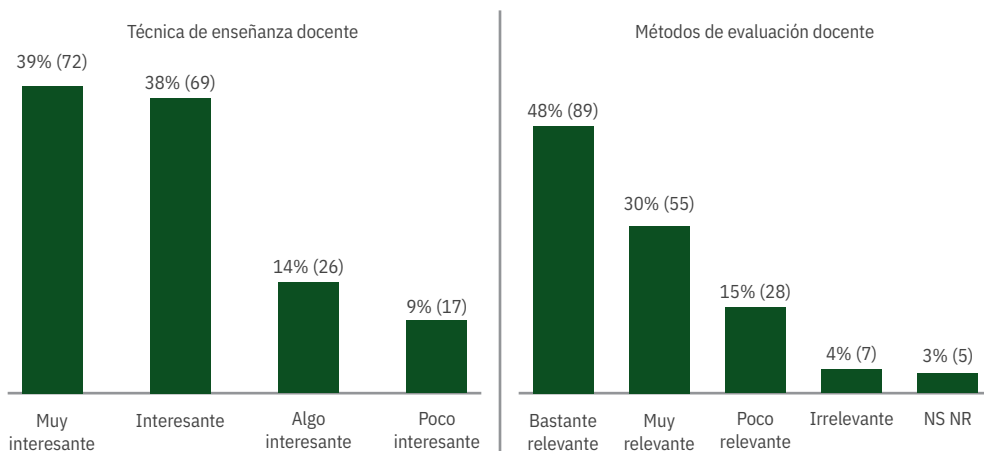


FIG. 2 Percepción del estudiante en cuanto a la pedagogía aplicada

distribuyó entre *poco interesante*, y *nada interesante*. En efecto, la percepción de los encuestados se centró en su mayoría en que los recursos pedagógicos utilizados por los docentes les resultó interesantes.

En la Figura 2 es posible observar que, al 39% de los encuestados, las técnicas de enseñanza-aprendizaje docente les resultó *muy interesante*. Al 38%, *interesante*; en tanto que el 14% lo consideró como *algo interesante*, mientras que al 9% restante le pareció *poco interesante*. Es así que, para un poco menos del 50%, la percepción en cuanto a las técnicas de enseñanza-aprendizaje aplicada por los docentes les resultó *muy interesante*. De igual forma, en cuanto al *método de evaluación docente*, el 48%, lo consideró *relevante*. Por su parte, al 30%, les resultó *muy relevante*; mientras que al 15% de los participantes les resultó *poco relevante*. En tanto que el porcentaje restante, fue considerado como *irrelevante*. Por tanto, la percepción de métodos de evaluaciones aplicadas por el docente reflejó predominio en la opción *bastante relevante*.

Ambientes Virtuales de Aprendizaje

El 53% de los participantes, consideró el acceso a la plataforma virtual como *normal*; mientras que el 23% consideró su manejo como *sencillo*. Por su parte, el 13% lo percibió como *muy sencillo*. Sin embargo, el 9% lo consideró *complicado*, y finalmente, un débil 2% lo consideró como *muy complicado*. En efecto, la mayoría de los encuestados consideró

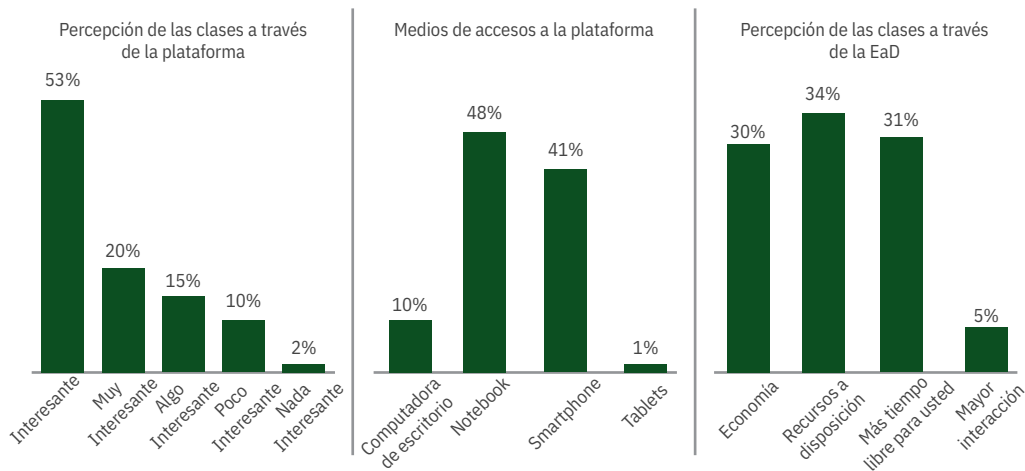


FIG. 3 Uso de plataformas virtuales

FUENTE Elaboración propia

el acceso a la plataforma virtual con un nivel de dificultad *normal*. De la misma manera, el 72% de los participantes, accedió de manera frecuente al aula virtual desde su *domicilio*; mientras que el 20% lo hizo desde algún *sitio que contaba con Internet*, y el 8% restante, lo hizo desde su *lugar de trabajo*. Es así que, la mayor parte de los encuestados adujo acceder a la plataforma virtual desde su domicilio.

