

Revista científica

OMNES

UNIVERSIDAD COLUMBIA DEL PARAGUAY

VOLUMEN VIII

ISSN 2523 2908

ENERO A DICIEMBRE 2025



Publicación anual de la Dirección de Investigación y
Extensión de la Universidad Columbia del Paraguay



Revista científica

OMNES

RECTOR

Dr. Javier Battilana Urbietta

VICERRECTOR RA

Dra. María de los Milagros Carregal Cazal

JEFE EDITOR

Dra. Agustina Subeldía Coronel

COMITÉ EDITORIAL

Dra. Agustina Subeldía, Universidad Columbia del Paraguay

Dr. Nimrod Aguilar, Instituto de Ciencias Sociales, Paraguay

COMITÉ ASESOR CIENTÍFICO

Dra. María de los Milagros Carregal, Universidad Columbia del Paraguay

Dra. Antonieta Rojas de Arias, Centro para el Desarrollo de la Investigación Científica. Sociedad Científica del Paraguay

Dr. Pedro Rodriguez, Universidad del Valle, Colombia

Mag. Shirley Gómez, Universidad Pompeu Fabra, Barcelona, España

Dra. Salvadora Giménez, Universidad Nacional de Asunción, Paraguay

MSc. Danilo Fernandez Ríos, Universidad Nacional de Asunción, Paraguay

Dra. Adriana Mónico, Universidad Columbia del Paraguay

Dra. Nadeska Gallardo Lichaa, UNISABANETA, Colombia

UNIVERSIDAD COLUMBIA DEL PARAGUAY

Dirección: Avda. España N° 1239
c/ Padre Cardozo

Teléfono: +595 21 219 8000

e-mail: revistacientifica@columbia.edu.py

Código postal: 1409

Asunción - Paraguay

Índice de contenido

- 4 Mensaje del Rector
- 5 Editorial
- 6 Integración del guaraní en la educación superior paraguaya: pertinencia, uso y desafíos
- 18 Percepción y experiencia en investigación en educación superior en Bolivia: estudio cuantitativo preliminar multidisciplinario
- 31 Decisiones ecológicas de uso de bolsas en supermercados y tiendas de conveniencia del Barrio Las Mercedes, Asunción, Paraguay. Año 2025
- 52 Caracterización de la gestión directiva en las escuelas centro de la ciudad de Capiatá, año 2025
- 67 Inclusión financiera de las MIPYMES. Asunción, 2025. Un análisis del acceso, uso, barreras y educación financiera
- 86 Implementación de estrategias de gamificación en las carreras empresariales de la Universidad Columbia del Paraguay, filial San Lorenzo, año 2025.

Mensaje del Rector

Estamos viviendo un momento clave donde las ideas de las personas y las nuevas herramientas tecnológicas se unen para encontrar soluciones más rápido que nunca.

En este escenario, la ciencia no solo tiene que ser seria y bien hecha, sino también accesible para todos y útil para resolver los problemas reales de nuestra sociedad.

Publicar un artículo científico es, ante todo, un compromiso con la verdad. En un mundo lleno de información rápida, las revistas científicas son espacios de confianza. Ya no son solo repositorios para trabajos académicos, sino puntos de encuentro para conversar, debatir y conectar distintas áreas del conocimiento, además de, por supuesto, ser bases referenciales para otros investigadores que necesitan encontrar información, estadísticas o datos claves para crear contexto.

Con esta visión, les damos la bienvenida a la edición 2026 de la Revista Científica OMNES de la Universidad Columbia del Paraguay. Este volumen refleja el esfuerzo de investigadores que buscan responder a los desafíos de nuestro tiempo. Los invitamos a leer estas páginas con curiosidad, a compartir sus ideas y a ser parte activa de esta comunidad que piensa y construye el futuro.

Dr. Javier Battilana Urbietta

Rector

Universidad Columbia del Paraguay

Sembrar conocimiento, construir futuro

Cada nuevo volumen de la Revista Científica *OMNES* representa mucho más que la publicación de artículos científicos. Es el reflejo de una comunidad universitaria que ha decidido asumir el desafío de investigar, cuestionar, innovar y aportar respuestas a las necesidades de una sociedad en constante transformación.

El **Volumen 8** refleja el momento de consolidación que vive la investigación en la Universidad Columbia del Paraguay. Durante los últimos dos años hemos fortalecido una cultura científica basada en el compromiso, la colaboración y la búsqueda permanente de conocimiento, promoviendo una participación cada vez mayor de docentes, investigadores y estudiantes. Este crecimiento, visible tanto en la calidad como en la diversidad de las producciones científicas, reafirma a la investigación como uno de los pilares esenciales de nuestra misión institucional.

Uno de los avances que mayor satisfacción nos genera es la conformación de los **Semilleros de Investigación**. Ver a nuestros estudiantes iniciar el camino de la investigación nos recuerda que la ciencia nace de la curiosidad, de la capacidad de formular preguntas y del deseo de comprender la realidad para transformarla. Acompañar este proceso significa sembrar hoy las capacidades que contribuirán al desarrollo científico del Paraguay en los próximos años.

Los artículos que integran esta edición reflejan la diversidad y pertinencia de las investigaciones desarrolladas en nuestra comunidad académica. Abordan temas como la integración del idioma guaraní en la educación superior, la experiencia en investigación universitaria, la gestión educativa, la inclusión financiera de las MIPYMES, el consumo responsable, la innovación pedagógica mediante la gamificación y otros desafíos vinculados al desarrollo social y educativo. En conjunto, evidencian que la investigación adquiere verdadero sentido cuando responde a las necesidades de la sociedad y genera conocimiento capaz de orientar mejores decisiones y promover un desarrollo más inclusivo y sostenible.

En un contexto marcado por rápidos cambios tecnológicos y sociales, la investigación científica nos recuerda la importancia del pensamiento crítico, la ética y el rigor metodológico. Más que ofrecer respuestas definitivas, investigar significa abrir nuevas preguntas, generar diálogo y construir conocimiento confiable que pueda orientar mejores decisiones para nuestra sociedad.

Como Jefe Editor de la Revista Científica *OMNES*, me llena de satisfacción observar cómo nuestra revista continúa consolidándose como un espacio de encuentro para investigadores, docentes, estudiantes y profesionales comprometidos con la generación y difusión del conocimiento. Expreso mi sincero agradecimiento a los autores, revisores, miembros del Comité Editorial y a todas las personas que hicieron posible este volumen. Los invito a recorrer estas páginas con la certeza de que cada artículo representa una oportunidad para reflexionar, aprender e inspirar nuevas investigaciones, convencidos de que el conocimiento solo alcanza su verdadero valor cuando se comparte y se pone al servicio de la sociedad.

Dra. Agustina Subeldía Coronel
Jefe Editor
Revista Científica OMNES

Artículo Original

Recibido: 24/11/2025 - Aceptado: 30/6/2026

DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.21296812>

Integración del guaraní en la educación superior paraguaya: pertinencia, uso y desafíos

Guaraní in Paraguayan Higher Education: Use, Relevance and Institutional Challenges

Mba'apo joaju Guaraní ñe,e Paraguái mbo'ehaoguausúpe: ñemomba'e, jepuru ha jejavy rehegua

Claudelina Jara Salinas
Universidad del Norte, Paraguay
<https://orcid.org/0009-0008-6177-4460>
E-mail: arq.paisajistaclau@gmail.com

Resumen

La educación superior paraguaya enfrenta el desafío de fortalecer la integración efectiva del guaraní en los procesos de formación universitaria, en un contexto caracterizado por el bilingüismo oficial entre el castellano y el guaraní. El objetivo de esta investigación fue analizar la pertinencia, el uso y los desafíos asociados a la incorporación del guaraní en universidades paraguayas. Se desarrolló un estudio con enfoque mixto y alcance descriptivo, combinando técnicas cuantitativas y cualitativas. La población estuvo conformada por estudiantes y docentes de universidades públicas y privadas del Paraguay. La muestra incluyó 120 estudiantes seleccionados mediante muestreo no probabilístico por conveniencia y 12 docentes seleccionados mediante muestreo intencional. Las técnicas de recolección de datos incluyeron la aplicación de cuestionarios estructurados, entrevistas semiestructuradas y análisis documental de normativas, programas académicos y documentos institucionales vinculados con la educación bilingüe. Los resultados evidencian una valoración positiva del guaraní como lengua de identidad cultural, inclusión social y fortalecimiento académico. Sin embargo, su utilización en los procesos universitarios continúa siendo limitada debido a la insuficiente formación docente para la enseñanza bilingüe, la poca disponibilidad de materiales académicos especializados y la ausencia de lineamientos institucionales específicos para su incorporación transversal en los programas de estudio. Se concluye que la integración efectiva del guaraní en

Cómo citar este artículo: Jara Salinas, C. (2026). Integración del guaraní en la educación superior paraguaya: pertinencia, uso y desafíos. *Revista Científica Omnes*, Vol. 8, pp 6-17. <https://doi.org/10.5281/zenodo.21296812>



Este es un artículo de acceso abierto bajo la licencia CC BY 4.0 (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.es>)

la educación superior requiere políticas lingüísticas institucionales sostenidas, fortalecimiento de las capacidades docentes y desarrollo de recursos académicos adecuados a las distintas áreas disciplinares.

Palabras clave: educación superior, bilingüismo, guaraní, políticas lingüísticas.

Abstract

Paraguayan higher education faces the challenge of strengthening the effective integration of Guaraní into university training processes, within a context characterized by official bilingualism between Spanish and Guaraní. The objective of this research was to analyze the relevance, use, and challenges associated with the incorporation of Guaraní in Paraguayan universities. A mixed-methods, descriptive study was conducted, combining quantitative and qualitative techniques. The population consisted of students and faculty from public and private universities in Paraguay. The sample included 120 students selected through non-probability convenience sampling and 12 faculty members selected through purposive sampling. Data collection techniques included the application of structured questionnaires, semi-structured interviews, and document analysis of regulations, academic programs, and institutional documents related to bilingual education. The results demonstrate a positive valuation of Guaraní as a language of cultural identity, social inclusion, and academic enrichment. However, its use in university processes remains limited due to insufficient teacher training for bilingual education, the scarcity of specialized academic materials, and the lack of specific institutional guidelines for its cross-curricular integration into curricula. It is concluded that the effective integration of Guaraní into higher education requires sustained institutional language policies, strengthening of teaching capacities, and the development of academic resources appropriate to the different disciplinary areas.

Keywords: higher education, bilingualism, Guaraní, language policies.

Introducción

Paraguay constituye un caso singular en América Latina debido a la coexistencia de dos lenguas oficiales: el castellano y el guaraní. Esta realidad sociolingüística ha configurado históricamente la identidad cultural del país y ha generado diversos debates en torno al papel que ambas lenguas desempeñan dentro del sistema educativo. Según Corvalán (1977), el bilingüismo paraguayo representa una característica distintiva de la sociedad nacional, donde el guaraní mantiene una fuerte presencia en la comunicación cotidiana, especialmente en contextos familiares y comunitarios. Posteriormente, Corvalán (2005) destaca que la vitalidad del guaraní constituye uno de los fenómenos sociolingüísticos más relevantes de América

Latina debido a su amplia utilización por gran parte de la población paraguaya.

La Constitución Nacional de Paraguay reconoce al guaraní y al castellano como lenguas oficiales del Estado, mientras que la Ley N.º 4251/2010 de Lenguas establece mecanismos para promover su uso, preservación y desarrollo en los distintos ámbitos de la vida nacional. En el ámbito educativo, estas disposiciones han impulsado la implementación de políticas de educación bilingüe orientadas a garantizar el acceso a una enseñanza inclusiva y culturalmente pertinente. Sin embargo, diversos estudios señalan que la incorporación efectiva del guaraní presenta avances diferenciados según los niveles educativos y las características institucionales de cada contexto (Nickson, 2009; Zajícová, 2009).

La educación bilingüe constituye una estrategia fundamental para promover la inclusión, fortalecer la identidad cultural y favorecer el aprendizaje significativo de estudiantes provenientes de contextos lingüísticos diversos. Al respecto, Gynan (2005) sostiene que las políticas lingüísticas implementadas en Paraguay han contribuido al reconocimiento social del guaraní, aunque persisten desafíos relacionados con su utilización en ámbitos formales de producción académica y científica. De manera similar, Mansfeld de Agüero *et al.* (2011) afirman que la consolidación de una educación bilingüe efectiva requiere no solamente el reconocimiento normativo de las lenguas, sino también el desarrollo de recursos pedagógicos adecuados y la formación permanente de docentes capaces de desenvolverse en contextos bilingües.

En los últimos años, el interés por la incorporación del guaraní en la educación superior ha adquirido mayor relevancia debido a la necesidad de fortalecer la inclusión lingüística y cultural en las universidades paraguayas. Diversas investigaciones evidencian que la presencia del guaraní en este nivel educativo continúa siendo limitada, particularmente en carreras técnicas, científicas y profesionales donde predomina el uso exclusivo del castellano (Ito, 2012; Lang, 2014). Esta situación genera tensiones entre el reconocimiento formal de la lengua y su utilización efectiva dentro de los procesos de enseñanza y aprendizaje.

También, Fleitas Lecoski (2023) señala que la formación de profesionales especializados en bilingüismo guaraní-castellano constituye un elemento estratégico para fortalecer la presencia del idioma en espacios académicos y sociales. En concordancia con esta perspectiva, Cabrera Giménez (2024) destaca que las instituciones de educación superior enfrentan el desafío de generar condiciones que favorezcan una participación más inclusiva de estudiantes provenientes de contextos culturales y lingüísticos diversos.

A pesar de los avances normativos y de las iniciativas desarrolladas en distintas instituciones educativas, persisten dificultades relacionadas con la formación docente, la

producción de materiales académicos especializados, la disponibilidad de terminología científica en guaraní y la ausencia de lineamientos institucionales específicos para su incorporación transversal en los programas de estudio. Estas limitaciones pueden afectar las oportunidades de utilización del guaraní en contextos universitarios y restringir su potencial como herramienta de inclusión y fortalecimiento cultural.

En este contexto, la presente investigación tiene como objetivo analizar la pertinencia, el uso y los desafíos asociados a la integración del guaraní en la educación superior paraguaya. Específicamente, se busca identificar la valoración que estudiantes y docentes otorgan al uso del guaraní en el ámbito universitario, examinar las formas en que esta lengua es utilizada en los procesos académicos y analizar los principales desafíos que dificultan su incorporación efectiva dentro de las instituciones de educación superior.

Metodología

La investigación se desarrolló mediante un enfoque mixto de alcance descriptivo, combinando técnicas cuantitativas y cualitativas con el propósito de obtener una comprensión integral de la pertinencia, el uso y los desafíos asociados a la integración del guaraní en la educación superior paraguaya. El componente cuantitativo permitió identificar tendencias y percepciones generales de los estudiantes, mientras que el componente cualitativo posibilitó profundizar en las experiencias y opiniones de los docentes, complementadas mediante el análisis documental de normativas y documentos institucionales.

La población estuvo conformada por estudiantes y docentes pertenecientes a universidades públicas y privadas del Paraguay. El estudio incluyó carreras de las áreas de Educación, Ciencias Sociales, Salud y Humanidades, considerando que estas disciplinas presentan diferentes niveles de incorporación del bilingüismo en sus procesos formativos.

La muestra estudiantil estuvo integrada por 120 estudiantes universitarios seleccionados mediante muestreo no probabilístico por conveniencia. Los criterios de inclusión fueron: estar matriculado en una carrera universitaria, haber cursado al menos un semestre académico y aceptar participar voluntariamente en la investigación. Los criterios de exclusión incluyeron cuestionarios incompletos o inconsistentes.

La muestra docente estuvo conformada por 12 profesores universitarios seleccionados mediante muestreo intencional. Para su participación se consideró experiencia docente universitaria, vinculación con procesos de educación bilingüe y conocimiento del idioma guaraní.

Las variables analizadas fueron:

Variable 1: Pertinencia del guaraní en la educación superior

- Dimensión cultural.
- Dimensión educativa.
- Dimensión social.

Variable 2: Uso del guaraní en el ámbito universitario

- Frecuencia de utilización.
- Espacios académicos de uso.
- Recursos de apoyo disponibles.

Variable 3: Desafíos para la integración del guaraní

- Formación docente.
- Recursos académicos especializados.
- Políticas y lineamientos institucionales.

Las técnicas de recolección de datos incluyeron cuestionarios estructurados aplicados a estudiantes, entrevistas semiestructuradas realizadas a docentes y análisis documental.

Los instrumentos utilizados fueron un cuestionario estructurado, una guía de entrevista semiestructurada y una matriz de análisis documental.

Las unidades de análisis documental estuvieron conformadas por la Constitución Nacional de la República del Paraguay, la Ley N.º 4251/2010 de Lenguas, documentos emitidos por el Ministerio de Educación y Ciencias (s.f), programas académicos universitarios y reglamentos institucionales relacionados con la educación bilingüe. Los indicadores analizados guardaron correspondencia con las variables de pertinencia, uso y desafíos para la integración del guaraní en la educación superior.

Para el análisis de la información cuantitativa se empleó estadística descriptiva mediante frecuencias y porcentajes. Los datos cualitativos provenientes de entrevistas y documentos fueron organizados mediante análisis temático, permitiendo la triangulación de información entre las distintas fuentes de datos.

Resultados

Los resultados obtenidos permiten comprender la situación actual de la incorporación del guaraní en la educación superior paraguaya, considerando las percepciones de estudiantes y docentes respecto a su pertinencia, uso y principales desafíos. La presentación de los hallazgos se organiza según las variables definidas en la investigación, integrando los resultados

cuantitativos obtenidos mediante cuestionarios aplicados a estudiantes y los resultados cualitativos provenientes de entrevistas semiestructuradas realizadas a docentes universitarios y del análisis documental.

Con respecto a la pertinencia del guaraní en la educación superior, los resultados evidencian una valoración favorable del guaraní como componente de la formación universitaria. El 72 % de los estudiantes encuestados considera que la incorporación del guaraní resulta pertinente en la educación superior, destacando principalmente su contribución al fortalecimiento de la identidad cultural paraguaya y su potencial para promover procesos de inclusión de estudiantes bilingües.

Los docentes entrevistados coincidieron en reconocer la relevancia sociocultural del idioma guaraní dentro del ámbito universitario, señalando que su presencia favorece el reconocimiento de la diversidad lingüística y cultural del país. Asimismo, destacaron que la utilización de la lengua puede contribuir a mejorar la participación de estudiantes provenientes de contextos donde el guaraní constituye la lengua de comunicación habitual.

El análisis documental permitió constatar que tanto la Constitución Nacional como la Ley N.º 4251/2010 de Lenguas reconocen el carácter oficial del guaraní y promueven su utilización en los distintos niveles educativos. Sin embargo, se identificó una limitada presencia de orientaciones específicas dirigidas a su implementación en el ámbito universitario.

Con relación al uso del guaraní en el ámbito universitario, a pesar de la valoración positiva registrada, los resultados muestran que la utilización efectiva del guaraní en los procesos académicos continúa siendo limitada. Solamente el 18 % de los estudiantes manifestó utilizar frecuentemente el idioma en actividades académicas, tales como trabajos escritos, exposiciones o participación en clases.

Mientras, el 64 % de los encuestados indicó que su institución ofrece asignaturas vinculadas al idioma guaraní; sin embargo, en la mayoría de los casos estas materias poseen carácter introductorio u optativo, sin una integración transversal dentro de los planes de estudio.

Las entrevistas realizadas a docentes permitieron identificar que el uso del guaraní en las actividades de enseñanza depende principalmente de iniciativas individuales. Algunos docentes señalaron que utilizan la lengua para facilitar la comprensión de contenidos o promover un ambiente de confianza entre estudiantes bilingües, aunque reconocieron que su empleo sistemático como lengua de enseñanza continúa siendo escaso.

El análisis documental evidenció que los programas académicos revisados presentan una incorporación limitada del guaraní en las actividades curriculares y en los recursos de aprendizaje disponibles.

Con respecto a los desafíos para la integración del guaraní en la educación superior, los resultados muestran que los principales desafíos percibidos por los estudiantes se relacionan con la disponibilidad de recursos y la formación docente. En este sentido, el 81 % manifestó que no dispone de materiales académicos bilingües adaptados a su carrera, situación que limita la utilización del idioma en contextos especializados.

Entre los obstáculos identificados se destacan la insuficiente formación docente para la enseñanza bilingüe (67 %), la limitada disponibilidad de materiales académicos especializados (59 %) y la percepción de insuficiente desarrollo de terminología técnica y científica en guaraní (42 %).

Los docentes entrevistados coincidieron en señalar que la capacitación lingüística y pedagógica resulta insuficiente para responder a las exigencias de una educación bilingüe en el nivel universitario. Asimismo, destacaron la necesidad de desarrollar recursos académicos especializados en áreas como salud, derecho, arquitectura, ingeniería y ciencias sociales.

En conjunto, los resultados evidencian una brecha significativa entre la valoración positiva del guaraní y su integración efectiva en la educación superior. Aunque existe consenso respecto a su importancia cultural, social y educativa, persisten limitaciones relacionadas con recursos académicos, formación docente y políticas institucionales que dificultan su incorporación sistemática en los procesos universitarios.

Tabla 1

Valoración de la pertinencia del guaraní en la formación universitaria según los estudiantes

Pertinencia del uso del guaraní	%
Considera pertinente el uso del guaraní en la educación superior	72
No considera pertinente o no está seguro	28
Total	100

Fuente: Cuestionario aplicado a estudiantes universitarios (n = 120), 2025

Como se observa en la Tabla 1, el 72 % de los estudiantes considera pertinente la incorporación del guaraní en la educación superior. Este resultado evidencia una valoración favorable hacia la presencia de la lengua en el ámbito universitario, asociada principalmente a su importancia cultural, identitaria y a su potencial para favorecer procesos de inclusión educativa.

Tabla 2*Frecuencia de uso del guaraní en actividades académicas (n = 120)*

Frecuencia de uso	%
Utiliza frecuentemente el guaraní en actividades académicas	18
No lo utiliza frecuentemente	82
Total	100

Fuente: Cuestionario aplicado a estudiantes universitarios (n = 120), 2025

La tabla 2 evidencia que solamente el 18 % de los estudiantes utiliza frecuentemente el guaraní en actividades académicas. Este hallazgo refleja una diferencia importante entre la valoración positiva del idioma y su aplicación efectiva en los procesos de enseñanza y aprendizaje universitarios.

Tabla 3*Principales desafíos para la integración del guaraní en la educación superior (n = 120)*

Desafíos identificados	%
Falta de materiales académicos bilingües especializados	81
Insuficiente formación docente para la enseñanza bilingüe	67
Escasez de materiales académicos y didácticos	59
Limitada terminología técnica y científica en guaraní	42

Fuente: Cuestionario aplicado a estudiantes universitarios (n = 120), 2025

Los principales desafíos identificados por los estudiantes se relacionan con la disponibilidad de recursos académicos y la formación docente. Como se aprecia en la tabla 3, el 81 % señaló la falta de materiales académicos bilingües especializados, mientras que el 67% identificó la insuficiente formación docente como una limitación. Asimismo, el 59 % mencionó la escasez de materiales académicos y el 42 % consideró insuficiente el desarrollo de terminología técnica y científica en guaraní.

Discusión

Los resultados obtenidos permiten comprender la situación actual de la incorporación del guaraní en la educación superior paraguaya, evidenciando una diferencia significativa entre la valoración positiva de la lengua y su utilización efectiva en los procesos académicos universitarios. La discusión se desarrolla en función de las variables analizadas: pertinencia del guaraní, uso académico y desafíos para su integración.

Con respecto a la pertinencia del guaraní en la educación superior, los hallazgos muestran que el 72 % de los estudiantes considera pertinente la incorporación del guaraní en la formación universitaria. Este resultado coincide con los planteamientos de Corvalán (2005), quien sostiene que el guaraní constituye uno de los principales elementos de identidad cultural de la sociedad paraguaya. Del mismo modo, Zajícová (2009) señala que la valoración positiva de la lengua guaraní refleja su importancia simbólica y social dentro del contexto nacional.

Las opiniones expresadas por los docentes entrevistados también refuerzan esta perspectiva, al reconocer que la presencia del guaraní favorece la inclusión educativa y el reconocimiento de la diversidad lingüística. Estos resultados son consistentes con lo señalado por Nickson (2009), quien afirma que el fortalecimiento institucional del guaraní constituye un componente fundamental para garantizar la participación equitativa de distintos sectores de la población en los procesos educativos.

En relación al uso del guaraní en el ámbito universitario, a pesar de la valoración favorable identificada, los resultados evidencian que la utilización efectiva del guaraní continúa siendo limitada. Solamente el 18 % de los estudiantes manifestó utilizar frecuentemente la lengua en actividades académicas. Esta situación confirma lo planteado por Ito (2012), quien identificó que, aunque el guaraní posee reconocimiento oficial y amplio uso social, su presencia en contextos académicos formales continúa siendo reducida.

Los docentes señalaron que el empleo del guaraní depende principalmente de iniciativas individuales y no de políticas institucionales consolidadas. Este hallazgo coincide con las observaciones de Lang (2014), quien identificó tensiones entre el reconocimiento simbólico de la lengua y su utilización efectiva en espacios educativos formales.

Por otra parte, la limitada incorporación transversal del guaraní en los programas académicos coincide con lo señalado por Mansfeld de Agüero *et al.* (2011), quienes sostienen que el desarrollo de una educación bilingüe efectiva requiere mecanismos institucionales permanentes y no solamente acciones aisladas.

Con respecto a los desafíos para la integración del guaraní, los principales desafíos identificados se relacionan con la insuficiente formación docente, la limitada disponibilidad de materiales académicos especializados y la escasa terminología técnica en determinadas áreas del conocimiento.

El 81 % de los estudiantes indicó no disponer de materiales académicos bilingües adaptados a su carrera, mientras que el 67 % identificó la formación docente como una limitación importante. Estos resultados coinciden con Fleitas Lecoski (2023), quien destaca la necesidad de fortalecer la formación profesional en bilingüismo guaraní-castellano para

favorecer la expansión del idioma en ámbitos académicos especializados.

De igual forma, Cabrera Giménez (2024) sostiene que las instituciones de educación superior enfrentan el desafío de generar condiciones que permitan una participación más inclusiva de estudiantes provenientes de contextos bilingües. Los hallazgos obtenidos en la presente investigación confirman que la disponibilidad de recursos especializados y la capacitación docente constituyen elementos fundamentales para avanzar hacia una integración más efectiva del guaraní.

En síntesis, los resultados permiten afirmar que existe una valoración positiva y un reconocimiento generalizado de la importancia del guaraní en la educación superior paraguaya; sin embargo, persisten limitaciones estructurales que dificultan su incorporación sistemática en los procesos de enseñanza y aprendizaje universitarios.

Conclusiones

La presente investigación tuvo como objetivo analizar la pertinencia, el uso y los desafíos asociados a la integración del guaraní en la educación superior paraguaya.

En relación con el primer objetivo, los resultados permitieron constatar que estudiantes y docentes reconocen ampliamente la pertinencia del guaraní dentro de la formación universitaria. La lengua es valorada como un elemento fundamental de identidad cultural, inclusión educativa y fortalecimiento del patrimonio lingüístico nacional.

Respecto al uso del guaraní en el ámbito académico, se identificó una utilización limitada dentro de las actividades universitarias. Aunque existen asignaturas vinculadas al idioma en algunas instituciones, su incorporación continúa concentrándose en espacios específicos y no forma parte de una estrategia transversal dentro de los programas de estudio.

En cuanto a los desafíos para su integración, se constató que las principales dificultades se relacionan con la insuficiente formación docente para la enseñanza bilingüe, la limitada disponibilidad de materiales académicos especializados y la ausencia de lineamientos institucionales específicos que promuevan el uso sistemático del guaraní en la educación superior.

A partir de estos hallazgos, se concluye que la consolidación del guaraní en el ámbito universitario requiere políticas institucionales sostenidas, fortalecimiento de la capacitación docente y producción de recursos académicos adaptados a las distintas áreas disciplinares. Asimismo, resulta necesario promover investigaciones orientadas al desarrollo de terminología científica y técnica que favorezca la utilización de la lengua en contextos especializados.

Finalmente, la investigación evidencia que el reconocimiento formal del guaraní

Integración del guaraní en la educación superior paraguaya: pertinencia, uso y desafíos constituye un avance importante; sin embargo, su integración efectiva en la educación superior continúa representando un desafío que requiere esfuerzos coordinados entre universidades, organismos gubernamentales y actores educativos.

Referencias

- Cabrera Giménez, D. (2024). Indígenas del Paraguay y Educación Superior. (2024). *Revista Científica De La Facultad De Filosofía*, 20(2). <https://doi.org/10.57201/rcff.v20ad2.h>
- Corvalán, G. (1977). Paraguay, nación bilingüe. Centro Paraguayo de Estudios Sociológicos.
- Corvalán, G. (2005). La vitalidad de la lengua guaraní en el Paraguay. *Población y Desarrollo*, (30), 5-21. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5654240>
- Fleitas Lecoski, D. (2023). La Licenciatura en Bilingüismo Guaraní-Castellano y la vinculación social de los egresados. *Revista sobre Estudios e Investigaciones del Saber Académico*, 17, e2023010. <https://doi.org/10.70833/rseisa17item257>
- Gynan, S. N. (2005). Official bilingualism in Paraguay, 1995-2001: An analysis of the impact of language policy on attitudinal change. In *Selected Proceedings of the Second Workshop on Spanish Sociolinguistics* (Vol. 1, No. 1, pp. 24-40). Somerville, MA: Cascadilla Proceedings Project. <https://www.lingref.com/cpp/wss/2/paper1138.pdf>
- Ito, H. (2012). With Spanish, Guaraní lives: A sociolinguistic analysis of bilingual education in Paraguay. *Multilingual Education*, 2(1), 6. <https://doi.org/10.1186/2191-5059-2-6>
- Lang, N. W. (2014). Nuestro guaraní? Language ideologies, identity, and Guaraní instruction in Asunción, Paraguay (Doctoral dissertation, University of California San Diego).
- Mansfeld de Agüero, M. E., Lugo Bracho, C. M., Agüero Mansfeld, K. E. y Gynan, S. N. (2011). Bilingüismo y educación bilingüe: Un análisis sociolingüístico de contacto guaraní-castellano en el Paraguay. Asunción: CEADUC.
- Ministerio de Educación y Ciencias (s. f.). La lengua guaraní en el sistema educativo.
- Nickson, R. A. (2009). Governance and the Revitalization of the Guaraní Language in Paraguay. *Latin American Research Review*, 44(3), 3-26. <https://www.cambridge.org/core/journals/latin-american-research->

review/article/governance-and-the-revitalization-of-the-guarani-language-in-paraguay/CBB3944AB3A505BDE940941FC82107C9.

Zajícová, L. (2009). El bilingüismo paraguayo: Usos y actitudes hacia el guaraní y el castellano. *Iberoamericana*. <https://www.torrossa.com/en/resources/an/2518508>

Artículo Original

Recibido: 27/11/2025 - Aceptado: 30/6/2026

DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.21300623>

Percepción y experiencia en investigación en educación superior en Bolivia: estudio cuantitativo preliminar multidisciplinario

Perception and research experience in higher education in Bolivia: a preliminary multidisciplinary quantitative study

^{1,2}Yesenia María Angola Silvera

¹Universidad Nacional de Córdoba, Facultad de Ciencias Químicas, CONICET, Argentina

²Organización de los Estados Americanos (Becaria de Bolivia)

<https://0000-0001-7826-2834>

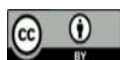
E-mail: yesenia.angola@mi.unc.edu.ar

Resumen

El presente estudio tuvo como objetivo identificar la percepción y experiencia en investigación de estudiantes y profesionales de distintas disciplinas en instituciones de educación superior de Bolivia. Se empleó un enfoque cuantitativo con diseño no experimental de corte transversal y alcance descriptivo con análisis inferencial. La muestra estuvo conformada por 100 participantes (estudiantes y egresados) seleccionados mediante muestreo probabilístico, provenientes de seis áreas disciplinares: salud, ingeniería, humanidades, finanzas, ciencias puras y ciencias políticas, del año 2025. El instrumento utilizado fue un cuestionario digital con preguntas de selección múltiple y escala de Likert. Los datos se analizaron mediante estadística descriptiva y un análisis de varianza (ANOVA). Los resultados indican que el área de salud concentra el mayor porcentaje de participantes con experiencia investigativa (89 %), mientras que ciencias políticas y ciencias puras presentan los valores más bajos (33 % y 36 %, respectivamente). Las dimensiones con respecto al rol docente, en cuanto a innovación obtuvo la media más alta ($M = 4,5$; $DE = 0,83$), seguida por investigación ($M = 2,95$; $DE = 0,90$) y tradición ($M = 2,33$; $DE = 1,19$), con diferencias estadísticamente significativas ($p < 0,05$). Se concluye que persiste una brecha en la integración curricular de la investigación entre carreras científicas y no científicas, limitando el desarrollo de competencias investigativas en la educación superior boliviana.

Palabras clave: investigación académica, educación superior, innovación pedagógica, rol docente.

Cómo citar este artículo: Angola Silvera, Y. (2026). Percepción y experiencia en investigación en educación superior en Bolivia: estudio cuantitativo preliminar multidisciplinario. *Revista Científica Omnes*, Vol. 8, pp 18-30. <https://doi.org/10.5281/zenodo.21300623>



Este es un artículo de acceso abierto bajo la licencia CC BY 4.0 (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.es>)

Abstract

This study aimed to identify the perceptions and research experiences of students and professionals from various disciplines at higher education institutions in Bolivia. A quantitative approach was employed, utilizing a non-experimental, cross-sectional design with a descriptive scope and inferential analysis. The sample consisted of 100 participants (students and graduates) selected via probability sampling from six disciplinary areas—health, engineering, humanities, finance, pure sciences, and political science—during 2025. The instrument used was a digital questionnaire featuring multiple-choice questions and Likert scales. Data were analyzed using descriptive statistics and analysis of variance (ANOVA). The results indicate that the health field accounts for the highest percentage of participants with research experience (89%), whereas political science and pure sciences show the lowest figures (33% and 36%, respectively). Regarding the dimensions of the teaching role, innovation obtained the highest mean score ($M = 4.5$; $SD = 0.83$), followed by research ($M = 2.95$; $SD = 0.90$) and tradition ($M = 2.33$; $SD = 1.19$), with statistically significant differences ($p < 0.05$). It is concluded that a gap persists in the curricular integration of research between scientific and non-scientific disciplines, thereby limiting the development of research competencies within Bolivian higher education.

Keywords: academic research, higher education, pedagogical innovation, teacher's role.

Introducción

En Bolivia, los indicadores bibliométricos y el posicionamiento de sus universidades en rankings internacionales señalan desafíos persistentes en materia de investigación. Según el (Scimago Institutions Rankings, 2026), la universidad boliviana mejor posicionada en el ranking de universidades, en cuanto a investigación ocupa el puesto 236 en América Latina. Este dato contrasta con el desempeño de otros países latinoamericanos: en Brasil, la Universidade de São Paulo lidera el ranking regional; en México, la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) ocupa el segundo lugar latinoamericano; en Chile, la Universidad Pontificia de Chile ocupa el sexto lugar; y en Argentina, la Universidad de Buenos Aires (UBA) se ubica entre las primeras 15 instituciones de América Latina.

Esta brecha evidencia que Bolivia enfrenta rezagos estructurales en la consolidación de una cultura investigativa universitaria. Este tipo de estudios consideran cierto tipo de parámetros, en este caso la investigación producida por las casas superiores de estudio, considerando que la investigación es una herramienta fundamental con el fin de mejorar y resolver los problemas de la sociedad.

A pesar de que la Constitución de Bolivia en el capítulo sexto de la sección II (Art. 91) establece la investigación como función esencial de la educación superior (Estado Plurinacional de Bolivia, 2009), existen indicios de una brecha entre ese mandato y su materialización en la formación y producción científica. Aunque la Constitución (Art. 91) establece la investigación como función esencial de la educación superior, existen indicios de una brecha entre ese mandato y su materialización en la formación y producción científica. En el presente estudio, esta brecha se aborda a partir de la percepción y experiencia investigativa de estudiantes y profesionales de distintas disciplinas, como una aproximación preliminar a su magnitud en el contexto boliviano.

En Bolivia, a pesar de que en el actual siglo XXI se presentarán más problemáticas por resolver (Dáher, 2018), y considerar que con las mismas se presentan oportunidades y desafíos, por lo mismo se señala que la universidad es el lugar más adecuado para fomentar la ciencia, ya que por medio de esta se mantiene, se internacionaliza el conocimiento (Rivera, 2017). Por ejemplo, abarcando la formación técnica y tecnológica, cuya estructura institucional y la aplicación de la investigación, menciona que evidentemente esta debe ser a partir de la educación superior (Ministerio de asuntos Exteriores, 2001).¹

Cabe resaltar que el éxito de los países en cuanto a investigación, no se debe al buen manejo de sus políticas o tecnologías, sino a la formación de sus profesionales (Daza, 2008). A partir de lo mencionado, entonces se deberían crear nuevos paradigmas en la educación superior, con un carácter utilitarista, para que los estudiantes tengan la capacidad de resolver problemáticas a nivel social y natural (Colina, 2007). Ya que siempre surgen preguntas a partir de las problemáticas, y se debe fomentar a resolver estas mismas, en los estudiantes, ya que ahí es donde se induce este instinto científico, y nuevos paradigmas, con nuevas metodologías o tecnologías (Rizo, 2017).

A pesar de que la normativa boliviana reconoce la investigación como función esencial de la educación superior, persiste una brecha entre este mandato y su implementación efectiva en los perfiles de formación profesional. Esta situación se agrava en áreas no científicas, donde la investigación suele ocupar un lugar marginal en la formación académica. En este contexto, el objetivo del presente estudio fue identificar cómo perciben estudiantes y profesionales de

¹ El artículo 91 de la Nueva Constitución Política del Estado, establece el rol de la educación superior en la investigación, pero su implementación práctica aún presenta vacíos normativos y presupuestarios que afectan su cumplimiento.

distintas disciplinas el papel de la investigación en su formación, con el fin de evidenciar vacíos en la integración curricular de la actividad investigativa y su impacto en el desarrollo profesional.

Se debe resaltar que el perfil profesional en cada carrera, en teoría debería estar basado en la sociedad de hoy en día, en su entorno para que el profesional, como tal, pueda poner en práctica todos sus conocimientos, y no solo ponerlos en trabajos convencionales. Por lo tanto, es importante para la sociedad, también enfocarlos a las necesidades que tiene la misma, plantearse la problemática, indagar y proponer soluciones. Ya que inclusive a través de la investigación se genera más conocimiento (Palacios Alvarado, 2021). Por ello es relevante promover la investigación desde diferentes entornos (Unesco, 2022) y no solo considerar a las típicas carreras pioneras en ciencia. Ya que se pueden resolver problemas desde diferentes perspectivas.²

A modo de ejemplo, Bolivia es un país productor de quinua de buena calidad, sin embargo, las condiciones de los suelos no permiten que el mencionado país sea pionero en cuanto a exportación, en la Revista de Comercio Exterior- Productos alimenticios con potencial exportación para Bolivia, del año 2021, estudios estadísticos manifiestan que en la gestión de 2021 hubo una reducción significativa de exportación, sin mencionar las posibles causas, lo cual debería ser investigado por diferentes áreas, tales como ingenieros comerciales, agrónomos, bioquímicos, economistas, entre otros. Para tratar de resolver esta problemática. (Instituto Boliviano de Comercio Exterior, 2021).

La pregunta que orienta este estudio es la siguiente: ¿Cómo perciben la investigación científica en su formación profesional los estudiantes y egresados de distintas disciplinas en instituciones de educación superior de Bolivia? El objetivo general del presente estudio fue identificar la percepción y experiencia en investigación de estudiantes y profesionales de distintas disciplinas en instituciones de educación superior de Bolivia, con el fin de evidenciar vacíos en la integración curricular de la actividad investigativa y su impacto en el desarrollo profesional.

Los objetivos específicos fueron: (1) describir la experiencia investigativa de los participantes según área disciplinar; (2) comparar la valoración de la investigación como herramienta formativa entre distintas carreras; y (3) analizar la percepción del rol docente en

² La formación profesional orientada a la resolución de problemáticas sociales requiere un enfoque transversal que incluya tanto carreras científicas como humanísticas, reconociendo que la investigación no es exclusiva de las ciencias duras.

relación con la investigación en la educación superior boliviana. En relación con el tercer objetivo, se plantean las siguientes hipótesis: H₁: Existen diferencias estadísticamente significativas en la valoración de las dimensiones del rol docente (tradición, innovación e investigación) percibidas por los participantes ($p < 0,05$). H₀: No existen diferencias estadísticamente significativas entre las dimensiones del rol docente percibidas por los participantes.

Metodología

Este estudio se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, con diseño no experimental de corte transversal y alcance predominantemente descriptivo. La recolección de datos se realizó mediante una encuesta aplicada a través de un cuestionario digital, el cual incluyó preguntas de selección múltiple y escala de Likert organizadas en torno a variables como área de estudio, experiencia en investigación durante la vida universitaria, valoración de la investigación como herramienta formativa y percepción del papel docente. El análisis de datos se realizó mediante estadística descriptiva basada en distribución de frecuencias y porcentajes. Para la variable percepción del papel docente se aplicó un análisis de varianza (ANOVA) con el fin de comparar las respuestas entre grupos.

La población en estudio estuvo conformada por estudiantes y egresados de la educación superior de diversas disciplinas en cuanto a áreas de estudio (salud, ciencias políticas, humanidades, ingeniería, ciencias puras y finanzas). La muestra fue seleccionada de manera probabilística. El tamaño muestral de 100 participantes (estudiantes y egresados) se determinó considerando la accesibilidad a la población y la naturaleza del estudio.

En cuanto a los aspectos éticos, la participación fue completamente voluntaria y anónima; los datos recolectados fueron tratados con estricta confidencialidad y utilizados exclusivamente con fines académicos, en conformidad con los principios éticos de la investigación con seres humanos.

Los datos fueron recolectados de manera digital, por medio de formularios, y procesados en hojas de cálculo y herramientas estadísticas. Se aplicaron técnicas de estadística descriptiva (frecuencias, porcentajes, medidas de tendencia central) para caracterizar la muestra y describir los resultados de los objetivos 1 y 2. Para el tercer objetivo, referido a la comparación de las dimensiones del rol docente (tradición, innovación e investigación), se empleó un análisis de varianza de un factor (ANOVA), con el fin de determinar si existían diferencias

estadísticamente significativas entre las medias de valoración de las tres dimensiones. El nivel de significancia establecido fue de $\alpha = 0,05$. Los resultados se presentaron mediante gráficos de barras con barras de error (desviación estándar), siguiendo criterios de claridad, pertinencia y respaldo empírico.

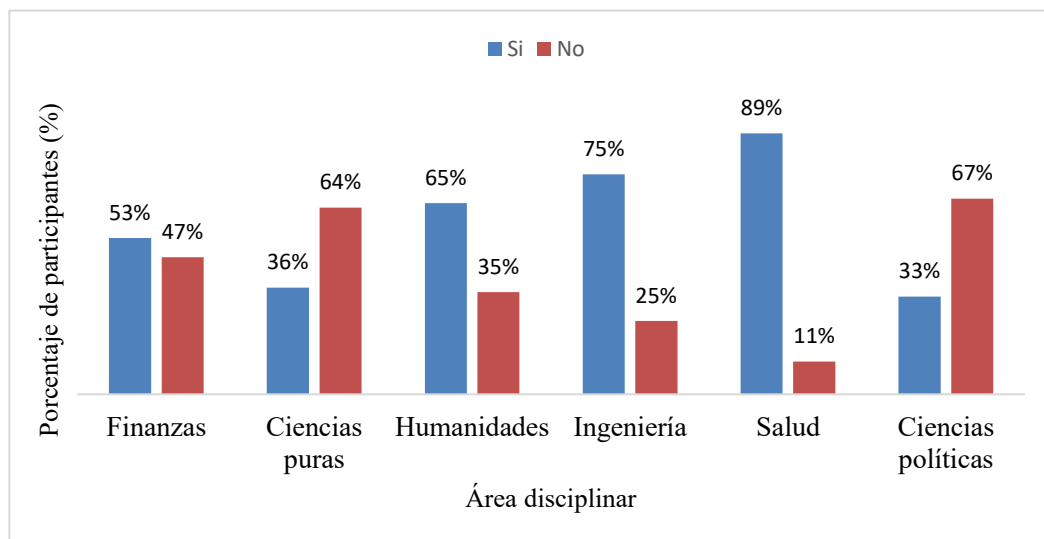
Este diseño metodológico permitió obtener una visión preliminar sobre la valoración de la investigación en la educación superior, desde una perspectiva multidisciplinaria, inclusiva y situada en el contexto boliviano.

Resultados

La muestra estuvo conformada por 100 participantes distribuidos en seis áreas: Salud (27 %), Humanidades (23 %), Ingeniería (21 %), Finanzas (15 %), Ciencias Puras (11 %) y Ciencias Políticas (3 %). En cuanto a la experiencia investigativa, los resultados evidencian una marcada heterogeneidad entre disciplinas. Salud presentó la mayor proporción de experiencia investigativa (89 %), seguida de Ingeniería (75 %) y Humanidades (65%). Finanzas mostró una distribución equilibrada (53 % vs. 47 %), mientras que Ciencias Puras (36 %) y Ciencias Políticas (33 %) concentraron la mayor proporción de participantes sin trayectoria investigativa (véase Figura 1).

Figura 1

Experiencia en investigación según área disciplinar



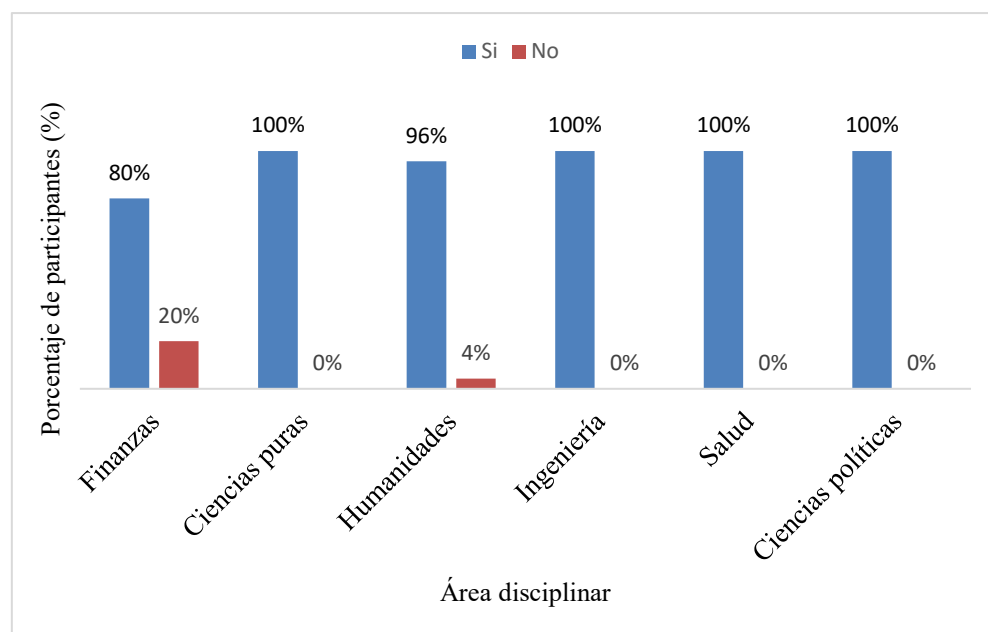
Fuente: Cuestionario aplicado a estudiantes y egresados, 2025

Para comparar la valoración de la investigación como herramienta formativa, los resultados muestran que la investigación es ampliamente valorada en todas las áreas. En salud (100 %) e ingeniería (100 %) la totalidad de los participantes la consideran importante para su formación. Humanidades alcanzó un 95,7 % (22 de 23), finanzas un 80 % (12 de 15), y ciencias

puras un 72,7 % (8 de 11). Ciencias políticas, con su reducida muestra ($n=3$), no registró respuestas negativas. Este patrón indica que, independientemente del área disciplinar, existe un reconocimiento generalizado del valor formativo de la investigación (Véase Figura 2).