En la Figura 3, es posible notar que, en cuanto a la *percepción de las clases a través de la plataforma virtual*, el 53% de los encuestados, manifestaron que las clases impartidas a través de la plataforma virtual les resultó *interesante*. Por su parte, el 20%, lo percibió como *muy interesante*. El 15%, equivalente a 28 personas, lo consideró *algo interesante*. Del mismo modo, el resto de los participantes, distribuyó sus opiniones entre *poco interesante y nada interesante*. Por tanto, los encuestados en su mayoría, consideraron a las clases impartidas a través de las plataformas virtuales como *interesante*. Así también, acorde a los datos recabados en cuanto a *medios de accesos a plataforma*, el 48% de los encuestados, manifestó acceder a las clases impartidas a través de plataformas por medio de una *notebook*. Por su parte, el 41% lo hizo a través de su teléfono celular. Así también, el 10%, lo realizó a través de una computadora de escritorio, y el 1% restante, accedió haciendo uso de *Tablets*. En efecto, la mayor parte de los encuestados, accedió a las clases virtuales a través de una *notebook*. Así también,

tomando en consideración la *percepción de las clases a través de la Educación a Distancia*, el 34% de los encuestados, consideró que las clases impartidas a través de la educación a distancia implicó contar con recursos a disposición. Por su parte, el 31% pensó que, le generó más tiempo libre a modo personal. Así también, para el 30%, representó economía para sus bolsillos; en tanto que para el 5% resultó una mayor interacción. Es así que, los investigados en su mayoría, consideraron que las clases impartidas teniendo en cuenta la educación a distancia, fueron sinónimo de poseer recursos a disposición.

Rendimiento Académico

El 42% de los encuestados, tuvo una buena percepción en cuanto a la retroalimentación docente; en tanto que el 20% lo percibió como *muy bueno*, el 18% como *suficiente*, el 14% como *excelente*, y un débil 7% lo consideró insuficiente. En efecto, los encuestados en su mayoría, han considerado que la retroalimentación llevada a cabo por sus docentes fue buena.

En la Figura 4 se deja notar que, en cuanto a la *percepción de las clases a través de la plataforma*, al 39% le pareció *bueno*; el 26% lo percibió como *muy bueno*. Por su parte, el 17%, lo consideró *suficiente*; en tanto que el 15% lo percibió como *excelente*, y el 3% restante lo consideró *insuficiente*. En efecto, los encuestados en su mayoría, consideraron que los materiales didácticos proveídos por sus docentes fueron buenos. Acorde a lo expuesto, en cuanto a la *percepción, en cuanto al contenido*

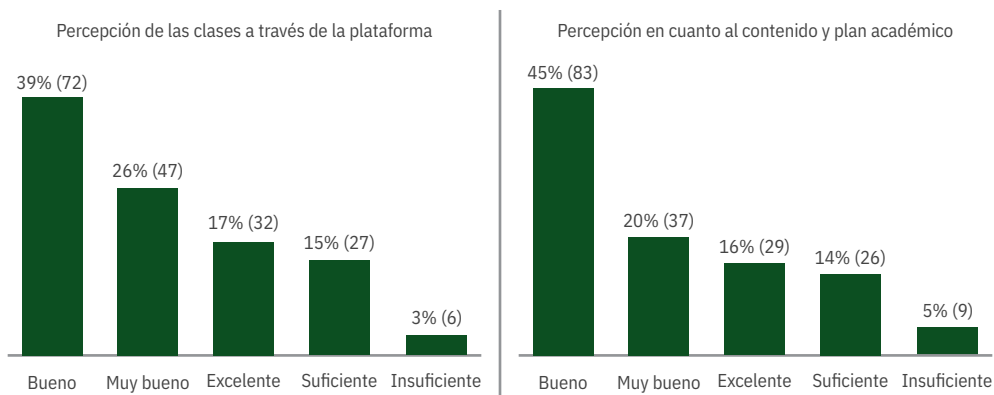
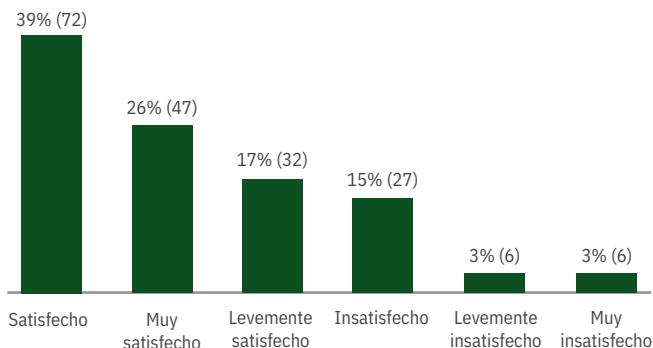