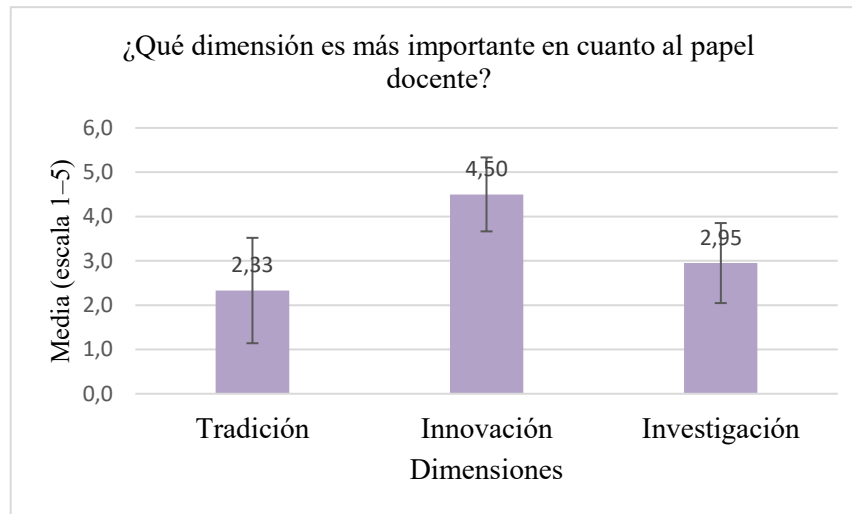
Figura 2

Importancia de la investigación como herramienta formativa según área disciplinar



Fuente: Cuestionario aplicado a estudiantes y egresados 2025

Para analizar la percepción del rol docente, se evaluaron tres dimensiones mediante una escala de valoración de 1 a 5, donde M representa la media aritmética de las puntuaciones otorgadas por los participantes. La dimensión de innovación obtuvo la valoración media más alta ($M = 4,5$; $DE = 0,83$), seguida por investigación ($M = 2,95$; $DE = 0,90$) y tradición ($M = 2,33$; $DE = 1,19$). Las diferencias entre la innovación e investigación, con respecto a la tradición resultaron estadísticamente significativas ($p < 0,05$). La innovación presentó la valoración más alta y la menor dispersión, lo que indica mayor consenso entre los participantes respecto a su importancia en el rol docente. La tradición, en cambio, obtuvo la valoración más baja y la mayor variabilidad ($DE = 1,19$), reflejando mayor heterogeneidad en las opiniones. Las barras de error en el gráfico representan las desviaciones estándar de cada dimensión. Estos resultados sugieren una preferencia generalizada por modelos pedagógicos innovadores y activos, en contraste con enfoques tradicionales (véase Figura 3).

Figura 3*Percepción de las dimensiones del papel docente en educación superior**Fuente: Cuestionario aplicado a estudiantes y egresados, 2025*

Discusión

Los resultados del presente estudio muestran que la investigación es ampliamente valorada en todas las áreas disciplinares (entre 80 % y 100 %), lo cual refleja que los participantes reconocen su importancia formativa independientemente del nivel de experiencia investigativa reportado en cada disciplina, dado que permite el desarrollo del pensamiento crítico y constructivista, con el fin de encontrar métodos de resolución de problemas desde diferentes perspectivas multidisciplinarias (Romero, 2021). Sin embargo, esta valoración elevada no se corresponde con los niveles de experiencia investigativa reportados: del total de 100 participantes, solo el 63 % afirmó haber tenido experiencia en investigación durante su formación, lo que es consistente con la advertencia de que la orientación temprana a la investigación enfrenta desafíos concretos, a pesar de que su práctica mejora tanto la experiencia educativa como la perspectiva profesional (Monteverde, 2022).

En cuanto a la heterogeneidad disciplinar, el área de Salud, que concentró el mayor número de participantes ($n = 27$, 27 % de la muestra), presentó la proporción más alta de experiencia investigativa (89 %), mientras que Ciencias Puras ($n = 11$; 36 %) y Ciencias Políticas ($n = 3$; 33 %) registraron los valores más bajos. Cabe destacar que en estas dos últimas áreas, más del 60 % de los participantes reportó no haber realizado actividades de investigación durante su formación (64 % y 67 %, respectivamente). Ingeniería ($n = 20$) y Humanidades ($n = 23$) ocuparon posiciones intermedias con 75 % y 65 % de experiencia investigativa, respectivamente, mientras que Finanzas ($n = 15$) mostró una distribución casi equitativa (53 %

con experiencia frente a 47 % sin ella). Este patrón es coherente con lo identificado en carreras de índole no científica, donde los docentes tienden a priorizar la enseñanza tradicional, dedicando poco tiempo a la investigación debido a factores como la falta de infraestructura, recursos económicos, tiempo disponible y ambientes adecuados (Mujica, 2019). A nivel regional, estudios realizados en contextos latinoamericanos reportan patrones similares, documentando que las áreas científicas concentran sistemáticamente los mayores índices de producción investigativa estudiantil, mientras que las ciencias sociales y las humanidades presentan una participación considerablemente menor, asociada a la escasa incorporación de la investigación en los planes de estudio (Fernández-Monge *et al.*, 2022; Turpo-Gebera *et al.*, 2020). El caso de Ciencias Puras resulta particularmente llamativo dado que, a pesar de ser una disciplina intrínsecamente vinculada al método científico, apenas el 36 % de sus participantes reportó experiencia investigativa.

Más allá de la distribución por área, los resultados evidencian desafíos concretos en la aplicación de la investigación durante la formación de los estudiantes. El hecho de que un alto porcentaje de los participantes haya participado en proyectos de investigación durante el pregrado no garantiza que se dediquen a este campo en su vida profesional. Entre los principales obstáculos identificados en la literatura se encuentran la sobrecarga docente, la escasa articulación entre asignaturas y proyectos de investigación, la falta de acompañamiento metodológico y la ausencia de incentivos académicos que reconozcan la actividad científica como parte del desempeño profesional (Miranda, 2020; Dáher Nader *et al.*, 2018). Estas barreras afectan de manera diferenciada a estudiantes de distintas áreas, perpetuando las brechas observadas.

Respecto al rol docente, aunque la innovación fue la dimensión mejor valorada ($M = 4,5$), la investigación obtuvo una puntuación moderada ($M = 2,95$), lo que indica que los docentes son percibidos como innovadores, pero no necesariamente como investigadores activos. Esta diferencia de casi dos puntos entre ambas dimensiones refleja una desconexión entre la capacidad de innovar en el aula y la práctica investigativa formal. La cultura organizacional de las universidades condiciona la disposición docente hacia la investigación, y sin políticas institucionales de incentivo claras, los esfuerzos individuales resultan insostenibles (Rivera, 2017). Aun cuando algunos docentes buscan incentivar la investigación entre sus estudiantes, la carencia de recursos y el escaso apoyo institucional generan desmotivación, afectando tanto al profesorado como al alumnado y perpetuando un círculo difícil de romper

(Turpo-Gebera *et al.*, 2020).

En relación con las áreas de mayor actividad, los datos del ranking de docentes investigadores de la Universidad Mayor de San Andrés (AD Scientific Index, 2023) confirman que los proyectos de investigación se concentran principalmente en salud y medio ambiente, mientras que disciplinas como las ciencias sociales, las finanzas o las humanidades reciben menor atención, a pesar de enfrentar problemáticas igualmente relevantes. Este fenómeno es consistente con los resultados obtenidos, donde Ciencias Políticas y Finanzas presentaron los menores porcentajes de experiencia investigativa (33 % y 53 %, respectivamente). Dado que Bolivia es un país en vías de desarrollo, cabe reconocer las dificultades estructurales que enfrentan los docentes para realizar investigación. Actualmente existen 183 centros de investigación en el país, de los cuales 141 pertenecen a universidades públicas (Daza, 2008); sin embargo, no existe una fuente constante ni equitativa de apoyo económico, lo que obliga a los docentes a buscar financiamiento externo, participar en concursos de proyectos o, en algunos casos, buscar alternativas de desarrollo académico en países con mayores oportunidades (Miranda, 2020). La investigación científica no puede desvincularse de la formación profesional, especialmente en contextos latinoamericanos donde las mallas curriculares permanecen desactualizadas por períodos prolongados, lo que contribuye a fenómenos como la fuga de cerebros y el desempleo profesional (Dáher Nader *et al.*, 2018).

A pesar de este panorama, se observan avances graduales. En algunas universidades privadas se promueve activamente la investigación estudiantil, especialmente en facultades que mantienen convenios con instituciones extranjeras, lo que ha permitido fortalecer sus capacidades investigativas mediante el acceso a infraestructura y recursos especializados (Rocha, 2021). Este hecho es consistente con la ventaja observada en el área de Salud (89 % de experiencia investigativa), que históricamente cuenta con mayor tradición de redes y convenios científicos. Aunque los docentes con experiencia adquirida en el exterior enfrentan dificultades al retornar al país, su aporte no debe desestimarse: existen estudiantes y docentes comprometidos que, mediante la investigación, logran generar cambios significativos e inspirar a futuras generaciones.

Limitaciones

El presente estudio presenta limitaciones que deben considerarse al interpretar los resultados. En primer lugar, la muestra fue seleccionada por conveniencia y no es representativa del conjunto de la educación superior boliviana, lo que restringe la generalización de los hallazgos. En segundo lugar, algunas áreas disciplinares contaron con un número reducido de participantes, especialmente Ciencias Políticas ($n = 3$), que representó apenas el 3 % de la

muestra total, lo que limita la representatividad de los datos en esa categoría.

Implicaciones y líneas futuras

Los resultados tienen implicaciones concretas para el diseño de políticas universitarias. La brecha identificada entre áreas con alta experiencia investigativa (Salud, 89 %; Ingeniería, 75 %) y aquellas con baja participación (Ciencias Puras, 36 %; Ciencias Políticas, 33 %) sugiere la necesidad de estrategias diferenciadas que consideren las condiciones estructurales de cada disciplina. Si los planes de estudio logran superar su enfoque tradicionalista, incorporando la investigación como componente curricular estructural, el país podría alcanzar avances más significativos en términos de desarrollo. Asimismo, la puntuación moderada en investigación docente ($M = 2,95$) indica que fortalecer los mecanismos institucionales de incentivo es una prioridad para sostener la actividad investigativa más allá del esfuerzo individual (Rivera, 2017; Miranda, 2020). Para futuras investigaciones, se recomienda aplicar diseños muestrales probabilísticos, incluir muestras más amplias y diversificadas geográficamente, someter los instrumentos de recolección a procesos formales de validación y confiabilidad, y explorar las causas estructurales de la brecha investigativa entre disciplinas.

Conclusión

Los resultados del presente estudio evidencian una brecha significativa en la integración curricular de la investigación entre disciplinas científicas y no científicas en la educación superior boliviana. El área de salud registró la mayor proporción de participantes con experiencia investigativa (89 %), mientras que ciencias políticas y ciencias puras presentaron los porcentajes más bajos (33 % y 36 %, respectivamente). Este patrón sugiere que la experiencia investigativa no depende exclusivamente del perfil disciplinar, sino también de factores institucionales, culturales y estructurales que facilitan o restringen la participación en actividades científicas.

A pesar de la brecha observada en la práctica, la valoración de la investigación como herramienta formativa fue alta en todas las disciplinas, lo que indica que existe una base de reconocimiento sobre la cual pueden construirse estrategias de mejora. En cuanto al rol docente, la dimensión de innovación fue la mejor valorada, con diferencias estadísticamente significativas respecto a la tradición ($p < 0,05$).

En conjunto, estos hallazgos subrayan la necesidad de fortalecer la integración de la investigación en los planes de estudio, especialmente en áreas con menor trayectoria

investigativa, y de desarrollar políticas institucionales que sostengan la actividad científica más allá del esfuerzo individual.

Referencias

- AD Scientific Index. (2025). *Top 100 scientists in Bolivia*. Recuperado el [fecha de acceso] de https://adscientificindex.com/top-100-scientist/?country_code=bo
- Colina Colina, L. (2007). La investigación en la educación superior y su aplicabilidad social. *Laurus*, 13(25), 330–353. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76111479016>
- Dáher Nader, J. E., Panunzio, A. P. y Hernández Navarro, M. I. (2018). La investigación científica: una función universitaria a considerar en el contexto ecuatoriano. *Edumecentro*, 10(4), 166–179. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2077-28742018000400011
- Daza Rivero, R., Roca Urioste, V. y Padilla Omiste, A. (2008). *Estudio de la educación superior en Bolivia*. Universidad Mayor de San Simón, Facultad de Humanidades. <https://www.aacademica.org/vanya.roca/4>
- Estado Plurinacional de Bolivia. (2009). *Constitución Política del Estado*. Gaceta Oficial del Estado Plurinacional de Bolivia. <https://bolivia.justia.com/nacionales/nueva-constitucion-politica-del-estado/primera-parte/titulo-ii/capitulo-sexto/seccion-ii/>
- Fernández-Monge, L., Carcausto, W. y Quintana-Tenorio, B. (2022). Habilidades investigativas en la educación superior universitaria de América Latina: Una revisión de la literatura. *Polo del Conocimiento*, 7(1), 3–23. <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/3464/7814>
- Instituto Boliviano de Comercio Exterior. (2021). *Oportunidades de mercado para productos alimenticios con potencial exportador boliviano* (Nº 230). IBCE. <https://ibce.org.bo/images/publicaciones/ce-230-Bolivia-Productos-Alimenticios-Potencial-Exportador.pdf>
- Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación. (s.f. o fecha de actualización). *Educación*. <https://www.exteriores.gob.es/Embajadas/lapaz/es/ViajarA/Paginas/Educaci%C3%B3n.aspx>
- Miranda-Estrada, G. P., Barrientos-Lujan, P. K., Escobar-Guevara, R. C. y Verástegui-Quezada, K. G. (2020). Desafíos en la producción científica boliviana: ¿Estamos preparados? *Revista Cubana de Investigaciones Biomédicas*, 39(4), 1–12. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-03002020000400024

- Monteverde, A. C., Agullo, M. F. y Sirvent, M. T. (2022). Calidad de la educación superior: El desafío de la enseñanza de la investigación en la universidad. *Revista Educación Superior y Sociedad*, 34(1). <https://doi.org/10.54674/ess.v34i1.575>
- Mujica-Sequera, R. M. (2019). Paradigma en la educación superior en Bolivia. *Revista Docentes 2.0*, 3(1), 4–6. <https://doi.org/10.37843/rtd.v3i1.48>
- Palacios Alvarado, W., Medina Delgado, B. y Gómez Rojas, J. (2021). Investigación en educación superior: Factor clave en la construcción del conocimiento. *Revista Boletín Redipe*, 10(12), 139–147. <https://doi.org/10.36260/rbr.v10i12.1575>
- Rivera García, C. G., Espinosa Manfugás, J. M. y Valdés Bencomo, Y. D. (2017). La investigación científica en las universidades ecuatorianas: Prioridad del sistema educativo vigente. *Revista Cubana de Educación Superior*, 36(2). http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0257-43142017000200011
- Rizo Rodríguez, M. (2017). Importancia de la investigación en la educación superior. *Revista Multi-Ensayos*, 3(5). <http://repositorio.unan.edu.ni/id/eprint/12559>
- Rocha Narváez, D. M. (2021). Logros y dificultades en investigación educativa. *Verdad Activa: Revista Científica del Instituto de Investigación de Postgrado USB*, 1, 101–117. https://heilap.usalesiana.edu.bo/verdad_activa/article/view/25
- Romero Fernández, A. J., Álvarez Gómez, G. A. y Estupiñán Ricardo, J. (2021). La investigación científica en la educación superior como contribución al modelo educativo. *Universidad y Sociedad*, 13(S3), 408–415. <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/2498>
- Scimago Institutions Rankings. (2026). *Ranking de universidades de América Latina*. <https://www.scimagoir.com/rankings.php?country=Latin+America§or=Higher+educ>
- Turpo-Gebera, O., Mango Quispe, P., Cuadros Paz, L. y Gonzales-Miñán, M. (2020). La investigación formativa en la universidad: sentidos asignados por el profesorado de una Facultad de Educación. *Educação e Pesquisa*, 46, e215876. <https://doi.org/10.1590/S1678-4634202046215876>
- UNESCO. (2022, 10 de junio). *La investigación es clave para conseguir los Objetivos del Desarrollo Sostenible, según un informe de la UNESCO*. <https://www.unesco.org/es/articles/la-investigacion-es-clave-para-conseguir-los-objetivos-del-desarrollo-sostenible-segun-un-informe-de>

Artículo Original

Recibido: 17/12/2025 - Aceptado: 8/4/2026

DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.21301291>

Decisiones ecológicas de uso de bolsas en supermercados y tiendas de conveniencia del Barrio Las Mercedes, Asunción, Paraguay. Año 2025

Ecological decisions for the use of bags in supermarkets and convenience stores in Barrio Las Mercedes, Asunción, Paraguay. Year 2025

Karina Beatriz Barreto Benítez*

<https://orcid.org/0000-0002-9213-9039>

E-mail: kbarreto.py@gmail.com

Roque Fermin II Bataglia Gimenez*

<https://orcid.org/0000-0001-6688-2585>

E-mail: lic.rbg@hotmail.com

Diana Luján Cantero Morinigo*

<https://orcid.org/0009-0002-0865-4677>

E-mail: lic.rbg@hotmail.com

Felix Demecio Armoa Santander*

<https://orcid.org/0009-0003-2057-2233>

E-mail: demecio.armoa19@gmail.com

Juan Angel Rodas Monges*

<https://orcid.org/0009-0003-1177-7747>

E-mail: juanrodasm04@gmail.com

Larissa López Acosta*

<https://orcid.org/0009-0005-6698-2718>

E-mail: larissalopezacosta@gmail.com

Victoria Magali Marin Domecq*

<https://orcid.org/0009-0002-4022-4386>

E-mail: victoriamagalimarindomecq@gmail.com

María Luján Quiñonez Rivarola*

<https://orcid.org/0009-0002-8042-8885>

E-mail: mariaquinonezrivarola@gmail.com

Romina Fiorella Benegas Verdún*

<https://orcid.org/0009-0004-6586-5803>

E-mail: rominafbenegasv@gmail.com

*/ Universidad Columbia del Paraguay, (UCP) (Paraguay)

Cómo citar este artículo: Barreto Benítez, K. B., Bataglia Gimenez, R. F. II, Cantero Morinigo, D. L., Armoa Santander, F. D., Rodas Monges, J. A., López Acosta, L., Marin Domecq, V. M., Quiñonez Rivarola, M. L., y Benegas Verdún, R. F. (2026). Decisiones ecológicas de uso de bolsas en supermercados y tiendas de conveniencia del Barrio Las Mercedes, Asunción, Paraguay, año 2025. *Revista Científica Omnes*, Vol. 8, pp. 31-51. <https://doi.org/10.5281/zenodo.21301291>



Este es un artículo de acceso abierto bajo la licencia CC BY 4.0 (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.es>)

Resumen

Uno de los principales problemas asociados al manejo de residuos urbanos es la contaminación ambiental. Entre los desechos que generan mayor preocupación se encuentran las bolsas de polietileno de un solo uso, ampliamente utilizadas en supermercados para el transporte de productos. Por ello, el objetivo general de esta investigación fue analizar las decisiones de uso de bolsas de polietileno. La metodología empleada fue de diseño de campo con enfoque mixto, no experimental y transversal, en el cual se entrevistó a 74 personas y se encuestó a 213 participantes. La muestra fue no probabilística y por conveniencia. Entre los principales resultados, se destaca que los motivos de uso de las bolsas de polietileno varían y se pueden clasificar en motivos económicos, culturales y sociales, prácticos y de conveniencia e institucionales. Asimismo, el 86,9 % de los encuestados reconocen que las bolsas de polietileno contribuyen a la contaminación y se identifican alternativas reutilizables, reciclables y de reuso de contenedores. El 81,3 % de los encuestados estuvo a favor de una ley que prohíba el uso de bolsas de polietileno y obligue a los consumidores a llevar sus propias bolsas reutilizables. En conclusión, las decisiones de uso de bolsas de polietileno en supermercados y tiendas del barrio Las Mercedes, Asunción, Paraguay, en el año 2025 se encuentran determinadas por la conveniencia situacional, la costumbre y la funcionalidad doméstica asociada a la reutilización de las bolsas de plástico como bolsa de basura.

Palabras clave: marketing verde, bolsas de polietileno, plástico, comportamiento del consumidor, economía del comportamiento.

Abstract

One of the main problems associated with urban waste management is environmental pollution. Among the wastes that generate the greatest concern are single-use polyethylene bags, widely used in supermarkets for the transport of products. Therefore, the general objective of this research was to analyze the decisions to use polyethylene bags. The methodology used was a field design with a mixed, non-experimental and cross-sectional approach, in which 74 people were interviewed and 213 participants were surveyed. The sample was non-probabilistic and for convenience. Among the main results, it is highlighted that the reasons for using polyethylene bags vary and can be classified into economic, cultural and social, practical and convenience and institutional reasons. Likewise, 86.9 % of those surveyed recognize that polyethylene bags contribute to pollution and reusable, recyclable and container reuse alternatives are identified. 81.3 % of respondents were in favour of a law banning the use of polyethylene bags and requiring consumers to bring their own reusable bags.

In conclusion, decisions to use polyethylene bags in supermarkets and stores in the Las Mercedes neighborhood, Asunción, Paraguay, in the year 2025 are determined by the situational convenience, habit and domestic functionality associated with the reuse of plastic bags as garbage bags.

Keywords: green marketing, polybags, plastic, consumer behavior, behavioral economics.

Introducción

Uno de los principales problemas asociados al manejo de residuos sólidos urbanos es la contaminación ambiental. Cuando los desperdicios no se gestionan adecuadamente, pueden ocasionar daños significativos tanto al medio ambiente como a la salud pública. Entre los desechos que generan mayor preocupación se encuentran las bolsas de polietileno de un solo uso, ampliamente utilizadas en supermercados para el transporte de productos. Estos productos, diseñados para ser desechados tras un único uso, pueden tardar hasta 400 años en degradarse, contribuyendo a la acumulación de microplásticos en ecosistemas acuáticos, afectando la fauna marina y liberando contaminantes que ingresan a la cadena alimentaria (PNUMA, 2021).

En Paraguay, la Ley N.º 5414/15 fue promulgada para regular el consumo de bolsas de polietileno de un solo uso en supermercados, autoservicios, almacenes y comercios en general. Esta legislación establece que los comercios pueden cobrar por cada bolsa entregada como una medida para desincentivar su uso. La reglamentación de la ley fue asignada al Ministerio de Industria y Comercio, que determinó un costo de 200 guaraníes por bolsa a partir del año 2021. Sin embargo, persisten dudas en torno a la efectividad de esta política, que tendrían que ver con el comportamiento del consumidor y su inteligencia medioambiental.

En este contexto, la presente investigación tiene como objetivo analizar las decisiones de uso de bolsas de polietileno en supermercados y tiendas del barrio Las Mercedes, Asunción, Paraguay, en el año 2025. Los objetivos específicos de la investigación son identificar los motivos de uso de las bolsas de polietileno en supermercados y tiendas del Barrio Las Mercedes, Asunción, Paraguay, en el año 2025; examinar las alternativas a las bolsas de polietileno conocidas por los consumidores del barrio Las Mercedes, Asunción, Paraguay, en el año 2025; describir las consecuencias del uso de las bolsas de polietileno conocidas por los consumidores de los supermercados y tiendas del barrio Las Mercedes, Asunción, Paraguay, en el año 2025; y conocer la percepción de las implicaciones legales del uso de bolsas de polietileno de los consumidores de los supermercados y tiendas del barrio Las Mercedes, Asunción, Paraguay en el año 2025.

Comprender estas percepciones es fundamental para identificar patrones de consumo,

ya que la forma en que los consumidores interpretan el impacto ecológico de sus decisiones influye directamente en su elección de productos y servicios. El estudio de las percepciones también permite anticipar tendencias de mercado relacionadas con la sostenibilidad y brinda información estratégica para diseñar campañas de concienciación y promover alternativas más amigables con el medio ambiente.

Desde el punto de vista académico, esta investigación responde a una necesidad identificada en las carreras de Licenciatura en Marketing e Ingeniería en Marketing de fortalecer las competencias investigativas de estudiantes y docentes en torno a problemáticas emergentes vinculadas al consumo responsable y la sostenibilidad. En particular, la línea de investigación de marketing, con su sublínea de marketing sustentable y verde, requiere estudios que integren variables ambientales, sociales y de percepción del cliente para generar propuestas de valor alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Asimismo, este análisis proporciona información valiosa sobre los factores psicológicos y sociales que inciden en la aceptación o el rechazo de medidas como el cobro por bolsas. Para ello, se prevé la utilización de instrumentos mixtos que permitan captar tanto la opinión declarada como el comportamiento observado, a través de encuestas y observación in situ, lo que contribuirá a reducir el sesgo de autoinforme y aumentar la validez del estudio.

En síntesis, este estudio pretende aportar al conocimiento del comportamiento del consumidor en contextos urbanos específicos, contribuyendo con evidencia empírica a los debates sobre sostenibilidad, consumo responsable y eficacia de las políticas públicas, al tiempo que fortalece la formación científica aplicada en el ámbito del marketing.

A continuación, se presenta la revisión bibliográfica correspondiente, en la cual se analizan antecedentes de investigaciones relacionadas con el comportamiento del consumidor frente al uso de bolsas plásticas y la conciencia ambiental. Esta sección tiene como propósito contextualizar el estudio dentro de los aportes teóricos y empíricos existentes en distintos países de la región, contribuyendo a fortalecer la comprensión del fenómeno desde diversas perspectivas académicas.

En Perú, existe un antecedente de investigación acerca del comportamiento de compra y uso de bolsas plásticas en los consumidores de la ciudad de Ayacucho, donde Jaime Flores y Badajoz Ramos (2019) indican que los consumidores tienen una conciencia ambiental y que, a pesar de ello, no tienen un compromiso con la reducción de bolsas plásticas, así como conocen la vigencia de una ley que cobra por las bolsas plásticas pero prefieren el pago de los costos. Esta investigación analiza la cuestión en tres dimensiones, que son los factores sociales, psicológicos y personales.

En Valencia, Carlos *et al.* (2012) realizaron una investigación similar con resultados parecidos, que incluye preguntas acerca de la reutilización de las bolsas de plástico, dado que consideran que las bolsas plásticas pueden ser reutilizadas como bolsas de basura, lo cual sugiere que existe un círculo de necesidad hacia este tipo de productos.

Otra investigación realizada en Perú por Borda Luna *et al.* (2021) analiza cómo se comportan las personas cuando consumen bolsas de plástico de un solo uso. Este estudio consideró cuatro dimensiones, que son la información primaria, los estilos de consumo, el conocimiento ambiental y la tendencia al cambio. De este modo, obtienen la conclusión de que las personas conocen las implicancias ambientales del uso de bolsas plásticas, sin embargo, las prefieren ya que luego pueden reutilizar estas bolsas para el desecho de basuras.

En Bogotá, Sánchez Mora y Herrera Nassar (2022) analizan el uso de bolsas de plástico como objeto de consumo masivo; además, logran relacionar el valor percibido de las prácticas verdes con la intención de compra de los consumidores, donde encuentran que el costo genera aversión en las personas, a menos que estas perciban que el producto tiene un mayor valor.

Asimismo, en Colombia, la contaminación por plásticos puede considerarse una pandemia, en donde el combate contra las bolsas de polietileno es una política de estado que se consideran poco efectivas. Este estudio recopila experiencias exitosas de otros países para considerar adaptarlas con la finalidad de innovación, sugiriendo que la prohibición total de los plásticos a largo plazo es una mejor alternativa de política (Cortes Daza, 2022).

En Paraguay, Samudio *et al.* (2017) realizan una investigación que constata que «los costos incurridos para la adquisición y expendio de bolsas de polietileno por una sucursal de supermercado ascienden en promedio a Gs. 46.000.000 por mes» (p. 52); sin embargo, no existe un trabajo que estudie esta problemática desde la perspectiva del comportamiento del consumidor.

Seguidamente, se presentan las definiciones conceptuales pertinentes a la investigación, las cuales permiten sustentar teóricamente los ejes centrales del estudio. Este apartado tiene como finalidad brindar un marco conceptual que facilite la comprensión de los principales enfoques vinculados al comportamiento del consumidor, el marketing sustentable y la conciencia ambiental.

Marketing sustentable es una línea de investigación que empieza tras la consciencia del deterioro ambiental que surge tras la consecuencia del crecimiento industrial acelerado. Es decir, esta corriente del marketing busca la acción social y ambiental para la satisfacción de necesidades de los consumidores y los negocios (Kotler y Armstrong, 2012, citado por Espinosa-Salas *et al.*, 2025).

De la misma forma, para Sánchez *et al.* (2003) citado por Espinosa-Salas *et al.* (2025), percepción o consciencia ambiental es el nivel de «responsabilidad individual y colectiva que implica acciones y actitudes positivas hacia el medio ambiente, además que se relaciona con la inteligencia ambiental» (p. 139).

Por otra parte, el comportamiento del consumidor se considera un pilar en marketing, ya que es una perspectiva de análisis que sirve para entender las necesidades, tendencias y elementos fundamentales que tendrían un efecto en cómo las personas deciden comprar bienes y adquirir servicios, lo que permite maximizar la eficiencia en cuestiones como la mejora del mercado, de las campañas de publicidad y de la fidelización de clientes (Barrenechea Romero *et al.*, 2025).

El proceso de decisión de compra de un consumidor se caracteriza por su iniciación en los estímulos, seguidos por las cuestiones psicológicas de cada consumidor tales como la motivación, la percepción, el aprendizaje, la memoria y sus características socioculturales/personales (Kotler y Keller, 2012)

Henao y Córdoba (2007) citan a Galbraith (1960), exponente de la teoría del consumidor, quien sostiene que los consumidores dependen de una publicidad efectiva en orden de generar un hábito, por lo que considera que las personas son seres de costumbres y que, además, la industria es capaz de proveer necesidades, pero también de modificar conductas.

No obstante, la teoría económica neoclásica sostiene que los sujetos tienen procesos de consumo totalmente racionales, en donde realizan cálculos y buscan maximizar sus utilidades todo el tiempo (Marshall, 2006, citado por Recalde y Suárez, 2020). Esta racionalidad es discutible y disonante si se contrapone con las teorías modernas que afirman que existen cuestiones no racionales que inciden en el proceso de consumo.

Por otro lado, según Salvador García-Galán (2017), el polietileno es, desde la perspectiva de la química, el polímero más sencillo, parte del grupo de las poliolefinas y corresponde a uno de los materiales plásticos que se utilizan corrientemente en el mundo actual ya que tiene un costo bajo y un procedimiento fabril bastante simple.

En un trabajo de Tudor *et al.* (2018), se expresa que las bolsas de materiales plásticos como el polietileno tienen una influencia negativa en el medioambiente y su uso es un problema a nivel mundial, ya que los desafíos se vinculan con la cadena de producción-consumo. Entre los daños al medio ambiente, se menciona la contaminación ambiental y el deterioro de la vida marina.

Metodología

El diseño de la investigación fue de campo, no experimental y transversal, ya que la recolección de datos se efectuó en el contexto natural de los hechos, sin manipulación de variables independientes ni asignación aleatoria de sujetos y en un único corte temporal que tuvo lugar el 2 de septiembre de 2025.

El tipo de enfoque fue mixto. En la primera etapa, cualitativa, se realizaron entrevistas semiestructuradas a clientes de supermercados y tiendas de conveniencia, grabadas en teléfonos móviles, para relevar sus percepciones ambientales y sus decisiones de uso de bolsas de polietileno. En la segunda etapa, cuantitativa, se aplicaron encuestas in situ mediante Google Forms. Los hallazgos de ambas fases se integraron por triangulación, fortaleciendo la validez y la robustez de las conclusiones.

La población consistió en personas consumidoras mayores de 18 años que realizaban compras presenciales en 6 supermercados y tiendas de conveniencia del barrio Las Mercedes, Asunción, Paraguay. Se utilizó un muestreo no probabilístico por conveniencia de un total de 74 entrevistados y 214 encuestados, ya que se entrevistó y encuestó a los transeúntes que salieron de los establecimientos en las franjas horarias observadas el día de campo y que aceptaron participar.

Las técnicas e instrumentos de recolección de datos fueron la entrevista semiestructurada y el cuestionario, donde los criterios de inclusión fueron que los consumidores tuvieran 18 o más años, que hayan realizado una compra en los locales mapeados, que residan y trabajen en Asunción y que otorguen su consentimiento informado.

Para el análisis cualitativo, se recurrió al software ATLAS. Ti de licencia paga, en donde se importaron las transcripciones de las entrevistas con metadatos mínimos. Los audios originales quedaron fuera del proyecto, para resguardar la identidad de los entrevistados. Así, la codificación inicial consistió en una lectura profunda línea a línea, la creación de códigos in vivo para motivos de uso de las bolsas de polietileno, alternativas a las bolsas de polietileno, consecuencias del uso de las bolsas de polietileno conocidas por los consumidores y percepción de las implicancias legales del uso de bolsas de polietileno.

Para la preparación de datos cuantitativos y control de calidad de los datos obtenidos, se realizó un proceso de validación, codificación y diccionario de variables en Microsoft Excel. También, se realizó una limpieza primaria con detección de celdas vacías críticas, rangos imposibles y otros errores como duplicidad de respuestas.

En este estudio se empleó la inteligencia artificial (IA) generativa de manera acotada y responsable como apoyo instrumental en tareas que no son sustantivas del análisis, tales como

limpieza de las entrevistas, normalización de referencias (APA), verificación orto tipográfica y generación de borradores de textos operativos, así como sugerencias iniciales para organizar categorías, que posteriormente fueron revisadas, validadas y decididas por el equipo investigador. La IA no intervino en la formulación de preguntas de investigación, el diseño del estudio, la codificación definitiva, la interpretación teórica ni la elaboración de conclusiones. La autoría es enteramente humana y el uso de IA se declara para efectos de transparencia, asegurando control humano, calidad y resguardo de privacidad en todas las etapas.

En cumplimiento de la normativa institucional y de buenas prácticas internacionales, el estudio se clasificó como de riesgo mínimo y garantizó la autonomía de los participantes mediante consentimiento informado explícito (para encuestas y entrevistas, incluyendo la grabación en teléfonos móviles), participación voluntaria y derecho a retirarse sin consecuencias. Se aplicó minimización de datos (no se recolectaron identificadores directos ni sensibles innecesarios), anonimización mediante códigos alfanuméricos y confidencialidad en todas las etapas. Los audios se almacenaron en repositorio cifrado con acceso restringido y se eliminaron tras la validación de las transcripciones; se conservaron únicamente transcripciones anonimizadas y matrices analíticas para fines académicos y auditoría. La difusión de resultados se realizó en forma agregada, evitando la re-identificación de personas o subgrupos pequeños.

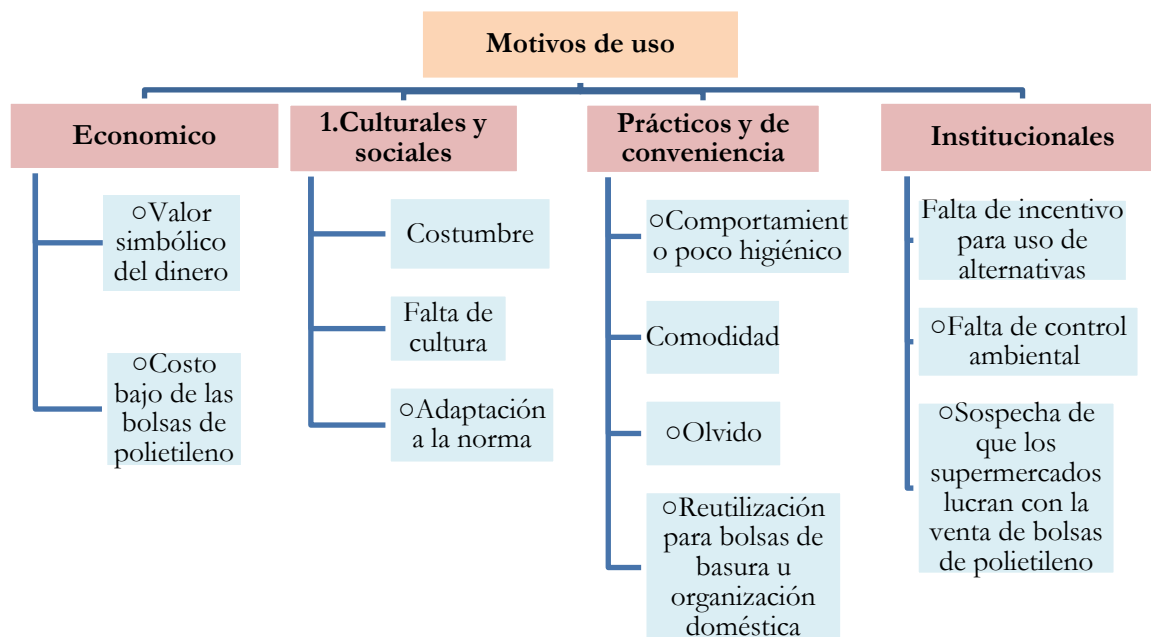
Resultados

El uso de bolsas de polietileno está guiado, ante todo, por conveniencia inmediata. Muchas personas llegan sin bolsa reutilizable y resuelve su dilema pidiendo bolsas de plástico, donde el olvido es el detonante más citado de esa decisión rápida. A esto se suma la costumbre instalada que persiste aun cuando existe conciencia del daño ambiental. Los consumidores manifiestan que "siempre se usó", por lo que el costo percibido como bajo por la mayoría, rara vez disuade la compra cuando se necesitan varias bolsas para transportar los artículos adquiridos.

Un motivo funcional recurrente es la reutilización doméstica. Muchos aceptan comprar las bolsas de polietileno debido a que luego las emplean como bolsas de basura o de organización en el hogar, lo que refuerza la demanda incluso entre quienes dicen preferir alternativas. Finalmente, la practicidad y la percepción de que el comercio ofrece y facilita la bolsa en el punto de pago consolidan el comportamiento, cuando no hay exhibición proactiva de alternativas, el plástico queda como opción por defecto. Para ser específicos, se cuenta con resultados que señalan que el 79,9 % de los consumidores encuestados reutilizan las bolsas de polietileno como bolsas de basura.

Figura 1

Motivos de uso de las bolsas de polietileno en supermercados y tiendas del barrio Las Mercedes, Asunción, Paraguay en el año 2025



Fuente: Elaboración propia con base a las entrevistas realizadas, 2025

En síntesis, los consumidores de los supermercados y tiendas del barrio Las Mercedes contaban con diferentes motivos de uso de bolsas de polietileno, los cuales se pueden dividir en cuatro grandes categorías, que son los motivos económicos; culturales y sociales; prácticos y de conveniencia; e institucionales.

A pesar de que la mayoría expresaba tristeza por el impacto ambiental de las bolsas plásticas, se observaba una incongruencia, dado que un patrón observado fue una contradicción entre la conciencia del daño ambiental causado y la costumbre de compra de bolsas de polietileno. En las encuestas, el 89,8 % de las personas declararon que el cuidado del medioambiente es importante para ellas, mostrando una incoherencia al luego declarar un 32,2 % que utilizaban bolsas de polietileno siempre en el supermercado. No obstante, esto no era la norma, también se observó una cantidad considerable de personas que llevaban sus alternativas para realizar sus compras, que representó el 37,4 % de los encuestados.

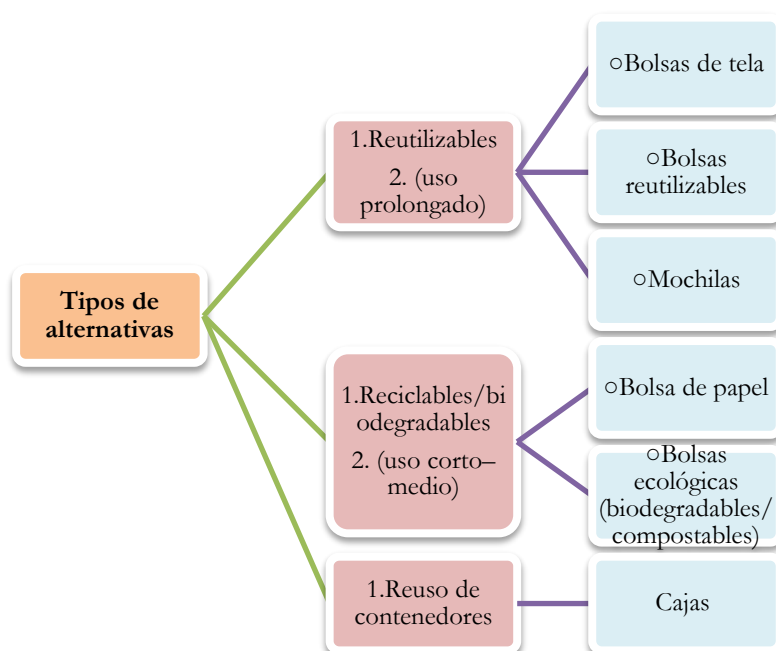
En las entrevistas, las alternativas reutilizables aparecen bien valoradas, al menos en principio, porque su adopción se ve interrumpida por olvidos y compras imprevistas. Varias personas dicen tener bolsas de tela en casa, aunque con frecuencia salen sin ellas y terminan pidiendo polietileno en la caja de las tiendas. A la par, otros consumidores como usuarios de motocicletas y estudiantes logran reducir su uso al mínimo porque a menudo portan mochilas con amplio espacio de almacenamiento, mostrando que la disponibilidad inmediata del contenedor marca la diferencia para los consumidores.

En cuanto a las alternativas reciclables/biodegradables, estas se perciben como un avance cuando el comercio las ofrece, pero no desplazan al polietileno debido a que la decisión es situacional y se guía por la practicidad en el momento. Es decir, dependen en gran medida del consumidor y su disciplina.

De este modo, las opciones de re-uso de contenedores, como el uso de cajas que anteriormente fueron utilizadas para el transporte de mercaderías, son una salida frecuente cuando la compra es pequeña y el local dispone de cajas; nuevamente, el patrón depende de que el contenedor esté a mano.

Figura 2

Alternativas a las bolsas de polietileno conocidas por los consumidores del barrio Las Mercedes, Asunción, Paraguay en el año 2025.



Fuente: Elaboración propia con base a las entrevistas realizadas, 2025

En las encuestas, el 86,9 % reconocía que las bolsas de polietileno contribuyen a la contaminación. Los entrevistados están conscientes del daño medioambiental que se genera, ya que asocian el plástico con daño directo a la fauna y describen situaciones de ingestión accidental, asfixia y enredo de animales que confunden fragmentos de bolsas con alimento o quedan atrapados en ellas. Esta interacción deriva en sufrimiento, lesiones y mortalidad, especialmente en especies asociadas a cauces y áreas ribereñas, donde los residuos plásticos tienden a acumularse por arrastre.

En cuanto a residuos y disposición final, las percepciones convergen en que las bolsas se acumulan con facilidad cuando no se reutilizan o no se separan adecuadamente. Se destacan

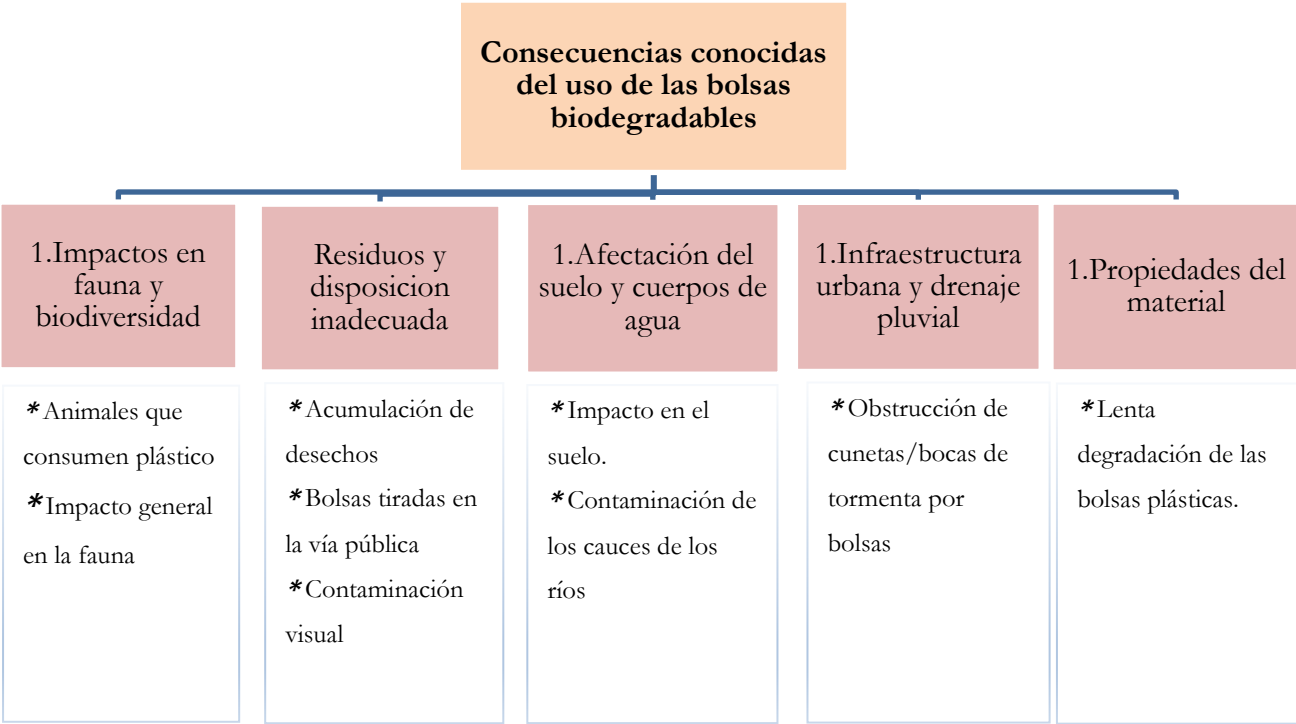
escenas recurrentes de bolsas tiradas en la vía pública, veredas y espacios abiertos, lo que refuerza una sensación de abandono y deterioro del entorno. Esta presencia constante configura un problema de contaminación visual que afecta la calidad del paisaje urbano y normaliza prácticas de descarte inadecuadas.

Respecto a la afectación del suelo y los cuerpos de agua, los participantes señalan la persistencia del material: las bolsas "no se degradan fácilmente" y permanecen por largos períodos en el ambiente. Su descomposición progresiva en fragmentos contribuye a la presencia de microplásticos en suelos urbanos y periurbanos, con el riesgo de transporte hacia arroyos y ríos. En épocas de lluvia, el arrastre superficial incrementa la probabilidad de que estos residuos terminen en los cauces, agravando la contaminación acuática y la exposición de especies a partículas y láminas plásticas.

En la infraestructura urbana y el drenaje pluvial, se reportan episodios en los que las bolsas obstruyen cunetas y bocas de tormenta. Esta obstrucción reduce la capacidad de escurrimiento durante eventos de precipitación, favoreciendo anegamientos localizados y complicando la gestión municipal del drenaje. La combinación de residuos livianos, viento y lluvias intensas explica la rápida movilidad de las bolsas y su acumulación en puntos críticos de la red pluvial.

Finalmente, las propiedades del material constituyen un factor transversal que explica las consecuencias observadas. La durabilidad y la lenta degradación del polietileno prolongan su permanencia en el ambiente, aumentando la probabilidad de interacción con fauna, la acumulación en el espacio público, la fragmentación en microplásticos y la obstrucción de la infraestructura. En síntesis, desde la perspectiva de los consumidores entrevistados, los efectos más relevantes del uso de estas bolsas se concentran en el daño a la fauna, la contaminación de suelos y cuerpos de agua, la perturbación del drenaje urbano y el deterioro visual del entorno, todo ello mediado por prácticas de disposición inadecuada y por la persistencia intrínseca del material.

Figura 3
Consecuencias del uso de las bolsas biodegradables conocidas por los consumidores del barrio Las Mercedes, Asunción, Paraguay en el año 2025.



Fuente: Elaboración propia con base a las entrevistas realizadas, 2025

Las percepciones sobre las implicancias legales del uso de bolsas de polietileno se estructuran alrededor del precio y el hábito. Por un lado, varios consumidores reportan que el cobro por bolsa, implementado por la Ley N° 5414/15, incrementó la atención al costo y generó cierta contención en la demanda, por lo que aseguran que "la gente ya lleva su propia bolsa" o incluso que "pide menos para no pagar de más", atribuyendo la reducción al hecho de que "ya cuesta plata". En ese sentido, la norma se percibe como efectiva cuando el precio es suficientemente saliente para activar las decisiones de evitar la compra de bolsas en el punto de venta.

En paralelo, un segmento relevante considera que la magnitud del cobro resulta "poco disuasiva", lo que permite la adaptación a la norma sin modificar el hábito de pedir bolsas. Se afirma que "muchos siguen pagando bolsas", que el costo es "barato" y que por costumbre, se solicita "la bolsita", aún con conocimiento del cargo. De allí se deriva una lectura de ineffectividad parcial, donde la percepción es de una baja reducción del uso de bolsas de polietileno tras la aplicación de la Ley N° 5414/15.