FIG. 4 Evaluación Docente

y *plan académico*, el 45% de los encuestados, lo consideraron como *bueno*. Por su parte el 20% lo consideró *muy bueno*; mientras que el 16% lo percibió como *excelente*. Así también, el 14% lo consideró *suficiente*, y el 5% restante, lo vio como *insuficiente*. En efecto, la mayoría de los encuestados consideró que existe una buena coherencia entre el contenido desarrollado por el docente y el plan académico propuesto.

Satisfacción Estudiantil

FIG. 5 Satisfacción del rendimiento académico en la virtualidad



El 55% de los encuestados, equivalentes a 101 personas, han manifestado sentirse *satisfecho*; el 17%, equivalente a 32 personas, *muy satisfecho*; el 16%, equivalente a 29 personas, han indicado sentirse *levemente satisfecho*; mientras que el 5%, equivalente a 10 personas, han señalado sentirse *insatisfecho*. Por su parte, el 3%, equivalente a 6 personas, fue asignado tanto a *levemente insatisfecho*, como también a *muy insatisfecho* respectivamente. Todo lo antes mencionado, permite determinar que la calificación predominante ante la consulta fue la que opción de *satisfecho*.

Acorde a las respuestas obtenidas a partir de las entrevistas realizadas fue posible notar que, los estudiantes se encuentran satisfechos en cuanto al rendimiento académico que han tenido durante la virtualidad.

Por su parte, en la tabla 1 es posible observar el coeficiente de correlación entre las variables escalares sometidas a la prueba, “calificación durante la pandemia y calificación antes de la pandemia”, han arrojado como resultado $r_{xy} = 0,570$, lo cual implica que existe una correlación fuerte entre los valores de las variables.

TABLA 1 Correlación entre variables antes y durante la pandemia del COVID-19

NOTA 1. La correlación fue efectuada entre las variables calificación antes de la pandemia y calificación durante la pandemia.

NOTA 2. **. La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

		Calificación antes de la Pandemia	Calificación durante la Pandemia
Calificación antes de la Pandemia	Correlación de Pearson	1	0,057**
	Sig. (bilateral)		0,000
	N	184	184
Calificación durante la Pandemia	Correlación de Pearson	0,570**	1
	Sig. (bilateral)	0,000	
	N	184	184

En este contexto, es posible afirmar, que el desarrollo de las clases en la modalidad virtual, arrojan prácticamente los mismos resultados académicos en relación a las clases impartidas a través de la modalidad presencial, por lo que, estadísticamente poseen la misma efectividad.

De igual forma, se exponen los datos cualitativos obtenidos a partir de entrevistas telefónicas llevadas a cabo a 5 (cinco) estudiantes, los cuales han sido seleccionados a partir de la predisposición demostrada dejando sus contactos en la encuesta censal realizada, buscando de este modo, seguir aportando al seguimiento de la investigación. Para llevar a cabo dichas entrevistas fueron realizadas consultas puntuales y disparadoras, las cuales crearon un espacio de confianza entre el investigador y los participantes, cuyas respuestas permitieron conocer la percepción de cada uno de los estudiantes involucrados. Toda la información recopilada, ha servido para complementar el estudio cuantitativo realizado.

DISCUSIÓN

Según el análisis realizado y los resultados del estudio, se observa que, la percepción que tuvieron los estudiantes en cuanto al uso de AVA, en los procesos de enseñanza utilizados en la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad del Norte, Filial Itá, del primer semestre del período 2021, fueron positivas y favorables para la institución, considerando que el proceso de enseñanza-aprendizaje mediado por AVA, propició un intercambio de conocimientos entre la universidad y sus estudiantes, favoreciendo de este

modo la interacción y por sobre todo, fomentando la autonomía del estudiante y restableciendo el rol del docente.