Por lo tanto, la evaluación general de la ley se fragmenta entre quienes la ven efectiva y quienes la juzgan de insuficiente frente a la inercia del hábito. En los testimonios aparecen

ambas claves: "la gente busca ahorrar" y, a la vez, "depende de las costumbres de cada persona", con predominio de la costumbre en no pocos casos. Esta tensión costo–costumbre explica la coexistencia de cumplimiento formal con persistencia del uso, así como la práctica extendida de reutilización doméstica (bolsa de basura) que los consumidores invocan como mitigación, más no sustitución, del material

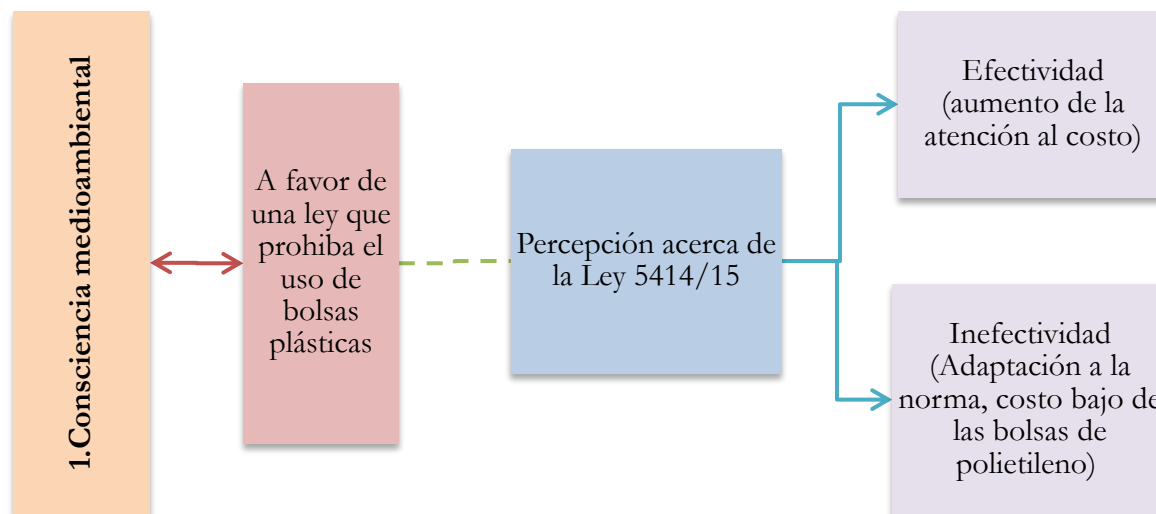
No obstante, existe un apoyo normativo amplio hacia medidas más estrictas. El 81,3 % de los encuestados estuvo a favor de una ley que prohíba el uso de bolsas de polietileno y obligue a los consumidores a portar sus propias bolsas reutilizables. Además, diversos entrevistados, sobre todo los jóvenes, declaran disposición a adaptarse si se endurece la regulación. También emergen matices minoritarios de resistencia por expectativas de conveniencia o por obstáculos prácticos (olvido de la bolsa, heterogeneidad de cobros por supermercado).

Es decir, la legitimidad social de una eventual prohibición total es alta, aunque su implementación requeriría de políticas de transición que reduzcan las barreras situacionales y fortalezcan la adopción de alternativas reutilizables. No obstante, la evidencia muestra que una fracción significativa de los hogares reutiliza las bolsas plásticas como "bolsa de basura" domiciliaria, el 52,8 % de los encuestados declararon reutilizar las bolsas de polietileno del supermercado y de las tiendas para desechar la basura, mientras que el 34,6 % compró bolsas de basura de plástico; por tanto, la logística habitual de recolección depende, en la práctica, de la disponibilidad de las bolsas de plástico.

Entonces, cualquier endurecimiento normativo debería coordinarse con el servicio municipal para asegurar sustitutos funcionales y accesibles (bolsas compostables o sistemas de contenedores), evitando externalidades operativas como residuos sin embolsar y rechazos de recolección. Esta dependencia declarada, "las uso para la basura", "bolsa de basurero", "para la basura de la cocina", aparece de forma reiterada en las entrevistas y opera como barrera de transición si no se acompaña de alternativas adecuadas.

Figura 4

Percepción de las implicancias legales del uso de bolsas de polietileno de los consumidores del barrio Las Mercedes, Asunción, Paraguay en el año 2025.



Fuente: Elaboración propia con base a las entrevistas realizadas, 2025

Discusión

El uso de bolsas de polietileno en el barrio Las Mercedes está profundamente arraigado en prácticas cotidianas guiadas por la conveniencia, la costumbre y la funcionalidad doméstica. A pesar de la creciente conciencia ambiental, el comportamiento de los consumidores sigue dominado por decisiones inmediatas, donde el olvido de llevar bolsas reutilizables se convierte en el principal detonante para solicitar bolsas plásticas. Esta tendencia coincide con estudios previos que señalan cómo la inercia cultural y la percepción de bajo costo dificultan la transición hacia alternativas sostenibles (Zárate Gómez, 2018).

La reutilización doméstica de las bolsas de polietileno como bolsas de basura refuerza su demanda, incluso entre quienes expresan preferencia por opciones ecológicas. Este hallazgo es consistente con investigaciones realizadas en Arequipa, Perú, donde se observó que la actitud positiva hacia el medio ambiente no siempre se traduce en comportamientos sostenibles, debido a la influencia de normas sociales y la funcionalidad percibida de las bolsas plásticas (Quiñones Chiccore y Vilca Turpo, 2024). En este sentido, el 79,9 % de los encuestados que reutilizaron las bolsas como basura reflejó una racionalización funcional que legitima su compra.

La disponibilidad institucional de bolsas en el punto de pago, sin una exhibición proactiva de alternativas, consolida el uso del plástico como opción. La Ley N° 5414/15 en Paraguay, que promueve la disminución del uso de bolsas de polietileno, establece la necesidad de reemplazar progresivamente estas bolsas por materiales biodegradables (BACCN, 2015). Sin embargo, la implementación efectiva de esta normativa parece limitada en el contexto local,

lo que refuerza la persistencia del comportamiento observado.

La categorización de los motivos en económicos, culturales-sociales, prácticos y institucionales permite comprender la complejidad del fenómeno. Desde una perspectiva teórica, estos resultados pueden ser interpretados a la luz de la Teoría del Comportamiento Planificado (Ajzen, 1985), donde la intención de comportamiento está mediada por actitudes, normas subjetivas y control percibido. En este caso, la actitud favorable hacia la reutilización, la norma social de uso habitual y la facilidad institucional para acceder a bolsas plásticas configuran un entorno que perpetúa su consumo.

Asimismo, se reveló una tensión persistente entre la conciencia ambiental y las prácticas de consumo cotidianas. Aunque el 89,8 % de los encuestados afirmó que el cuidado del medioambiente es importante, el 32,2 % declaró utilizar bolsas de polietileno siempre en el supermercado, lo que evidencia una disonancia entre valores declarados y comportamientos reales. Esta incongruencia fue documentada en estudios sobre consumo sostenible, donde la intención proambiental no siempre se traduce en acciones concretas debido a factores como la comodidad, la rutina y la falta de incentivos inmediatos (Barr, 2007; Kollmuss y Agyeman, 2002).

La presencia de alternativas reutilizables, como bolsas de tela, es valorada positivamente en las entrevistas, pero su uso se ve obstaculizado por olvidos y compras imprevistas. Así, la adopción de prácticas sostenibles está condicionada por la disponibilidad inmediata del contenedor, más que por la convicción ambiental. En este sentido, los consumidores que portan mochilas, como estudiantes y motociclistas, logran reducir el uso de polietileno, lo que refuerza la idea de que la infraestructura personal y la previsión son determinantes clave en la conducta de compra (Thøgersen, 2014).

Las bolsas reciclables o biodegradables ofrecidas por los comercios son percibidas como un avance, pero no logran desplazar al polietileno como opción dominante. La decisión de compra sigue siendo situacional y guiada por la practicidad, lo que pone en evidencia la necesidad de intervenciones estructurales que modifiquen el entorno de decisión. La Teoría del Nudge (Thaler y Sunstein, 2008) puede ser útil para interpretar este fenómeno: si el entorno comercial no facilita activamente las alternativas sostenibles, el consumidor tenderá a elegir la opción por defecto, que sigue siendo el plástico.

Por otro lado, el uso de cajas reutilizadas para compras pequeñas representa una estrategia espontánea de reuso que depende de la disponibilidad en el local. Este comportamiento refuerza la idea de que la sostenibilidad cotidiana no solo depende de la conciencia individual, sino también de las condiciones materiales y logísticas que rodean la

experiencia de compra (Spaargaren, 2003).

También se evidenció una conciencia ambiental significativa entre los consumidores del barrio Las Mercedes: el 86,9 % reconoció que las bolsas de polietileno contribuyen a la contaminación, y muchos asocian su uso con daños directos a la fauna. Los testimonios coinciden con estudios que documentan la afectación de especies acuáticas y terrestres por residuos plásticos, señalando que la interacción con estos materiales puede derivar en lesiones, sufrimiento y mortalidad (Gregory, 2009; Kühn *et al.*, 2015).

La persistencia del polietileno en el ambiente emergió como un factor transversal que explica múltiples consecuencias. Los participantes destacan que las bolsas "no se degradan fácilmente", lo que coincide con investigaciones que señalan que el polietileno puede tardar décadas en descomponerse, generando microplásticos que se infiltran en suelos y cuerpos de agua (Rochman *et al.*, 2013). En épocas de lluvia, el arrastre superficial facilita el transporte de estos residuos hacia cauces, agravando la contaminación acuática y exponiendo a las especies a partículas plásticas.

La contaminación visual también aparece como una dimensión relevante. Las escenas recurrentes de bolsas tiradas en veredas y espacios abiertos configuran una estética del abandono que normaliza prácticas de descarte inadecuadas. Esta percepción refuerza lo planteado por autores como Alvarado y Rojas (2020), quienes señalan que la presencia constante de residuos plásticos en el paisaje urbano deteriora la calidad ambiental y afecta la percepción de habitabilidad.

En cuanto a la infraestructura urbana, los testimonios sobre obstrucción de cunetas y bocas de tormenta revelan una afectación directa en la capacidad de escurrimiento pluvial. La combinación de residuos livianos, viento y lluvias intensas explica la movilidad de las bolsas y su acumulación en puntos críticos, lo que complica la gestión municipal del drenaje. Este fenómeno ha sido documentado en estudios sobre residuos sólidos urbanos, donde se advierte que los plásticos ligeros son especialmente problemáticos para los sistemas de drenaje (UNEP, 2018).

Las percepciones ciudadanas sobre la Ley N° 5414/15, que establece el cobro por bolsas de polietileno en Paraguay, revelan una tensión estructural entre el incentivo económico y la persistencia del hábito. Por un lado, el cobro generó una mayor atención al costo, lo que motivó a algunos consumidores a llevar sus propias bolsas o a reducir la cantidad solicitada en el punto de venta. Esta respuesta sugiere que el precio puede funcionar como un mecanismo de contención cuando es suficientemente visible, en línea con estudios que demuestran que los instrumentos económicos pueden modificar conductas de consumo si se perciben como

significativos (Oosterhuis *et al.*, 2014).

Sin embargo, un segmento relevante considera que el precio actual es "poco disuasivo", lo que permite la continuidad del hábito sin mayores cambios. La afirmación de que "muchos siguen pagando bolsas" y que el costo es "barato" indica que la norma, aunque formalmente cumplida, no logra alterar patrones de consumo profundamente arraigados. Esta coexistencia de cumplimiento normativo con persistencia del uso fue documentada en otros contextos, donde la regulación ambiental enfrenta límites cuando no se acompaña de transformaciones culturales y logísticas (Schneider y Ingram, 1990).

La práctica extendida de reutilización doméstica, donde el 52,8 % de los encuestados usa las bolsas obtenidas en comercios como bolsas de basura, refuerza la legitimación funcional del polietileno. Esta reutilización no sustituye el material, sino que lo prolonga en su ciclo de uso, lo que plantea desafíos para cualquier política de prohibición. La evidencia muestra que la logística habitual de recolección domiciliaria depende de la disponibilidad de bolsas plásticas, lo que convierte al polietileno en un insumo estructural para la gestión cotidiana de residuos. En este sentido, cualquier endurecimiento normativo debería coordinarse con los servicios municipales para asegurar sustitutos funcionales y accesibles, como bolsas compostables o sistemas de contenedores, evitando externalidades como residuos sin embolsar o rechazos en la recolección (UNEP, 2018).

A pesar de estas barreras, existe un amplio apoyo social hacia medidas más estrictas: el 81,3 % de los encuestados está a favor de una ley que prohíba el uso de bolsas de polietileno y obligue a portar alternativas reutilizables. Este respaldo, especialmente entre jóvenes, sugiere una legitimidad normativa creciente, aunque su implementación requeriría políticas de transición que reduzcan los obstáculos situacionales, como el olvido de la bolsa o la heterogeneidad de cobros, y fortalezcan la adopción de alternativas sostenibles. La literatura sobre gobernanza ambiental destaca que las políticas efectivas combinan regulación, incentivos y educación para modificar prácticas arraigadas (Jordan *et al.*, 2005).

Conclusiones

Las decisiones de uso de bolsas de polietileno en supermercados y tiendas del barrio Las Mercedes, Asunción, Paraguay, en el año 2025 se encuentran determinadas por la conveniencia situacional, la costumbre y la funcionalidad doméstica asociada a la reutilización de las bolsas de plástico como bolsa de basura. Aunque existe conciencia ambiental declarada en los consumidores del barrio, la decisión inmediata en el punto de pago prioriza la solución rápida disponible, por lo cual el polietileno se mantiene como opción por defecto.

Entre los motivos de uso de las bolsas de polietileno, se encontraron cuatro macrofactores que estructuran la demanda (económicos, culturales y sociales, prácticos y de conveniencia e institucionales), en los cuales la reutilización doméstica fue un tema central, ya que el 79,9 % de los encuestados declaró adquirir bolsas de polietileno para luego usarlas como bolsas de basura, lo cual legitima la compra aún entre aquellos que expresan preferencia por opciones verdes.

Asimismo, las alternativas a las bolsas de polietileno conocidas por los consumidores del barrio se subdividen en alternativas reutilizables, biodegradables y reuso de contenedores, donde la muestra reconoce y valora las bolsas de tela, las mochilas y, en menor medida, las bolsas de papel, las bolsas biodegradables o el reuso de cajas. Sin embargo, la adopción de estas alternativas es intermitente y condicionada por la disponibilidad inmediata del contenedor, donde los olvidos, sobre todo, reactivan la demanda de polietileno en los puntos de venta.

La ciudadanía del barrio tiene una conciencia medioambiental desarrollada, ya que conoce las consecuencias del uso de bolsas de polietileno y las asocia con daños a la fauna y biodiversidad, con la acumulación de residuos y contaminación visual en veredas o la vía pública y la afectación de la infraestructura urbana por obstrucción de cunetas y bocas de tormenta en lluvias. Estas percepciones se sustentan en la durabilidad del material y en prácticas de disposición inadecuadas, reforzadas por la alta disponibilidad de bolsas. El 86,9 % reconoce su contribución a la contaminación.

En cuanto a la percepción de implicancias legales, la Ley 5414/15 se percibe con efectividad parcial, donde el cobro por bolsa aumentó la atención al costo y redujo pedidos en algunos segmentos, pero el monto es considerado "barato" por otros, permitiendo la adaptación al hábito. Pese a ello, existe legitimidad social para medidas más estrictas, ya que el 81,3 % de los encuestados apoya una prohibición que obligue a portar reutilizables. Un condicionante estructural es la dependencia logística de los hogares, porque el 52,8 % de la muestra del barrio de Las Mercedes reutiliza bolsas del súper como bolsas de basura, y 34,6 % compra bolsas de basura plásticas; por tanto, cualquier endurecimiento normativo debe coordinarse con el servicio municipal para asegurar sustitutos funcionales y accesibles, por ejemplo compostables o contenedores, evitando residuos sin embolsar y rechazos de recolección.

Finalmente, el estudio confirmó una disonancia valor-conducta. Aunque 89,8 % declaró que el cuidado ambiental es importante, 32,2 % afirmó usar siempre bolsas en el supermercado, y apenas 37,4 % reportó aportar alternativas con regularidad. Esta brecha se explica por la arquitectura de elección vigente, la funcionalidad y la inercia del hábito.

A partir de los hallazgos, se sugiere avanzar hacia estudios que evalúen la efectividad

de intervenciones combinadas (como regulación más estricta, incentivos económicos diferenciados y campañas educativas) en la reducción del uso de bolsas de polietileno. Resulta clave analizar la viabilidad de sustitutos funcionales como bolsas compostables o sistemas de recolección adaptados, así como explorar mecanismos de cambio de hábito mediante recordatorios, recompensas simbólicas y rediseño de la experiencia de compra. Futuras investigaciones podrían también indagar en la relación entre conciencia ambiental y prácticas cotidianas en distintos segmentos socioeconómicos, para comprender mejor cómo la arquitectura de elección y las condiciones logísticas influyen en la persistencia o abandono del polietileno.

Referencias

- Ajzen, I. (1985). From intentions to actions: A theory of planned behavior. In J. Kuhl & J. Beckmann (Eds.), *Action control: From cognition to behavior* (pp. 11–39). Springer.
- Alvarado, J., y Rojas, M. (2020). Contaminación visual y percepción ambiental en espacios urbanos. *Revista Latinoamericana de Estudios Ambientales*, 12(1), 45–62.
- Barr, S. (2007). Factors influencing environmental attitudes and behaviors: A UK case study of household waste management. *Environment and Behavior*, 39(4), 435–473. <https://doi.org/10.1177/0013916505283421>
- Barrenechea Romero, A., Carranza Estela, T., León Sánchez, N. P. y Prado Coronado, M. V. (2025). Comportamiento del consumidor y preferencias de compra en un supermercado, Perú. *Impulso, Revista De Administración*, 5(10), 18-31. <https://doi.org/10.59659/impulso.v.5i10.98>
- Borda Luna, B., Lahura Albuja, N. y Iannacone Oliver, J. (2021). Diagnóstico sobre el consumo de bolsas de plástico de un solo uso y su impacto negativo en el ambiente. *Cátedra Villarreal*, 8(2), 121–135. <https://doi.org/10.24039/cv202082962>
- Carlos, M., Chulvi, V. y Martínez, E. (2012). Estado actual de la utilización de las bolsas de plástico de un solo uso. Punto de vista de los consumidores.
- Cortes Daza, K. (2022). Importancia de las alternativas para reducir o eliminar el plástico de un solo uso en Colombia.
- Espinosa-Salas, A., Loaiza-Cárdenas, M. y Muñoz-Suárez, M., (2025). El impacto del marketing verde en el comportamiento del consumidor de universitarios. *593 Digital Publisher CEIT*, 10(1), 134-151, <https://doi.org/10.33386/593dp.2025.1.2718>
- Gregory, M. R. (2009). Environmental implications of plastic debris in marine settings—entanglement, ingestion, smothering, barrier effects and ecosystem alteration.

- Philosophical Transactions of the Royal Society B: Biological Sciences*, 364(1526), 2013–2025. <https://doi.org/10.1098/rstb.2008.0265>
- Henao, O. y Córdoba, J. F. (2007). Comportamiento del consumidor, una mirada sociológica. *Entramado*, 3(2), 18-29.
- Jaime Flores, M. J. y Badajoz Ramos, J. (2021). Comportamiento de compra y uso de bolsas plásticas en consumidores de la ciudad de Ayacucho. *Investigación*, 29(2), 105–112. <https://doi.org/10.51440/unsch.revistainvestigacion.29.2.2021.328>
- Jordan, A., Wurzel, R. y Zito, A. (2005). The rise of ‘new’ policy instruments in comparative perspective: Normative, political and practical lessons. *Environmental Politics*, 14(1), 20–49. <https://doi.org/10.1111/j.1467-9248.2005.00540.x>
- Kollmuss, A. y Agyeman, J. (2002). Mind the Gap: Why do people act environmentally and what are the barriers to pro-environmental behavior? *Environmental Education Research*, 8(3), 239–260. <https://doi.org/10.1080/13504620220145401>
- Kotler, P. y Keller, K. L. (2021) *Marketing Management*, 14a ed. Pearson.
- Kühn, S., Rebolledo, E. L. B. y van Franeker, J. A. (2015). *Deleterious effects of litter on marine life*. In M. Bergmann, L. Gutow, & M. Klages (Eds.), *Marine Anthropogenic Litter* (pp. 75–116). Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-319-16510-3_4
- Ley N.º 5414/15. (2015). *De gestión integral de residuos sólidos urbanos*. Poder Legislativo de la República del Paraguay. <https://www.bacn.gov.py/leyes-paraguayas/4387/ley-n-5414>
- Oosterhuis, F., Papyrakis, E. y Boteler, B. (2014). Economic instruments and marine litter control. *Ocean & Coastal Management*, 102, 47–54. <https://doi.org/10.1016/j.ocecoaman.2014.08.005>
- Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA). (2021, 23 noviembre). *Cómo reducir el impacto de los plásticos de un solo uso*. <https://www.unep.org/es/noticias-y-reportajes/reportajes/como-reducir-el-impacto-de-los-plasticos-de-un-solo-uso>
- Quiñones Chiccore, N. S. y Vilca Turpo, L. R. (2024). *Comportamiento del consumidor (TPB) y su relación con el uso de bolsas reutilizables en los supermercados de Arequipa Metropolitana*. Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa. <https://repositorio.unsa.edu.pe/items/d8e30aba-483e-40e4-a8d4-c789e857be9b>
- Recalde, M. F., Suárez, L. y Páez, J. C. (2020). El comportamiento del consumidor en el ámbito económico y psicológico. *CONNECTIVIDAD*, 2(1), 43–56. <https://doi.org/10.37431/conectividad.v2i1.13>

- Rochman, C. M., Browne, M. A., Halpern, B. S., Hentschel, B. T., Hoh, E., Karapanagioti, H. K., y Rios-Mendoza, L. M. (2013). *Policy: Classify plastic waste as hazardous*. *Nature*, 494(7436), 169–171. <https://doi.org/10.1038/494169a>
- Salvador García-Galán, S. (2017). Huella ambiental de tres tipos de bolsas de la compra.
- Samudio, R., Bonzi, G., Fernández, A., Maehara, K., Villanueva, G., Saldivar de Salinas, L. R. y Bernal de Macchi, G. (2017). Reducción de utilización de bolsas de polietileno: Alternativa ecológica de gestión en San Lorenzo, Paraguay. 2015. *Población y Desarrollo*, 23(44), 52-59.
- Sánchez Mora, J. F. y Herrera Nassar, G. A. (2022). Valor percibido e intención de compra del consumidor sobre las prácticas verdes frente a los plásticos de un solo uso de productos de consumo masivo en Bogotá.
- Schneider, A. y Ingram, H. (1990). Behavioral assumptions of policy tools. *The Journal of Politics*, 52(2), 510–529. <https://doi.org/10.2307/2131904>
- Spaargaren, G. (2003). *Sustainable consumption: A theoretical and environmental policy perspective*. *Society & Natural Resources*, 16(8), 687–701. <https://doi.org/10.1080/08941920309192>
- Thaler, R. H. y Sunstein, C. R. (2008). *Nudge: Improving decisions about health, wealth, and happiness*. Yale University Press.
- Thøgersen, J. (2014). Unsustainable consumption: Basic causes and implications for policy. *European Psychologist*, 19(2), 84–95. <https://doi.org/10.1027/1016-9040/a000176>
- Tudor, V. C., Marin, A., Vasca, D. Z., Micu, M. M. y Smedescu, D. I. (2018). The influence of the plastic bags on the environment. *Materiale plastice*, 55(4), 595-599.
- UNEP. (2018). *Single-use plastics: A roadmap for sustainability*. United Nations Environment Programme. <https://www.unep.org/resources/report/single-use-plastics-roadmap-sustainability>
- Zárate Gómez, J. I. (2018). *Percepción del consumidor ante la eliminación de bolsas plásticas en la tienda por departamento de Ripley Mall del Sur*. Universidad San Ignacio de Loyola. <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/353494ae-df1e-4502-bbf8-b8ceb809218e/content>

Artículo Original

Recibido: 17/5/2026 - Aceptado: 8/7/2026

DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.21301835>

Caracterización de la gestión directiva en las escuelas centro de la ciudad de Capiatá, año 2025

Characterization of Schools Leadership Management in Central Schools of the city of Capiatá, 2025

Luciana Paola Aguilar Giménez

Instituto Nacional de Educación Superior “Dr. Raúl Peña” (INAES), Paraguay

<https://orcid.org/0009-0001-5218-2286>

E-mail: lucianapaolaaguilargimenez@gmail.com

Paola Liliana Leguizamón Muñoz

Instituto Nacional de Educación Superior “Dr. Raúl Peña” (INAES), Paraguay

<https://orcid.org/0009-0007-9501-7276>

E-mail: lic.paolaleguizamon@gmail.com

Raúl Daniel Espinola Monges

Instituto Nacional de Educación Superior “Dr. Raúl Peña” (INAES), Paraguay

<https://orcid.org/0000-0002-8142-5208>

E-mail: raulespinola@inaesvirtual.edu.py

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo caracterizar la gestión directiva en escuelas centro de la ciudad de Capiatá durante el año 2025. El estudio surgió ante la necesidad de comprender cómo las prácticas de liderazgo inciden en la gestión pedagógica, administrativa y comunitaria dentro de las instituciones educativas públicas. La investigación se desarrolló bajo un enfoque mixto, con diseño de triangulación concurrente y alcance descriptivo. La población estuvo conformada por seis instituciones educativas de la zona centro de Capiatá, incluyendo seis directores, seis supervisores y 205 docentes. Para la recolección de datos se utilizaron encuestas estructuradas, entrevistas semiestructuradas y listas de cotejo para análisis documental institucional. Los resultados evidenciaron prácticas de gestión orientadas fuertemente hacia un enfoque democrático-participativo, caracterizado por el trabajo colaborativo, la comunicación asertiva y la participación de la comunidad educativa en la toma de decisiones. Asimismo, se identificaron fortalezas relacionadas con el clima institucional y la integración de metodologías activas; sin embargo, persisten desafíos vinculados con la supervisión pedagógica, la gestión de recursos y la formación continua de los directivos. Se

Cómo citar este artículo: Aguilar Giménez, L. P., Leguizamón Muñoz, P.L. y Espínola Monges, R. D. (2026).

Caracterización de la gestión directiva en las escuelas centro de la ciudad de Capiatá, año 2025. *Revista Científica OMNES*. 8: pp. 52-66, <https://doi.org/10.5281/zenodo.21301835>



concluye que, en las seis escuelas estudiadas en la ciudad de Capiatá, la gestión directiva constituye un factor determinante para la calidad educativa y la consolidación de procesos de mejora institucional sostenida.

Palabras clave: liderazgo directivo, gestión educativa, calidad educativa, escuelas centro, gestión pedagógica.

Abstract

The objective of this study was to characterize school leadership management in central-area schools in the city of Capiatá during the year 2025. The study emerged from the need to understand how leadership practices influence pedagogical, administrative, and community management within public educational institutions. The research was conducted using a mixed-methods approach, with a concurrent triangulation design and a descriptive scope. The population consisted of six educational institutions located in the central area of Capiatá, including six principals, six supervisors, and 205 teachers. Data were collected through structured surveys, semi-structured interviews, and checklists for institutional document analysis. The results revealed management practices oriented toward a participatory and collaborative approach, characterized by the promotion of teamwork, assertive communication, and the participation of the educational community in decision-making processes. Likewise, strengths were identified in relation to the institutional climate and the integration of active methodologies. However, challenges remain regarding pedagogical supervision, resource management, and the continuous professional development of school leaders. It is concluded that, in the six schools studied in the city of Capiatá, school leadership management constitutes a determining factor for educational quality and the consolidation of sustained institutional improvement processes.

Keywords: school leadership, educational management, educational quality, downtown schools, pedagogical management.

Introducción

Diversos organismos internacionales sostienen que el liderazgo escolar representa el segundo factor intraescolar con mayor incidencia en el aprendizaje, solo superado por la práctica docente. Es así que la UNESCO (2024) enfatiza la necesidad de fortalecer liderazgos pedagógicos capaces de responder a contextos educativos complejos y dinámicos. De igual manera, Leithwood *et al.* (2020) afirman que el liderazgo escolar influye indirectamente en el rendimiento académico mediante la mejora de las condiciones institucionales y del clima

organizacional.

En América Latina, diversos estudios han demostrado que la gestión directiva constituye uno de los factores institucionales con mayor incidencia en la mejora de los aprendizajes y en la calidad educativa. Leithwood, Harris y Hopkins (2020) sostienen que el liderazgo escolar representa el segundo factor intraescolar con mayor impacto en el rendimiento académico, después de la práctica docente. En la misma línea, Bolívar (2019) señala que la dirección escolar contemporánea debe trascender las funciones administrativas para asumir un liderazgo pedagógico centrado en el aprendizaje. Paraguay no se encuentra ajeno a esta realidad. Estudios realizados por Caballero (2022) y el Ministerio de Educación y Ciencias (2020) evidencian debilidades relacionadas con la planificación estratégica institucional, la supervisión pedagógica y la articulación entre la gestión administrativa y el liderazgo pedagógico. Asimismo, los resultados del Sistema Nacional de Evaluación del Proceso Educativo (SNEPE) han señalado la necesidad de fortalecer las capacidades de liderazgo de los equipos directivos para mejorar los procesos de aprendizaje y la gestión escolar.

En el contexto local de la ciudad de Capiatá, durante los últimos años se han registrado situaciones de conflictos institucionales vinculados con problemas de liderazgo, según reportes de ABC Color (2024) recientes conflictos institucionales pusieron en evidencia la importancia del liderazgo en la gobernabilidad escolar. Las manifestaciones protagonizadas por estudiantes, docentes y padres en instituciones educativas de la ciudad reflejaron tensiones asociadas a la gestión administrativa, la comunicación institucional y la rendición de cuentas. Estas problemáticas ponen de manifiesto la necesidad de analizar las características de la gestión directiva en las escuelas centro de la ciudad de Capiatá, considerando su impacto en la calidad educativa y en la estabilidad institucional.

La presente investigación tuvo como objetivo caracterizar la gestión directiva en seis escuelas centro de la ciudad de Capiatá durante el año 2025, describiendo la gestión pedagógica, la gestión administrativa, las manifestaciones de la gestión en la comunidad educativa, las innovaciones impulsadas para la calidad educativa y el liderazgo predominante ejercido por los directores.

La relevancia del estudio radica en su contribución al conocimiento científico sobre el liderazgo educativo y la gestión directiva en el contexto paraguayo, particularmente en instituciones educativas públicas de la ciudad de Capiatá. Considerando que la gestión escolar constituye un factor determinante para el logro de aprendizajes de calidad, el fortalecimiento institucional y la mejora continua de los procesos educativos, esta investigación aporta

evidencia empírica sobre las prácticas de liderazgo implementadas en las escuelas analizadas, así como sobre sus fortalezas y desafíos actuales. Este estudio adquiere importancia social y educativa al proporcionar información útil para la toma de decisiones por parte de directivos, supervisores y responsables de las políticas educativas. Los hallazgos permiten identificar aspectos que requieren fortalecimiento, especialmente en relación con la supervisión pedagógica, la gestión de recursos, la innovación educativa y la formación continua de los equipos directivos.

Desde una perspectiva práctica, los resultados pueden servir como insumo para el diseño e implementación de programas de capacitación, actualización profesional y acompañamiento a directores escolares, contribuyendo al desarrollo de competencias de liderazgo acordes con las exigencias de los contextos educativos contemporáneos. Del mismo modo, la investigación puede constituirse en un referente para futuras iniciativas orientadas al fortalecimiento de la gestión institucional y la construcción de ambientes escolares más participativos, inclusivos y orientados a la calidad educativa.

Metodología

La investigación se desarrolló bajo un enfoque mixto, el cual integró métodos cuantitativos y cualitativos para lograr una comprensión amplia y profunda del fenómeno estudiado. Se aplicó un diseño de triangulación concurrente (DITRIAC), que posibilitó la recolección y el análisis de datos de manera simultánea para su posterior integración en la interpretación de los resultados. El alcance del estudio fue descriptivo, orientado a caracterizar las prácticas de liderazgo directivo en el contexto educativo seleccionado.

La población estuvo conformada por seis escuelas del centro de la ciudad de Capiatá. Participaron en el estudio seis directores, seis supervisores y 205 docentes pertenecientes a dichas instituciones educativas, las cuales fueron codificadas de la letra A, B, C, D, E, y F para preservar su identidad dentro del reporte.

Para la recolección de datos se emplearon tres instrumentos complementarios, seleccionados en concordancia con el enfoque mixto y orientados a captar información desde diferentes perspectivas de la gestión directiva:

1. Cuestionario estructurado de preguntas cerradas: Dirigido a los docentes con el objetivo de identificar y describir su percepción respecto a las prácticas de gestión y liderazgo de los directores. Este instrumento permitió obtener información cuantificable y homogénea, lo que facilitó la medición de tendencias a través de frecuencias y porcentajes en un volumen considerable de participantes, garantizando la objetividad del análisis estadístico descriptivo.

2. Guía de entrevista semiestructurada: Aplicada a los directores y supervisores a fin de profundizar en las experiencias, opiniones y percepciones de estos actores clave. Su aplicación permitió explorar aspectos vinculados al liderazgo, la toma de decisiones y los desafíos institucionales en el contexto escolar, aportando riqueza interpretativa y datos cualitativos detallados que complementaron los hallazgos cuantitativos.

3. Lista de cotejo para el análisis documental: Orientada a verificar la existencia y el cumplimiento de elementos clave de la gestión directiva en los documentos oficiales de las instituciones (proyectos educativos institucionales, planes operativos, informes de gestión y registros administrativos). Su utilización sirvió para contrastar los testimonios de los participantes con evidencias documentales, lo que fortaleció la validez de los hallazgos mediante la triangulación de fuentes y aseguró mayor consistencia metodológica.

El análisis cuantitativo se realizó mediante estadística descriptiva, empleando frecuencias y porcentajes para la interpretación de las variables. Por su parte, los datos cualitativos se examinaron mediante un análisis de categorización temática, el cual facilitó la identificación de patrones recurrentes relacionados con el liderazgo y la gestión institucional.

Desde el punto de vista ético, se garantizó la confidencialidad de los participantes y el anonimato de las instituciones, asegurando una utilización estrictamente académica y responsable de la información obtenida durante el proceso investigativo.

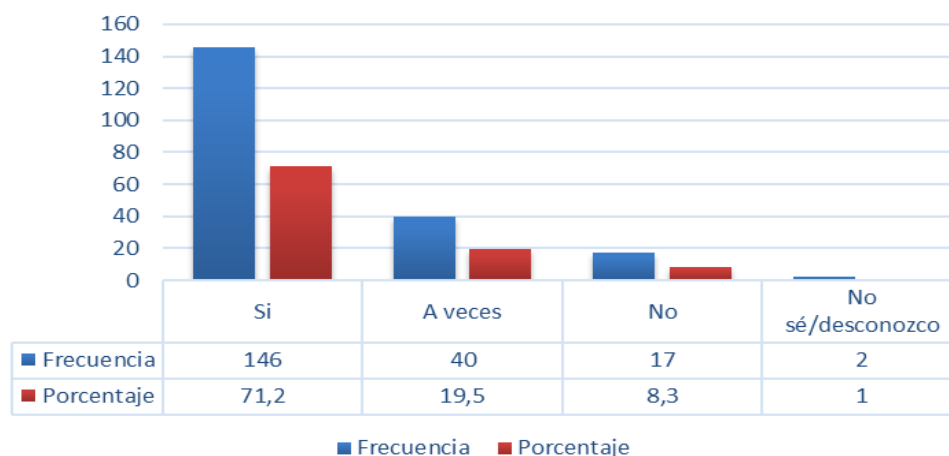
Resultados

Los resultados se presentan de acuerdo con los cinco objetivos específicos de la investigación, integrando la información obtenida mediante el cuestionario aplicado a 205 docentes, las entrevistas semiestructuradas realizadas a directores y supervisores y el análisis documental institucional. La triangulación de estas fuentes permitió caracterizar la gestión directiva desarrollada en las seis escuelas centro de la ciudad de Capiatá.

Con el propósito de describir la gestión pedagógica desarrollada por los directores, se analizaron los indicadores incluidos en el cuestionario aplicado a los docentes, relacionados con el acompañamiento pedagógico, observaciones de clase y la orientación brindada durante el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Figura 1

El director brinda orientación pedagógica oportuna a los docentes



Fuente: Elaboración propia con base en la encuesta aplicada a docentes, 2025

Los resultados evidencian que el 71,2 % de los docentes considera que el director brinda orientación pedagógica de manera oportuna. La información obtenida mediante las entrevistas permitió profundizar e interpretar estos hallazgos. Los directores manifestaron que el acompañamiento pedagógico constituye una de sus principales responsabilidades, destacando la realización de observaciones de clases, reuniones técnicas, jornadas de planificación y espacios de retroalimentación orientados a fortalecer las prácticas de enseñanza. También, señalaron que procuran brindar orientación oportuna ante las dificultades identificadas y promover el intercambio de experiencias entre los docentes como estrategia para favorecer el aprendizaje colaborativo.

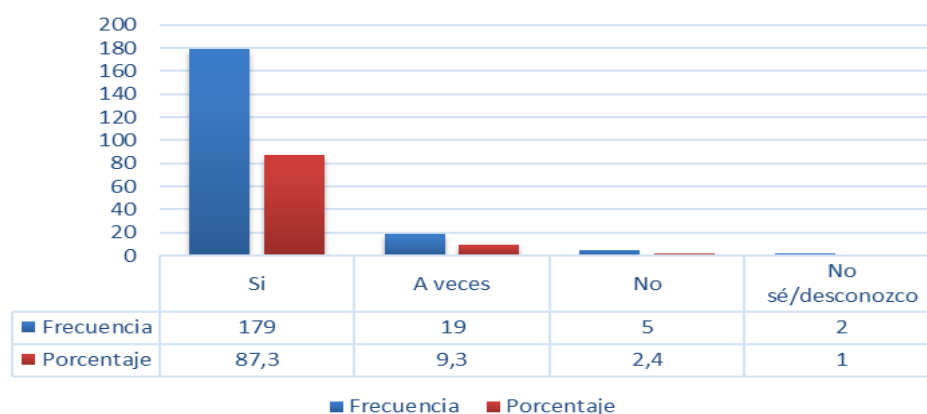
En cuanto a los supervisores, señalaron que el acompañamiento sistemático representa un componente esencial de la gestión directiva, ya que contribuye al mejoramiento del desempeño docente y al fortalecimiento de la calidad educativa. No obstante, reconocieron que la creciente carga administrativa y las múltiples responsabilidades asignadas a los directores reducen el tiempo disponible para realizar un seguimiento pedagógico más frecuente.

Por tanto, el análisis documental permitió verificar la existencia de cronogramas de acompañamiento, actas de reuniones pedagógicas e informes de seguimiento, evidenciando concordancia entre la percepción de los docentes, los testimonios de directores y supervisores y la documentación institucional.

La gestión administrativa fue evaluada mediante indicadores relacionados con la organización institucional, la administración de recursos, la infraestructura escolar y la disponibilidad de materiales para el desarrollo de las actividades académicas.

Figura 2

El director gestiona el mantenimiento de la infraestructura escolar



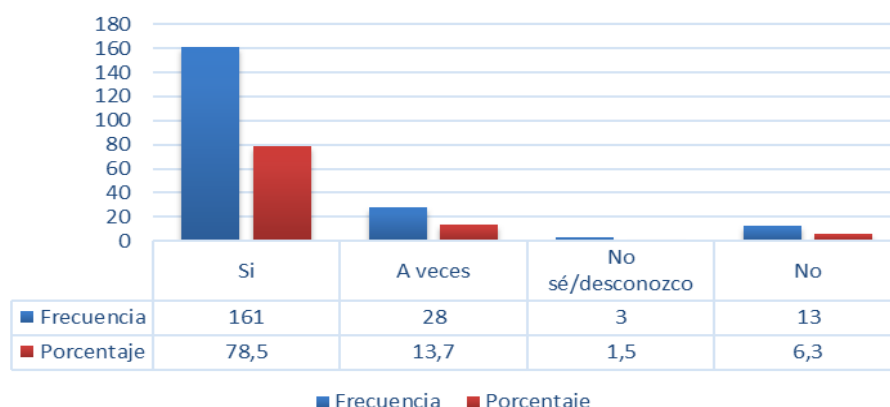
Fuente: Elaboración propia con base en la encuesta aplicada a docentes, 2025

El 87,3 % de los docentes manifestó una valoración positiva respecto a la gestión del mantenimiento de la infraestructura escolar realizada por el director. En las entrevistas, los directores señalaron que las acciones de gestión administrativa incluyen el seguimiento de las necesidades de mantenimiento, la coordinación de reparaciones, la gestión de recursos ante las instancias correspondientes y la organización de actividades destinadas a mejorar las condiciones físicas de la institución. De igual manera, manifestaron que la disponibilidad de recursos económicos condiciona la ejecución de algunas mejoras previstas. Por su parte, los supervisores indicaron que los equipos directivos realizan gestiones permanentes para atender las necesidades de infraestructura y equipamiento, aunque mencionaron limitaciones relacionadas con la disponibilidad de materiales didácticos, recursos tecnológicos e insumos. El análisis documental permitió corroborar la existencia de solicitudes de mantenimiento, registros de gestiones administrativas, inventarios y documentación institucional vinculada con la conservación de la infraestructura escolar, información consistente con los datos obtenidos mediante las encuestas y las entrevistas.

Para reconocer las manifestaciones de la gestión directiva en la comunidad educativa, se analizaron los indicadores relacionados con el fortalecimiento del talento humano, el trabajo colaborativo y las relaciones institucionales, complementados con la información obtenida en las entrevistas y en el análisis documental.

Figura 3

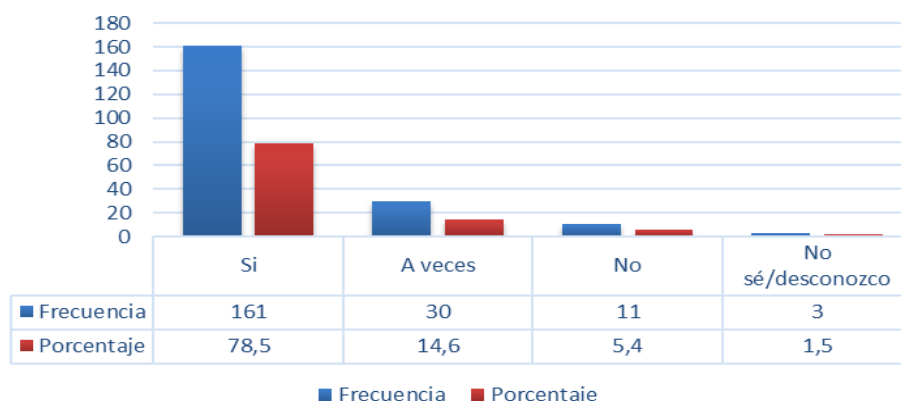
El liderazgo del director contribuye al desarrollo profesional de los docentes



Fuente: Elaboración propia con base en la encuesta aplicada a docentes, 2025

Los resultados muestran que el 78,5 % de los docentes expresaron una valoración positiva respecto al aporte de la gestión directiva al desarrollo profesional del profesorado. En las entrevistas, los directores manifestaron que impulsan acciones de acompañamiento mediante reuniones de coordinación, jornadas de capacitación, asesoramiento pedagógico y espacios de intercambio de experiencias entre docentes, con el propósito de favorecer la actualización profesional y el trabajo colaborativo. Asimismo, los supervisores señalaron que las instituciones promueven actividades de formación continua y seguimiento al desempeño docente, además de reuniones periódicas con docentes, estudiantes y familias para coordinar acciones institucionales. El análisis documental permitió verificar la existencia de planes de capacitación, cronogramas de reuniones, registros de actividades de integración e informes institucionales relacionados con el desarrollo profesional del profesorado, información que resultó consistente con los datos obtenidos mediante las encuestas y las entrevistas.

Las innovaciones educativas fueron evaluadas mediante indicadores relacionados con la incorporación de tecnologías, el desarrollo de proyectos innovadores y la participación de las familias y la comunidad en las actividades institucionales.

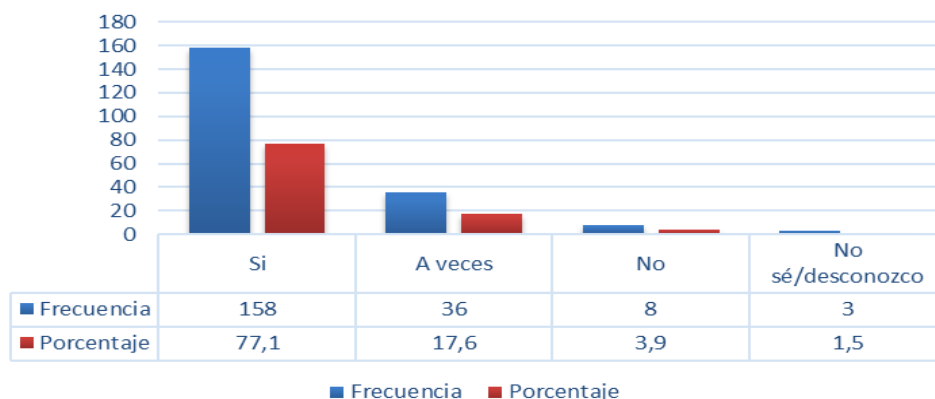
Figura 4*El director promueve el uso de tecnologías en el proceso de enseñanza-aprendizaje**Fuente:* Elaboración propia con base en la encuesta aplicada a docentes, 2025

El 78,5 % de los docentes afirmó que el director promueve el uso de tecnologías en el proceso de enseñanza-aprendizaje. En las entrevistas, los directores manifestaron que impulsan el empleo de herramientas tecnológicas mediante actividades de capacitación docente, la incorporación de recursos digitales en las prácticas pedagógicas y el desarrollo de proyectos institucionales orientados a la innovación educativa. También, señalaron que promueven el uso de plataformas digitales y otros recursos tecnológicos disponibles en la institución para apoyar el proceso de enseñanza-aprendizaje. En cuanto a los supervisores, estos indicaron que las instituciones desarrollan iniciativas destinadas a fortalecer las competencias digitales de los docentes, aunque mencionaron limitaciones relacionadas con la infraestructura tecnológica, la disponibilidad de equipamientos y el acceso a recursos tecnológicos. El análisis documental permitió verificar la existencia de proyectos institucionales de innovación, planes de capacitación y registros de actividades vinculadas con el uso de tecnologías en el ámbito educativo, información consistente con los datos obtenidos mediante las encuestas y las entrevistas.

Con el propósito de determinar el tipo de liderazgo predominante, se realizó una triangulación entre la percepción de los docentes en cuanto al trabajo colaborativo, la participación y la comunicación promovidos por los directores mediante la información obtenida en las entrevistas y el análisis documental. Dado que la investigación no aplicó un instrumento psicométrico para clasificar estilos de liderazgo, los resultados se interpretan como una caracterización de las prácticas de liderazgo observadas y no como una clasificación clínica o estandarizada.

Figura 5

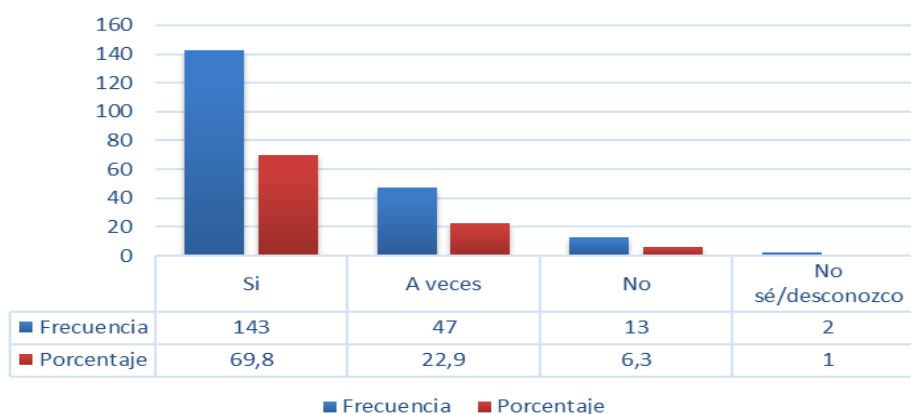
El director fomenta el trabajo colaborativo entre los miembros de la institución



Fuente: Elaboración propia con base en la encuesta aplicada a docentes, 2025

Gráfico 6

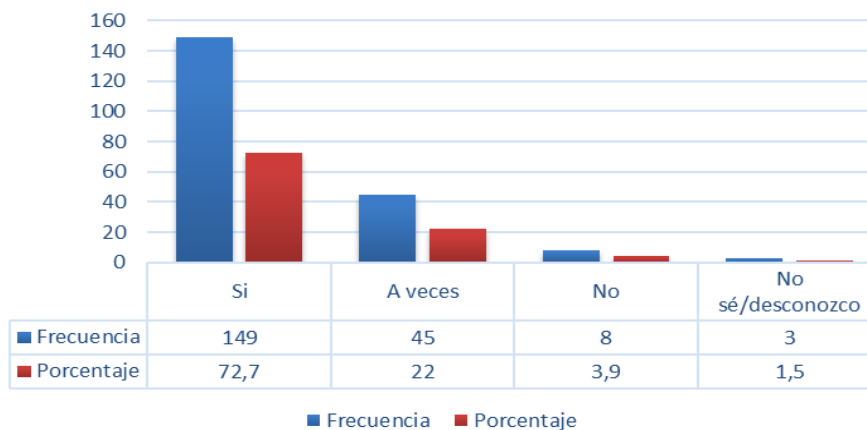
El director toma decisiones de forma participativa



Fuente: Elaboración propia con base en la encuesta aplicada a docentes (2025)

Figura 7

El director escucha y valora las opiniones del personal docente



Fuente: Elaboración propia con base en la encuesta aplicada a docentes, 2025

Los gráficos 5, 6 y 7 muestran una valoración positiva de los docentes respecto a las prácticas de liderazgo desarrolladas por los directores. En particular, se observa que el 77,1 % de los docentes considera que el director fomenta el trabajo colaborativo, el 69,8 % percibe que las decisiones institucionales se toman de manera participativa y el 72,7 % afirma que el director escucha y valora las opiniones del personal docente. Estos resultados evidencian prácticas de gestión orientadas a promover la participación, la comunicación y la cooperación dentro de la comunidad educativa.

La información obtenida mediante la encuesta fue complementada con las entrevistas realizadas a directores y supervisores, así como con el análisis documental institucional, permitiendo corroborar la existencia de mecanismos de participación, espacios de diálogo y acciones de trabajo colaborativo. En conjunto, la triangulación de estas fuentes permite caracterizar la gestión directiva mediante prácticas asociadas a un enfoque participativo, sin atribuir un estilo de liderazgo específico, dado que la investigación no contempló la aplicación de un instrumento estandarizado para la clasificación de estilos de liderazgo.