Así también, los estudiantes reportaron o comunicaron su rendimiento académico en relación al uso de AVA, en los procesos de enseñanza utilizados en dicha la Facultad a través de la satisfacción que los mismos tuvieron en cuanto al desarrollo del trabajo de sus docentes, ya que consideraron que si estos poseen las competencias necesarias para llevar adelante el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje mediados por AVA, ellos poseerán mayor comprensión, que como resultado arrojará un rendimiento académico positivo y satisfactorio.

Por otro lado, el nivel de satisfacción estudiantil con respecto al uso de AVA en la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad del Norte, Filial Itá del primer semestre del período 2021 fue reconocido a través de las diversas opiniones positivas expresadas por los sujetos de estudio, los cuales desde el primer momento demostraron predisposición para formar parte de esta investigación, situación que no sería posible si los mismos poseyeran una percepción negativa ante lo solicitado.

Finalmente, y a partir de la investigación llevada a cabo acerca de la existencia de una correlación entre la satisfacción estudiantil y el rendimiento reportado por los estudiantes en la modalidad virtual de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad del Norte, Filial Itá, del primer semestre del período 2021, se da a través de las opiniones positivas emanadas de los mismos, ya que la pandemia causada por el COVID-19, obligó a toda la comunidad educativa a asumir nuevos desafíos dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje. En dicho proceso el protagonista principal fue la mediación de los AVA como una herramienta vital que ha permitido la continuidad del desarrollo de las clases dentro de la universidad.

CONCLUSIÓN

Una vez realizados los análisis de los resultados obtenidos a partir de las técnicas de investigación aplicadas, se concluye que, el aprendizaje mediado por Ambientes Virtuales de Aprendizaje (AVA) fue percibido de diferentes maneras

por parte de los estudiantes, quienes para continuar desarrollando sus conocimientos y habilidades, a pesar de las dificultades y complicaciones generadas a partir de la crisis sanitaria derivada del COVID-19, debieron adaptarse a los cambios y nuevas metodologías de aprendizaje.

Las opiniones recolectadas permitieron conocer desde una perspectiva más holística la percepción de los estudiantes acerca de la mediación del uso de AVA en la Educación Superior, como así también la satisfacción de los mismos con relación al aprendizaje adquirido, y el rendimiento académico obtenido.

Considerando los objetivos específicos logrados en esta investigación, el primero, demostró que la percepción que han tenido los estudiantes en cuanto al uso de AVA, aplicados en los procesos de enseñanza-aprendizaje, fueron positivas y favorables para la institución, ya que propiciaron un intercambio de conocimientos entre la universidad y sus estudiantes, favoreciendo así la interacción y por, sobre todo, fomentando la autonomía del estudiante y restableciendo el rol del docente.

Los estudiantes reportaron o comunicaron su rendimiento académico en relación al uso de AVA, a través de la satisfacción que los mismos tienen en cuanto al desarrollo del trabajo de sus docentes, ya que consideraron que si estos poseyeran las competencias necesarias para llevar adelante el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje mediados por AVA, ellos obtendrían mayor comprensión, y como resultado arrojaría un rendimiento académico positivo y satisfactorio.

Por otro lado, el nivel de satisfacción estudiantil con respecto al uso de AVA fue reconocido a través de las diversas opiniones positivas expresadas por los sujetos de estudio, los cuales desde el primer momento demostraron predisposición para formar parte de esta investigación, situación que no hubiera sido posible si los mismos obtuvieran una percepción negativa ante lo solicitado.

Finalmente, se pudo notar la existencia de una correlación entre la satisfacción estudiantil y el rendimiento académico, el cual fue comprobado a partir de las opiniones positivas emanadas de los mismos, ya que la pandemia

causada por el COVID-19, obligó a toda la comunidad educativa a asumir nuevos desafíos dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje, donde el protagonista principal fue la mediación de los AVA, como una herramienta vital que permitió la continuidad del desarrollo de las clases dentro de la universidad.

La importancia del estudio radica en que, a partir de los datos obtenidos, fue posible efectuar acciones de mejora que impulsen al desarrollo eficiente de herramientas tecnológicas, a fin de garantizar la calidad de la educación en caso de que la emergencia sanitaria persista, o de igual forma, utilizarlas como un soporte que permita complementar el desarrollo de las clases presenciales, situación que permitirá una mejor adaptación de los estudiantes ya desde la experiencia, estimulando en ellos el deseo de acrecentar sus conocimientos, y a su vez, la posibilidad de incrementar los niveles de satisfacción y rendimiento académico de cara al futuro adaptados a dicha modalidad de aprendizaje.