Discusión

Los resultados obtenidos ponen de manifiesto que la gestión directiva constituye un elemento clave para fortalecer los procesos pedagógicos, administrativos y organizacionales en las escuelas estudiadas. La valoración positiva otorgada por los docentes a aspectos como la orientación pedagógica, el acompañamiento al desarrollo profesional, el trabajo colaborativo y la creación de un ambiente de respeto refleja que los directores ejercen una gestión cercana al profesorado y orientada al mejoramiento de la vida institucional. Más que limitarse al cumplimiento de funciones administrativas, la dirección escolar aparece vinculada al acompañamiento de los procesos de enseñanza y al fortalecimiento del desempeño docente.

Estos hallazgos guardan relación con lo planteado por Fullan (2012), quien sostiene que el liderazgo escolar efectivo supera la visión tradicional centrada en la administración para convertirse en un motor de aprendizaje organizacional, colaboración y mejora continua. En las instituciones analizadas, la orientación pedagógica permanente y el seguimiento a la práctica docente muestran que la gestión directiva busca generar condiciones que favorezcan el desarrollo profesional del profesorado y, en consecuencia, la mejora de los aprendizajes.

En cuanto a la participación de la comunidad educativa, los resultados muestran que los docentes perciben un ambiente institucional caracterizado por el trabajo colaborativo, la comunicación y la participación en los procesos de gestión. Si bien el indicador referido a la toma de decisiones participativa presentó un porcentaje menor que otros aspectos evaluados,

la valoración general permite reconocer esfuerzos por construir una gestión basada en el diálogo y la corresponsabilidad. Esta tendencia coincide con los planteamientos de Bolívar (2019), quien destaca que el liderazgo escolar adquiere mayor efectividad cuando promueve la participación de los distintos actores educativos y favorece la construcción de objetivos institucionales compartidos.

Es importante señalar que esta investigación no tuvo como propósito clasificar el estilo de liderazgo de los directores mediante un instrumento estandarizado. Por ello, la interpretación de los resultados se centró en las prácticas de liderazgo percibidas por los docentes y corroboradas mediante entrevistas y análisis documental. La coincidencia entre estas tres fuentes permitió identificar prácticas asociadas con un enfoque participativo, caracterizadas por la apertura al diálogo, el trabajo en equipo y la valoración de las opiniones del personal docente. Esta forma de interpretar los resultados resulta más consistente con el diseño metodológico del estudio y evita atribuir un estilo de liderazgo que no fue evaluado mediante una escala específica.

Respecto a las innovaciones educativas, los resultados muestran que los directores impulsan el uso de tecnologías, promueven proyectos de innovación pedagógica y favorecen la participación de las familias en las actividades escolares. Estas acciones reflejan una preocupación por responder a las demandas actuales del sistema educativo y por generar oportunidades de mejora dentro de las instituciones. En este sentido, Leithwood et al. (2020) señalan que el liderazgo escolar ejerce una influencia indirecta sobre los aprendizajes al crear condiciones que fortalecen la innovación, el desarrollo profesional docente y un clima institucional favorable, aspectos que también fueron identificados en esta investigación.

A pesar de la valoración positiva de la gestión directiva, los resultados también ponen de relieve algunos desafíos que continúan presentes en las instituciones educativas. Las entrevistas y el análisis documental revelaron limitaciones relacionadas con la disponibilidad de recursos materiales, la infraestructura y el acceso a equipamientos tecnológicos, factores que dificultan la consolidación de algunos procesos de innovación y mejora. Estos resultados coinciden con Murillo (2020), quien sostiene que las condiciones estructurales y presupuestarias representan uno de los principales desafíos para el ejercicio de un liderazgo capaz de impulsar transformaciones sostenibles en contextos educativos con recursos limitados.

Un aspecto que fortalece esta investigación es la utilización de un enfoque metodológico mixto, que permitió contrastar la información obtenida mediante encuestas, entrevistas y análisis documental. La triangulación de estas fuentes no solo enriqueció la

comprensión del fenómeno estudiado, sino que también aportó mayor consistencia a la interpretación de los resultados al considerar diferentes perspectivas sobre la gestión directiva.

Finalmente, es necesario reconocer algunas limitaciones del estudio. La investigación se desarrolló en seis escuelas centro de la ciudad de Capiatá y tuvo un alcance descriptivo, por lo que sus resultados no pueden generalizarse a todas las instituciones educativas del país. De igual manera, la caracterización de las prácticas de liderazgo se basó principalmente en la percepción de los docentes y en la triangulación con otras fuentes de información, sin incorporar instrumentos estandarizados para la evaluación de estilos de liderazgo.

Conclusiones

La caracterización de la gestión directiva en las escuelas centro de la ciudad de Capiatá en el año 2025 permitió reconocer que el liderazgo escolar trasciende las funciones administrativas y constituye un elemento articulador de los procesos pedagógicos, organizacionales y comunitarios. Los resultados muestran que las prácticas de acompañamiento docente, la promoción del trabajo colaborativo y la participación de la comunidad educativa favorecen la construcción de condiciones institucionales orientadas a la mejora continua.

Uno de los principales aportes de esta investigación radica en demostrar que la calidad de la gestión directiva no depende exclusivamente de la capacidad administrativa de los directores, sino de su habilidad para generar espacios de diálogo, fortalecer las relaciones profesionales y promover una cultura institucional basada en la colaboración y la corresponsabilidad. Desde esta perspectiva, el estudio amplía la comprensión del liderazgo escolar en el contexto paraguayo al evidenciar que las prácticas participativas representan un componente estratégico para el fortalecimiento de la gestión educativa.

Al mismo tiempo, los hallazgos ponen de manifiesto que la consolidación de estos procesos continúa condicionada por factores estructurales, entre ellos las limitaciones de recursos, las necesidades de actualización profesional y el fortalecimiento del acompañamiento pedagógico. Estas condiciones muestran que el liderazgo escolar, aunque constituye un factor determinante para la mejora institucional, requiere políticas públicas que respalden de manera sostenida la formación de los equipos directivos y la disponibilidad de recursos para la innovación educativa.

Este estudio aporta evidencia empírica sobre la gestión directiva en instituciones públicas paraguayas mediante la integración de información procedente de docentes, directores, supervisores y documentos institucionales. La triangulación de estas fuentes ofrece

una visión más amplia del fenómeno estudiado y proporciona elementos que pueden orientar futuras investigaciones y la formulación de estrategias de fortalecimiento del liderazgo escolar como componente esencial para el mejoramiento de la calidad educativa.

Referencias

Bolívar, A. (2019). *Una dirección escolar con capacidad de liderazgo pedagógico*. Editorial Síntesis.

https://www.ugr.es/~abolivar/Publicaciones_files/Una%20direccion%20escolar%20con%20capacidad%20de%20liderazgo%20pedagogico.pdf

Caballero, F. A. (2022). Liderazgo directivo para una administración educativa eficiente.

Revista Científica de la Facultad de Filosofía, 14(2), 165–178.

<https://revistascientificas.una.py/index.php/rcff/article/view/3094>

Day, C., Sammons, P. y Hopkins, D. (2020). *Successful school leadership*. Education

Development Trust. <https://books.google.com/books?id=tzpsDwAAQBAJ>

Fernández, L. M. (2004). *Gestión institucional educativa y liderazgo escolar*. Editorial

Kapelusz.

Fullan, M. (2012). *Liderar en una cultura de cambio*. Octaedro.

<https://books.google.com/books?id=JZkjEAAAQBAJ>

Hallinger, P. (2020). *Instructional leadership and school improvement*. Springer.

Leithwood, K., Harris, A. y Hopkins, D. (2020). Seven strong claims about successful school leadership revisited. *School Leadership & Management*, 40(1), 5–22.

<https://doi.org/10.1080/13632434.2019.1596077>

Ministerio de Educación y Ciencias. (2018). *Reglamento de gestión educativa*.

<https://www.mec.gov.py/cms/>

Ministerio de Educación y Ciencias. (2020). *Informe nacional de resultados SNEPE 2018*.

<https://www.mec.gov.py/cms/>

Murillo, F. J. (2020). *Liderazgo distribuido y mejora escolar*. Narcea Ediciones.

Organisation for Economic Co-operation and Development. (2019). *School leadership for learning*. OECD Publishing. <https://doi.org/10.1787/9789264258341-en>

Robinson, V. M. J. (2018). *Student-centered leadership*. Jossey-Bass.

UNESCO. (2024). *Liderazgo educativo y transformación escolar*.
<https://www.unesco.org/gem-report/es/publication/leadership>

Vaillant, D. y Rodríguez Zidán, E. (2016). Prácticas de liderazgo para el aprendizaje en América Latina: un análisis a partir de PISA 2012. *Ensaio: Avaliação e Políticas Públicas em Educação*, 24(91), 253–274. <https://doi.org/10.1590/S0104-40362016000200001>

Artículo Original

Recibido: 17/12/2025 - Aceptado: 7/4/2026

DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.21309437>

Inclusión financiera de las MIPYMES. Asunción, 2025
Un análisis del acceso, uso, barreras y educación financiera
Financial inclusion of MSMEs. Asunción, 2025
An analysis of access, use, barriers and financial education

Gerda Palacios de Asta
Universidad Columbia del Paraguay (UCP), Paraguay
<https://orcid.org/0000-0002-4966-5172>
E-mail: gerda.palacios@columbia.edu.py

Resumen

Las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) en Paraguay representan más del 98 % de las unidades productivas de negocios, pese a ello persisten obstáculos estructurales para acceder a servicios financieros formales. Este estudio analizó el nivel de inclusión financiera de algunas MIPYMES en Asunción, para ello busco conocer el estado de las MIPYMES en el contexto de los servicios financieros, no solo si tienen acceso a ellos, sino también si los utilizan, si los consideran adecuados, si creen que son suficientes para explotar la capacidad y el conocimiento de los empresarios respecto a cuáles MIPYMES en Asunción tenían la posibilidad de acceder a servicios financieros. Se empleó un diseño cuantitativo descriptivo y no experimental al encuestar a 30 MIPYMES que están formalmente registradas en el Ministerio de Industria y Comercio (MIC). Los hallazgos mostraron que la inclusión financiera es limitada y fragmentada, ya que tienen un alto acceso a servicios fundamentales como cuentas de ahorro; sin embargo, participan poco en el área de crédito y seguros. Las mayores barreras identificadas incluyeron requisitos burocráticos, alto costo, falta de historial crediticio y desconfianza. Los encuestados, que en su mayoría habían asistido a la universidad, reflejaron un fuerte conocimiento financiero. La inclusión financiera, se encuentra en este estudio, no es operativa sino meramente simbólica, y las políticas públicas deben dirigirse hacia las áreas de minimización de costos, facilidad de requisitos y mejora en la educación financiera y digitalización.

Palabras clave: inclusión financiera, MIPYMES, educación financiera, barreras, servicios financieros.

Cómo citar este artículo: Palacios de Asta, G. (2026). Inclusión financiera de las MIPYMES. Asunción, 2025. Un análisis del acceso, uso, barreras y educación financiera. *Revista Científica OMNES*. 8: 67-85, <https://doi.org/10.5281/zenodo.21309437>



Este es un artículo de acceso abierto bajo la licencia CC BY 4.0 (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.es>)

Abstract

Micro, small and medium-sized enterprises (MSMEs) in Paraguay represent more than 98 % of productive business units, despite this there are still structural obstacles to accessing formal financial services. This study analyzed the level of financial inclusion of some MSMEs in Asunción, for this I seek to know the status of MSMEs in the context of financial services, not only if they have access to them, but also if they use them, if they consider them appropriate, if they believe that they are sufficient to exploit the capacity and knowledge of entrepreneurs regarding which MSMEs in Asunción had the possibility of accessing financial services. A quantitative, descriptive and non-experimental design was used to survey 30 MSMEs that are formally registered with the Ministry of Industry and Commerce (MIC). The findings showed that financial inclusion is limited and fragmented, as they have high access to fundamental services such as savings accounts; however, they participate little in the area of credit and insurance. The biggest barriers identified included bureaucratic requirements, high cost, lack of credit history, and mistrust. The respondents, who had mostly attended college, reflected strong financial knowledge. Financial inclusion, according to this study, is not operational but merely symbolic, and public policies should be directed towards the areas of cost minimization, ease of requirements and improvement in financial education and digitalization.

Keywords: financial inclusion, MSMEs, financial education, barriers, financial services.

Introducción

La investigación se enmarca dentro de la línea de investigación de la Universidad de Columbia de Paraguay y bajo los temas de desarrollo económico y sostenibilidad empresarial; pues la inclusión financiera es un vector de crecimiento para las PYMES. Estas empresas en Paraguay representan más del 98 % de las unidades productivas generando entre el 60 % y el 70 % del empleo (CEPAL, 2020). A pesar de esto, una proporción significativa de estas entidades está estructuralmente excluida, con un 41 % sin acceso al crédito formal (Banco Central de Paraguay, 2024), y el sistema financiero sigue siendo limitado, ya que solo el 7 % de las PYMES tiene una cuenta bancaria y aproximadamente el 73 % no accede a financiamiento externo; esto revela que existen una serie de barreras que impiden a estas empresas acceder a servicios financieros formales, afectando su potencial de crecimiento, inversión y aumento de productividad (Banco Interamericano de Desarrollo [BID], 2017).

Limitadas por estas restricciones, un gran número de PYMES ha recurrido a otras fuentes de financiamiento, principalmente cooperativas de ahorro y crédito u otros servicios informales. Esto indica que aunque habrá una necesidad de servicios financieros, las

condiciones estructurales como las informalidades empresariales, la ausencia de garantías y los bajos historiales crediticios, aún limitan la inclusión financiera de este segmento productivo laboral, lo que ha limitado severamente sus opciones de crecimiento, innovación y crisis económica.

La investigación de Pro Desarrollo Paraguay (2025) encontró que más del 65 % de las PYMES paraguayas son negocios informales, lo que constituye una gran barrera para su inclusión financiera. El pobre acceso a productos bancarios, seguros, plataformas digitales y crédito que pueden mejorar sus capacidades operativas y competitivas es el resultado de esta práctica. El informe enfatiza que la inclusión financiera también debe ir acompañada de vínculos de mercado eficientes, un sistema ágil y disponible y tácticas de formalización que permitan a los emprendedores obtener una participación plena en la economía. También menciona que el 95 % de las PYMES que ya están en el sistema financiero están en la Categoría 1, es decir, sin grandes retrasos en sus obligaciones crediticias, por lo tanto, son vistas como responsables y brindan una apertura para la extensión del acceso al crédito.

El problema central de la investigación es la exclusión financiera estructural que enfrentan las PYMES debido al limitado préstamo formal, poco uso de productos y servicios digitales y acceso a servicios financieros.

El objetivo general fue conocer el nivel la inclusión financiera de las MIPYMES en Asunción. Para alcanzarlo, se establecieron cinco objetivos específicos: analizar el acceso a servicios financieros formales, evaluar la frecuencia de uso efectivo, identificar las principales barreras, explorar la percepción sobre la calidad de los servicios y medir el nivel de educación financiera de los empresarios.

El estudio adopta la inclusión financiera multidimensional de la CEPAL (2025) que incluye tres dimensiones que son acceso, es decir, la capacidad de acceder a los servicios y productos de las instituciones del sistema financiero formal, uso, que es la capacidad de utilizar efectivamente los productos, y calidad, que es indicativa de que los servicios son adecuados para satisfacer los requisitos específicos de los usuarios. La educación financiera es el conocimiento y las habilidades de los emprendedores que les permiten analizar riesgos, aprovechar oportunidades y diseñar estrategias duraderas para sus organizaciones (Álvarez Merelo *et al.*, 2025).

El concepto de inclusión financiera es un enfoque multidimensional (Demirgüç-Kunt *et al.* 2018), se organiza en torno a tres pilares interactivos. Primero, la Educación Financiera (Lusardi y Mitchell, 2014) una herramienta que disminuye la asimetría de información para permitir la propiedad por parte de las PYMES. Segundo, las barreras de acceso se ven como un

estado de dos componentes: estructural (por ejemplo, derivado de la teoría de racionamiento de crédito [Stiglitz y Weiss, 1981]) y operacional o conductual (por ejemplo, desconfianza institucional, ausencia de historial crediticio). Tercero, la calidad del servicio financiero se evalúa utilizando un modelo SERVQUAL modificado de calidad percibida que compara la experiencia percibida versus la entrega percibida de calidad del servicio. (Parasuraman *et al.*, 1988).

La revisión de la literatura sobre inclusión financiera en PYMES identifica teorías clave que pueden explicar las limitaciones en el acceso al crédito. Como argumentan Stiglitz y Weiss (1981), el racionamiento de crédito se deriva de la asimetría de información entre prestamistas y prestatarios, lo que, por lo tanto, ha llevado a las instituciones financieras a imponer restricciones estrictas a las pequeñas empresas. Por ejemplo, Beck y Demirgüç-Kunt (2006) relacionan esto con el crecimiento empresarial, lo que indica que restringir el acceso al financiamiento lleva a un impacto directo en la capacidad de las PYMES para crecer y contribuir a la generación de empleo.

El estado del arte en la región se expone en informes de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2020) y la Corporación Andina de Fomento (CAF, 2021). La CEPAL enfatiza que el desempeño de las PYMES es malo en toda América Latina debido a la baja productividad, mientras que el acceso del mercado latinoamericano al financiamiento está severamente restringido. Por su parte, la CAF enfatiza la necesidad de estrategias digitales y de innovación tecnológica para reducir la brecha de inclusión financiera en la región. Ambos informes concuerdan en que la inclusión financiera debe ser percibida como un eje transversal de desarrollo económico, capaz de fomentar la competitividad y sostenibilidad de las MIPYMES.

Específicamente para el caso paraguayo, Roa y Villegas (2021) han estudiado los conocimientos y conductas financieras de la población en su investigación *Capacidades, inclusión y vulnerabilidad financieras en Paraguay*, demostrando que gran parte de la población enfrenta limitaciones significativas en el acceso y uso de servicios financieros formales, así como deficiencias en educación financiera.

La integración de estos trabajos evidencia la necesidad de investigaciones descriptivas que no solo el acceso, sino que identifiquen las barreras específicas y evalúen la calidad percibida de los servicios financieros. Esta brecha de conocimiento justifica la pertinencia de la presente investigación

Metodología

La investigación se desarrolló bajo un diseño no experimental, con un enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo y de corte transversal, con el propósito de analizar el nivel de inclusión financiera de las MIPYMES de Asunción durante el año 2025. Este enfoque permitió observar los fenómenos tal como se presentan en su contexto natural, sin manipular variables, centrándose en la descripción y análisis del acceso, uso y calidad de los servicios financieros. La población estuvo conformada por 1.122 MIPYMES formalmente registradas en la base de datos del MIC correspondiente al año 2023. De este universo se seleccionó una muestra no probabilística por conveniencia, integrada por 30 empresas ubicadas en Asunción. La elección se sustentó en la disposición voluntaria de los empresarios para participar en el estudio, así como en la accesibilidad, vía celular, para la recolección de datos. Como instrumento de recolección de datos, se utilizó una encuesta estructurada elaborada por la docente investigadora, la cual fue validada por expertos del MIC y aplicada con el apoyo del semillero de investigación¹. El cuestionario fue diseñado para abordar cinco dimensiones principales: acceso a servicios financieros, uso efectivo, barreras de acceso, percepción de la calidad de los servicios y nivel de educación financiera. Las preguntas se formularon en formato de escala Likert, y las variables fueron definidas conceptualmente según el Banco Mundial y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OECD).

Los datos fueron procesados mediante estadística descriptiva utilizando el software SPSS, empleando análisis de frecuencias, porcentajes y cruces de variables para la caracterización de las dimensiones de inclusión financiera.

La dimensión de acceso evaluó la tenencia y disponibilidad de productos financieros formales (cuentas, crédito, seguros y servicios digitales). La dimensión de uso midió la frecuencia con que las empresas emplean dichos productos en su gestión operativa. Las barreras de acceso identificaron los principales obstáculos estructurales y operativos percibidos por los empresarios, tales como requisitos, costos, historial crediticio y desconfianza institucional. La calidad del servicio financiero se analizó mediante una adaptación del modelo SERVQUAL, considerando aspectos de adecuación del producto, costos, atención, información y funcionamiento de los canales digitales. Finalmente, la educación financiera evaluó el nivel de comprensión de conceptos clave asociados a la planificación financiera, medios de pago,

¹ Participantes del semillero de investigación primera convocatoria 2025, en las carreras de Ing. Comercial y Lic. Administración: Myrian Aveiro Recalde, estudiante 4º Ing. Comercial, y Sebastián Pedowitz, estudiante 3º Lic. Administración.

crédito, seguros y banca digital.

La integración de estas cinco dimensiones permitió construir una caracterización integral del nivel de inclusión financiera. Se consideró que la inclusión es parcial cuando existe acceso nominal a productos básicos, pero un uso limitado de servicios financieros estratégicos, y fragmentada cuando las dimensiones presentan comportamientos heterogéneos, es decir, niveles adecuados en algunas áreas (por ejemplo, educación financiera) y déficits en otras (uso de crédito, calidad del servicio y costos).

Finalmente, la investigación cumplió con principios éticos: participación voluntaria, consentimiento informado y confidencialidad de la información proporcionada por los participantes.

Resultados

A continuación, se presentan los resultados obtenidos, en las 30 MIPYMES encuestadas, en función de los objetivos específicos de la investigación.

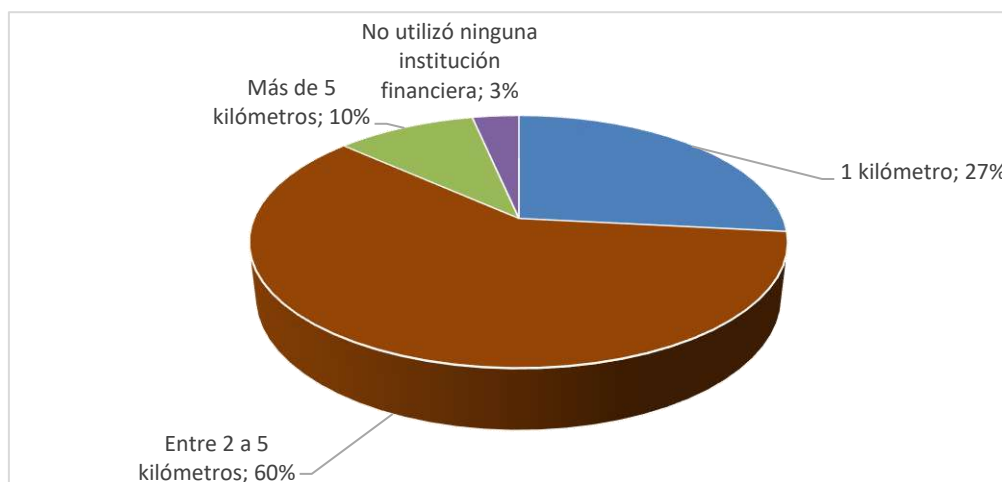
Con respecto al primer objetivo, analizar el acceso de las MIPYMES a productos y servicios financieros formales en términos geográficos y digitales, el análisis reveló que la inclusión financiera de las MIPYMES es parcial y desigual (tabla 1). Siendo el servicio predominante, la caja de ahorro utilizado por el 77 % de las MIPYMES, lo que indica un acceso inicial al sistema formal. Sin embargo, el uso de productos más complejos es menor: 33 % para tarjetas de crédito y créditos bancarios, y 30 % para seguros.

Tabla 1
Principales servicios financieros utilizados

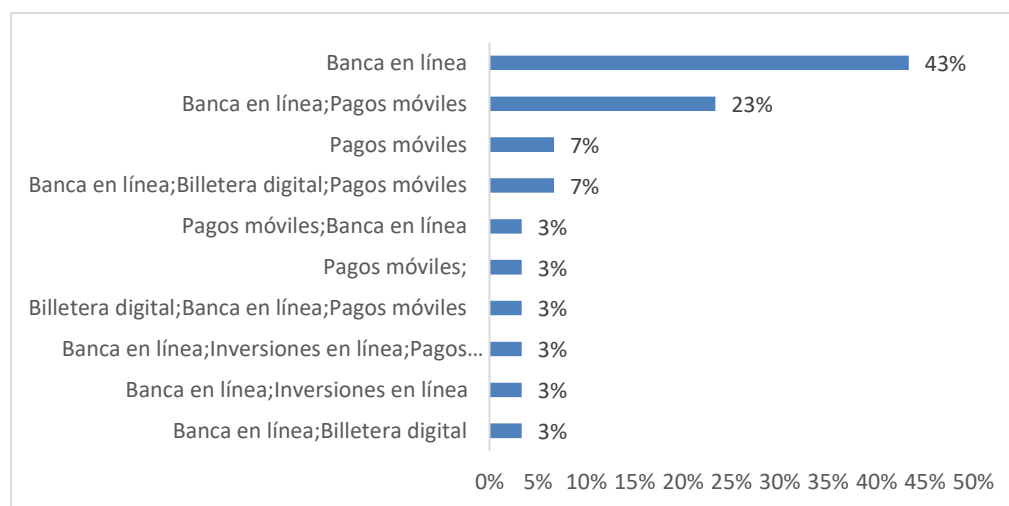
Tipo de servicio financiero	Porcentaje (%)
Caja de ahorro	77
Tarjeta de crédito	33
Créditos bancarios	33
Seguros	30
Billeteras electrónicas	0

Fuente: Elaboración propia, 2025

El análisis del acceso a servicios financieros se extiende a factores geográficos y digitales. La Figura 1 revela una brecha geográfica, ya que la mayoría de las MIPYMES acceden a entidades ubicadas a más de un kilómetro de distancia. Esta lejanía representa una barrera en términos de tiempo y costo de traslado, elementos críticos para la operación de pequeños negocios.