Considerando lo expuesto, las conclusiones obtenidas demuestran la correlación existente entre, la satisfacción estudiantil ante la pedagogía aplicada en ambientes virtuales de aprendizaje y el rendimiento académico en la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad del Norte, Filial Itá, del primer semestre del periodo 2021. Con ello, se comprueba la hipótesis planteada al inicio de esta investigación demostrando que existe una correlación positiva entre la satisfacción estudiantil y el uso de AVA y el rendimiento académico. Por lo tanto, de esta manera se puede verificar que el rendimiento académico y la satisfacción estudiantil están positivamente relacionados, y que si bien no se puede establecer la dirección de la causalidad, cuando aumenta la satisfacción también aumenta el rendimiento académico.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- BRITEZ, M. (2020). *La educación ante el avance del COVID-19 en Paraguay. Comparativo con países de la Triple Frontera*. Obtenido de Universidad Nacional del Este: <https://preprints.scielo.org/index.php/scielo/preprint/view/22/579>
- BULLÓN VILLALZÁN, S. (2007). *La satisfacción Estudiantil con la Calidad Educativa de la Universidad [tesis de grado, Pontificia Universidad Católica del Perú]*. Obtenido de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/620/BULL%20%20VILLALZAN%20%20ESTUDIANTEL%20CON%20LA%20CALIDAD.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- CEDEÑO ROMERO, E. (2019). Entornos virtuales de aprendizaje y su rol innovador en el proceso de enseñanza-aprendizaje. *ReHuso: Revista de Ciencias Humanidades y Sociales*, 119-127.
- EDEL NAVARRO, R. (2003). El rendimiento académico: concepto, investigación y desarrollo. *Revista Electrónica Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 1-15.
- ERAZO-SANTANDER, O. (2012). El rendimiento académico, un fenómeno de múltiples relaciones y complejidades. *Revista Vanguardia Psicológica-Clinica Teórica y Práctica. Vol. N° 2*, 144-173.
- ESTEACHE CABAÑA, E., & GERHARD WASMUTH, Y. (2020). Factores que inciden en la educación virtual en tiempos de. *Revista Iberoamericana de Docentes Comunidad de educadores de la Red de Docentes IB*.
- ESTRADA GARCÍA, A. (2018). Estilos de Aprendizaje y Rendimiento Académico. *Boletín Virtual*.
- FLORES BARBOZA, J. (2014). La satisfacción estudiantil como indicador de la calidad de la Educación Superior. *Revista del Instituto de Investigadores Educativos. Año 7 N° 12*, 77-85.
- FLORES ROMERO, M., AGUILAR BARRETO, A., HERNÁNDEZ PEÑA, Y., SALAZAR TORRES, J., PINILLOS VILLAMIZAR, J., & PÉREZ FUENTES, C. (2017). Sociedad del conocimiento, las TIC y su influencia en la educación. *Espacios*, 39.
- GALLEGU, A., & MARTÍNEZ, E. (2011). Estilos de Aprendizaje y E-learning. Hacia un mayor rendimiento académico. Madrid.
- GARCÉS-PRETTEL, M., RUÍZ-CANTILLO, R., & MARTÍNEZ ÁVILA, D. (2014). Transformación pedagógica mediada por Tecnologías de la Información y la Comunicación - TIC. *Saber, Ciencia y Libertad ISSN: 1794-7154 Vol. 9 N° 2*, 217-227.
- GENTO, S. (2002). *La evaluación de la satisfacción educativa en un enfoque de calidad institucional*. Madrid: Editorial Prentice Hall.
- MERCADO BORJA, W., GUARNIERI, G., & LUJÁN RODRÍGUEZ, G. (2018). Análisis y evaluación de procesos de interactividad en entornos virtuales de aprendizaje. *Trilogía Ciencia Tecnología Sociedad / Vol. 11 Núm.20 ISSN-p 2145-4426 / ISSN-e 2145-7778*, 63-99.
- RODRIGUEZ, L., MARÍN, C., MORENO, S., & RUBANO, M. (2007). Paulo Freire: una pedagogía desde América Latina. *Ciencia, Docencia y Tecnología*, 129-171.
- SALINAS-PADILLA, H., DÍAZ-PERERA, J., SAUCEDO-FERNÁNDEZ, M., & HERRERA-SÁNCHEZ, S. (2020). Satisfacción de cursos en AVA como estrategia de atención ante la contingencia covid-19. *Revista de cursos en AVA como estrategia de atención ante la contingencia COVID-19*, 184-195.
- SURDEZ-PÉREZ, E., SANDOVAL-CARAVEO, M., & LAMOYI-BOCANEGRA, C. (2018). Satisfacción estudiantil en la valoración de la calidad educativa universitaria. *Educación y Educadores*, 9-26.