Figura 1*Distancia a la entidad financiera que frecuenta para los servicios financieros**Fuente: Elaboración propia, 2025*

Por otro lado, en cuanto al acceso digital, la Figura 2 muestra una adopción intermedia o moderada a los canales digitales, dado que la adopción se concentra en transferencias y banca móvil, aunque el uso de billeteras electrónicas aún es limitado. Esta situación puede deberse a limitaciones en habilidades digitales, percepciones de inseguridad o desconfianza institucional, lo que limita una inclusión financiera plena a pesar de los avances tecnológicos.

Figura 2*Servicios digitales utilizados por las MIPYMES (%)**Fuente: Elaboración propia, 2025*

En síntesis, al analizar el acceso a productos y servicios financieros formales en términos geográficos y digitales, se observó que la mayoría de las empresas contaban con al menos una cuenta bancaria y utilizaban servicios de pago o transferencias. Sin embargo, el acceso a

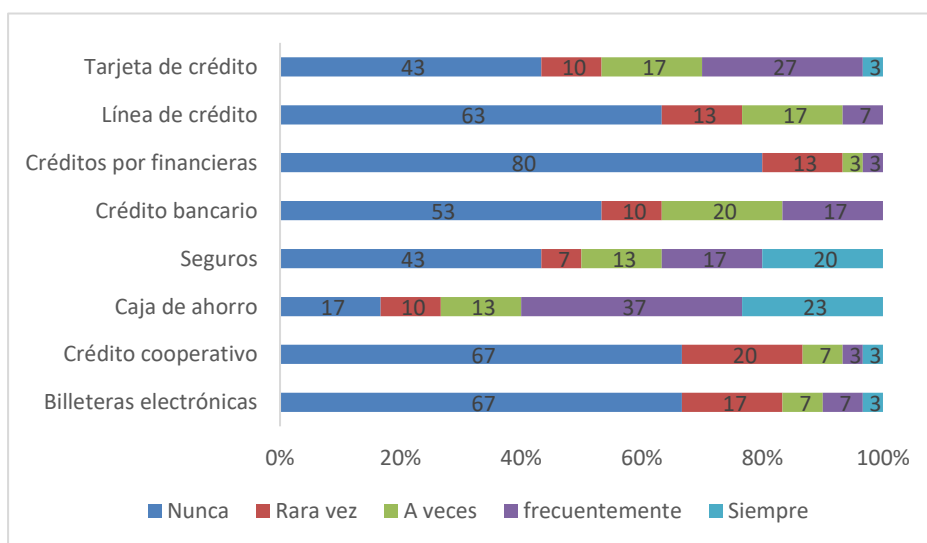
productos más avanzados, como créditos de inversión o seguros, seguía siendo limitado. . Estos hallazgos revelaron que la inclusión financiera fue más nominal que efectiva, pues muchas empresas permanecieron al margen de los servicios financieros más estratégicos para su crecimiento.

Con respecto al segundo objetivo, conocer la frecuencia de uso efectivo que hacen las MIPYMES de los servicios financieros formales, el análisis de la frecuencia de uso efectivo por parte de las MIPYMES reveló que su comportamiento financiero se inclina fuertemente hacia la gestión y protección de activos existentes, en lugar de orientarse a la adquisición de capital nuevo a través de instrumentos crediticios (figura 3).

Esta tendencia se confirma en la baja adopción de crédito formal, como se visualiza en la figura 3, la mayoría de las empresas nunca utiliza los servicios de crédito: un notable 80 % nunca recurre a créditos por financieras, el 67 % nunca emplea créditos cooperativos ni billeteras electrónicas, y un 63 % nunca utiliza líneas de crédito. Incluso los productos crediticios más comunes, como los préstamos bancarios, registran un alto nivel de no uso (53% nunca los utiliza).

En contraste, el uso de instrumentos de ahorro y protección es alto; siendo la caja de ahorro el servicio más popular, con un 60 % de las MIPYMES que la utiliza de manera frecuente (37 %) o siempre (23 %). De manera similar, los seguros también muestran un uso considerable, con un 50 % de las empresas que los utiliza "a veces," "frecuentemente," o "siempre," indicando una preferencia por la estabilidad financiera y la mitigación de riesgos operativos sobre el apalancamiento.

Figura 3
Frecuencia de uso de servicios financieros (%)

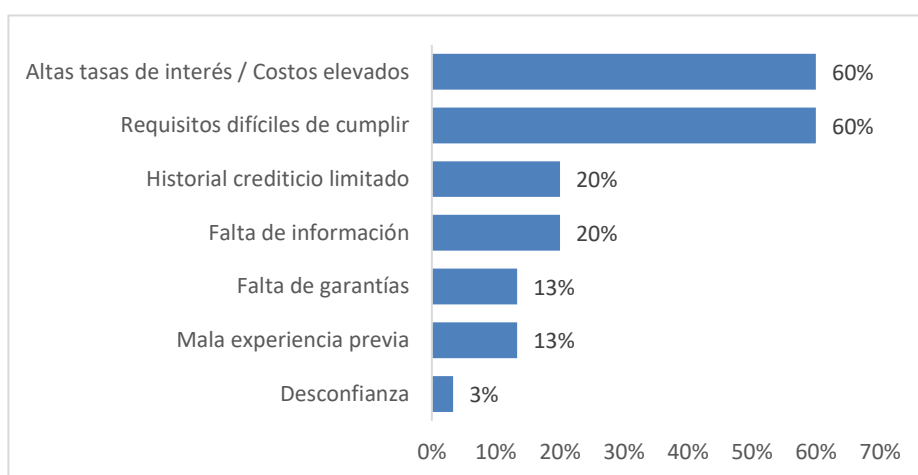


Fuente: Elaboración propia, 2025

Con respecto al tercer objetivo de la investigación, identificar las principales barreras que enfrentan las MIPYMES para acceder a servicios financieros formales, las barreras que enfrentan las MIPYMES para acceder a servicios financieros no son incidentales, sino que están arraigadas en limitaciones estructurales del propio sistema. La Figura 4 muestra que las barreras importantes se centran en los requisitos exigidos por el sistema financiero difíciles de cumplir y en las altas tasas de interés o costos elevados (60 %), ambas barreras no solo actúan de forma aislada, sino que se refuerzan mutuamente, lo que complejiza el problema. De igual manera, la falta de información y un historial crediticio limitado son también las más citadas con un 20 %.

Figura 4

Principales barreras de acceso a servicios financieros para las MIPYMES



Fuente: Elaboración propia, 2025

En relación al cuarto objetivo, explorar la percepción de las MIPYMES sobre la calidad y adecuación de los servicios financieros a sus necesidades, la percepción de las MIPYMES sobre la calidad del servicio financiero revela valoraciones mixtas que oscilan entre el reconocimiento de la funcionalidad básica y una insatisfacción en aspectos críticos del servicio.

En términos de acceso y operatividad, los resultados son positivos en su mayoría, pues el 53 % de las MIPYMES considera que los servicios son accesibles y fáciles de usar. Sin embargo, esto contrasta notablemente con las valoraciones sobre los canales digitales respecto a su eficiencia, donde prevalece una posición neutral (43 % ni de acuerdo ni en desacuerdo) junto con una insatisfacción considerable (16 % en desacuerdo o totalmente en desacuerdo). Estos datos indican que, a pesar de los avances tecnológicos, subsisten barreras vinculadas a la capacitación o confianza de las empresas, que restringen su facilidad de acceso a servicios financieros.

La percepción más crítica de la calidad se concentra en dos aspectos fundamentales: la

adecuación de los productos a las necesidades empresariales y sus costos asociados. Solo una cuarta parte (26 %) de los encuestados creen que los productos se ajustan a sus necesidades, frente a un 43 % que se muestra en desacuerdo. Esta valoración negativa se extiende también a la percepción sobre los costos y comisiones, donde el 37 % expresa desacuerdo respecto a su razonabilidad (tabla 2). Estos hallazgos evidencian una desconexión sustancial entre la oferta del sistema financiero y las necesidades reales de las MIPYMES.

En cuanto a la interacción y la información, se detectan aspectos que socavan la confianza empresarial. Un 34 % de los encuestados expresa insatisfacción con la atención al cliente, mientras que un 23 % cuestiona la claridad y suficiencia de la información proporcionada. Esta última deficiencia de la calidad del servicio resulta particularmente crítica, ya que puede limitar la capacidad de las empresas para tomar decisiones financieras informadas.

Tabla 2

Percepción de la calidad de los servicios financieros (%)

Nivel de acuerdo	Los servicios son accesibles y fáciles de usar	La atención es personalizada y rápida	La información es clara y suficiente	Los productos están ajustados a mis necesidades	Los costos y comisiones son razonables	Los canales digitales funcionan eficientemente
Totalmente de acuerdo	13%	3%	3%	3%	0%	7%
De acuerdo	40%	43%	40%	23%	13%	43%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	30%	20%	33%	30%	50%	33%
En desacuerdo	10%	17%	20%	43%	37%	13%
Totalmente en desacuerdo	7%	17%	3%	0%	0%	3%

Fuente: Elaboración propia, 2025

En la valoración global (tabla 3), casi un tercio de los encuestados (28 %) manifestó una clara insatisfacción (en desacuerdo o totalmente en desacuerdo), mientras que un significativo 33 % se mantuvo en una posición neutral. Estos resultados confirman que, aunque hay un acceso físico, la calidad y la adecuación de la oferta financiera siguen siendo un área crítica y la principal limitación para la inclusión plena

Tabla 3*Percepción de la calidad del Servicio Financiero, por respuestas acumuladas*

Calidad del Servicio Financiero	Número	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	9	5%
En desacuerdo	42	23%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	59	33%
De acuerdo	61	34%
Totalmente de acuerdo	9	5%
Total	180	100%

Fuente: Elaboración propia, 2025

Respecto al quinto objetivo, medir el nivel de educación financiera de los responsables de las MIPYMES, el análisis del conocimiento sobre educación financiera entre los responsables de las MIPYMES revela que la ignorancia del tema, considerando que los respondientes en su mayoría tienen educación superior, no es la principal barrera de acceso a servicios financieros (tabla 4). Existe un conocimiento práctico y operativo sólido, pero con deficiencias puntuales en la comprensión de conceptos más estratégicos. Se evidencia una comprensión casi total de la utilidad de la planificación financiera para la toma de decisiones (93 % de respuestas correctas) y un reconocimiento masivo de que la ventaja principal de los medios de pago electrónicos es la mayor trazabilidad y seguridad de las transacciones (90 %), lo que demuestra que los empresarios valoran la formalización.

El conocimiento sobre productos financieros básicos es sobresaliente: el 97 % entiende correctamente la tasa de interés como el costo del dinero prestado, y un 97 % sabe que un buen historial crediticio permite acceder a mejores condiciones. De manera similar, hay una fuerte conciencia de la prudencia financiera, con el 100 % reconociendo que un colchón financiero es esencial para cubrir gastos inesperados, y el 90 % identificando que un seguro mitiga riesgos como los desastres naturales. En cuanto a la adopción tecnológica, el 97 % comprende que las aplicaciones bancarias móviles permiten gestionar transacciones y consultar saldos desde cualquier lugar.

No obstante, se identifican temas de mejora que impiden un uso verdaderamente estratégico del sistema: el 23 % respondió incorrectamente sobre el concepto de cuenta de ahorro y persiste una confusión entre productos de ahorro, inversión y crédito.

En conclusión, estos hallazgos sugieren que la exclusión financiera no se debe a la falta de conocimientos básicos, sino que está más relacionada con factores estructurales del mercado como los altos costos y la falta de productos adecuados. La principal oportunidad reside en elevar el conocimiento de las MIPYMES sobre productos estratégicos como opciones de inversión y ahorro especializado, permitiendo a los empresarios pasar de una relación funcional

y básica con el sistema a una que impulse el crecimiento de sus negocios.

Tabla 4
Nivel de comprensión por temáticas de educación financiera

Componente	Nivel de Comprensión
Planificación financiera	Alto (93%)
Medios de pago electrónicos	Alto (90%)
Cuentas de ahorro	Medio (77%)
Tasa de interés	Muy alto (97%)
Historial crediticio	Muy alto (97%)
Colchón financiero	Total (100%)
Opciones de inversión	Alto (90%)
Seguros	Alto (90%)
Banca digital	Muy alto (97%)

Fuente: Elaboración propia, 2025

Una observación importante es que los altos resultados sobre conocimiento en educación financiera pueden deberse a que la muestra está altamente concentrada en individuos con formación superior, el 50 % tiene estudios universitarios y un 37 % cuenta con un posgrado. En contraste, solo el 7 % tiene educación secundaria y un 3 % ha completado estudios de técnica superior o primaria, sumando apenas el 13 % del total. Este perfil educativo influye directamente en los resultados, ya que una mayor formación académica puede estar correlacionada con un mejor nivel de conocimientos en educación financiera. Esto sugiere que los hallazgos pueden no ser plenamente representativos de la totalidad de las MIPYMES.

En la Tabla 5 se observa la relación entre la participación en capacitaciones de educación financiera y el nivel educativo de los empresarios, aunque la frecuencia de participación es baja en todos los grupos. Aunque la frecuencia de participación es baja en general, los propietarios con posgrado y universitarios son quienes muestran mayor capacitación en cuanto a educación financiera. Esto sugiere que, a pesar de su alta formación, estos empresarios reconocen el valor de la formación continua para optimizar la gestión de sus negocios. En contraste, los respondientes con niveles educativos de secundaria y técnica superior no reportan haber participado en ninguna capacitación. Este hallazgo es alarmante, ya que son precisamente estos grupos los que mostraron mayores deficiencias en sus conocimientos de educación financiera en análisis previos. La falta de acceso o de interés en la capacitación refuerza una brecha de conocimiento que podría limitar su crecimiento y la adopción de servicios financieros más sofisticados.

Tabla 5
Capacitación financiera según nivel educativo

Capacitación financiera	Nivel de estudios				
	Primaria	Secundaria	Técnica Superior	Universitaria	Posgrado
No	100%	100%	0%	33%	27%
No, pero me interesa	0%	0%	0%	20%	0%
Sí, una vez	0%	0%	0%	13%	18%
Sí, varias veces	0%	0%	100%	33%	55%
Total en %	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: Elaboración propia, 2025

Discusión

La interpretación de los resultados permite distinguir con claridad entre dos variables centrales del estudio. La educación financiera de los empresarios muestra niveles adecuados: el 97 % comprende conceptos clave como la tasa de interés y el historial crediticio, lo que descarta la ignorancia financiera como causa de la exclusión. La inclusión financiera, en cambio, sigue siendo parcial y limitada: el problema no reside en quién solicita el servicio, sino en cómo está diseñado el sistema que lo otorga. Esta distinción es fundamental, porque orienta la solución hacia el rediseño de la oferta financiera y no hacia la capacitación del empresario. El marco teórico refuerza esta lectura desde dos ángulos complementarios: Stiglitz y Weiss (1981) explican que el racionamiento de crédito es una consecuencia del propio funcionamiento del sistema financiero ante la asimetría de información, mientras que Beck y Demirgüç-Kunt (2006) demuestran que esa restricción tiene un costo real y medible sobre el crecimiento y el empleo de las pequeñas empresas. Ambas perspectivas convergen en una conclusión común: la inclusión financiera efectiva depende, ante todo, de que el sistema financiero adecúe sus productos y condiciones a la realidad de las MIPYMES.

Siendo por tanto, la exclusión es de naturaleza estructural de sistema, y se manifiesta en la alta insatisfacción percibida por los empresarios, dado que el 43 % de las MIPYMES está en desacuerdo con que los productos se ajusten a sus necesidades y otro 43 % considera que los costos y comisiones no son razonables. Esta evidencia confronta directamente el concepto de calidad del servicio financiero del modelo SERVQUAL, sugiriendo que la oferta actual está diseñada para clientes corporativos o personales, no para la dinámica y el riesgo inherente a las MIPYMES. Los altos costos y requisitos difíciles de cumplir se consolidan como las barreras de acceso principales, reforzando los reportes regionales de CAF y CEPAL, que indican la

persistencia de estas limitaciones en Latinoamérica, a pesar de los avances en digitalización. La inclinación de las MIPYMES a usar servicios básicos (ahorro, seguros) y su aversión al crédito formal reflejan una estrategia empresarial de prudencia y gestión de riesgos, que si bien es financieramente sabia, es coercitivamente impuesta por la inadecuación y el alto costo de la oferta crediticia.

En cuanto a las limitaciones del estudio, se puede mencionar como el principal en su diseño metodológico, al emplear una muestra no probabilística por conveniencia (n=30) y ser un estudio transversal limitado a Asunción, los resultados no pueden ser generalizados estadísticamente a toda la población de MIPYMES en la capital del país y menos a nivel nacional. Sin embargo, su carácter descriptivo y la coherencia de los hallazgos con el marco teórico confieren una validez interna significativa para la formulación de recomendaciones específicas.

Conclusiones

Esta investigación partió de una pregunta aparentemente sencilla: ¿en qué medida las MIPYMES de Asunción están integradas al sistema financiero formal? Los resultados, sin embargo, revelan una respuesta compleja. Se trata de un sistema financiero que, en su configuración actual, no está diseñado para atender a las necesidades de las MYPIMES.

Los principales hallazgos confirman lo siguiente:

Acceso y Uso Fragmentado (Respuesta a Objetivos 1 y 2): Se determinó que el acceso nominal es alto para productos básicos (el 77 % utiliza caja de ahorro), pero existe una baja frecuencia de uso efectivo para servicios de mayor valor estratégico. El comportamiento financiero de las MIPYMES se orienta a la gestión de activos, no a la adquisición de capital nuevo, como lo demuestra el hecho de que más de la mitad de las empresas nunca utiliza préstamos bancarios. El patrón es claro: las MIPYMES participan del sistema para resguardar lo que tienen, pero no para crecer.

Barreras de Origen Estructural (Respuesta a Objetivo 3): Se identificó que las principales barreras de acceso no son la falta de conocimiento, sino factores estructurales: los requisitos difíciles de cumplir y los altos costos/altas tasas de interés. Resultando que las barreras principales son del sistema, no del empresario. . Esta evidencia coincide con lo que Stiglitz y Weiss (1981) describieron décadas atrás: el sistema financiero, al no contar con información suficiente sobre el prestatario, responde con exigencias que terminan excluyendo precisamente a quienes más necesitan financiamiento.

Percepción Crítica de la Calidad (Respuesta a Objetivo 4): la inclusión financiera es

deficiente en su dimensión de calidad, dado que se constató que existe una desconexión entre la oferta y la demanda. La percepción más negativa de las MIPYMES recae en la adecuación de los productos (solo el 26 % está de acuerdo en que se ajustan a sus necesidades) y en los costos/comisiones (el 43 % los considera no razonables). Tener acceso no es lo mismo que recibir un buen servicio. Es decir, muchas MIPYMES están dentro del sistema, pero sienten que ese sistema no fue diseñado para ellas. La brecha entre lo que el mercado ofrece y lo que los empresarios realmente necesitan es un problema que ningún programa de educación financiera puede resolver por sí solo.

Educación Financiera Funcional (Respuesta a Objetivo 5): Se concluyó que los responsables de las MIPYMES poseen un conocimiento financiero adecuado (con una comprensión casi total de la tasa de interés y el historial crediticio). Este resultado descarta la ignorancia financiera como causa principal de la exclusión financiera. No obstante, este hallazgo debe interpretarse con cautela, considerando que un alto porcentaje de los encuestados cuenta con estudios universitarios y posgrado, lo que puede no ser representativo del universo total de MIPYMES.

Tomados en conjunto, estos cuatro hallazgos muestran que las MIPYMES encuestadas no están al margen del sistema financiero por ignorancia o por falta de interés: están al margen porque el sistema les impone condiciones que no pueden o no están dispuestas a asumir. Tienen cuenta bancaria, conocen los productos, comprenden los riesgos—pero cuando intentan dar el siguiente paso y acceder a financiamiento para crecer, el sistema les cierra la puerta. Esta realidad no es nueva ni exclusiva de Paraguay—la literatura regional de CEPAL y CAF la documenta desde hace años—, pero sí es urgente: mientras persista, las MIPYMES seguirán operando por debajo de su potencial y el país perderá la contribución que estas empresas podrían hacer al empleo y al desarrollo económico.

Desde el punto de vista académico, este estudio aporta algo que la literatura sobre inclusión financiera necesitaba con urgencia: evidencia empírica local que desafía la idea de que basta con dar acceso o impartir educación financiera. Los datos muestran que la inclusión solo es efectiva cuando los productos del sistema están realmente diseñados para quienes se supone deben servir.

En términos de política pública, los resultados de este estudio ofrecen una orientación concreta. Invertir más en campañas de educación financiera, siendo útil, no resolverá el problema de fondo mientras los productos disponibles sigan siendo inadecuados o inaccesibles. Lo que se necesita es una apuesta decidida por rediseñar la oferta: créditos con condiciones más flexibles, costos proporcionales a la escala de cada empresa, y trámites que no conviertan la

formalización en una carga.

La digitalización es parte de la respuesta, pero tampoco es suficiente por sí sola. Los datos muestran una adopción moderada de canales digitales, con desconfianza aún presente. Avanzar en este frente requiere no solo infraestructura tecnológica, sino acompañamiento, capacitación práctica y productos digitales que los empresarios sientan como propios y confiables. En definitiva, el desafío no es pequeño, pero tampoco es nuevo: se trata de alinear lo que el sistema ofrece con lo que las MIPYMES realmente necesitan para crecer. Cuando eso ocurra, no solo mejorará la inclusión financiera; mejorará el empleo, la productividad y la calidad de vida de quienes dependen de estas empresas.

Para ampliar y profundizar los hallazgos de esta investigación, se proponen las siguientes líneas de trabajo futuro:

- Realizar seguimiento en el tiempo. Esta investigación ofrece una fotografía del momento, pero no puede capturar la evolución. Diseñar estudios longitudinales que acompañen a las mismas empresas durante varios años permitiría entender si las barreras se mantienen, si las políticas públicas generan cambios reales, y qué factores explican que algunas MIPYMES logren integrarse más al sistema financiero que otras.
- Muestras más amplias y representativas. Los 30 casos analizados son valiosos para identificar tendencias, pero insuficientes para generalizar. Futuras investigaciones deberían trabajar con muestras probabilísticas, estratificadas por sector económico, tamaño de empresa y zona geográfica, de modo que sus conclusiones puedan trasladarse al conjunto de las MIPYMES del país con mayor solidez estadística.
- Escuchar a los empresarios en profundidad. Las encuestas permiten medir, pero no siempre explicar. Complementar este tipo de estudios con entrevistas semiestructuradas a dueños de MIPYMES ayudaría a entender, desde adentro, por qué desconfían del crédito, qué experiencias concretas generaron esa desconfianza, y qué cambios en la oferta financiera realmente les importan.
- Explorar el potencial real de las FinTech. La banca digital y las plataformas de pago móvil podrían ser parte importante de la solución, pero este estudio no pudo profundizar en ese terreno. Investigar si los servicios FinTech efectivamente reducen las barreras de costo y requisitos, y con qué condiciones lo hacen, es una línea prioritaria para los próximos años.

- Diseñar productos financieros que se adapten a las MIPYMES, no al revés. Esta es, quizás, la recomendación más urgente. Los datos son claros: el problema no es que los empresarios no quieran crédito, sino que los productos disponibles no se ajustan a su realidad. Se propone que las instituciones financieras—en diálogo con el MIC y el BCP—desarrollen una oferta específica para este segmento. Eso implicaría avanzar en tres direcciones: (1) Líneas de crédito con requisitos escalonados, que sustituyan el historial crediticio tradicional por mecanismos alternativos de evaluación de solvencia—como el análisis de flujo de caja o el comportamiento de pagos en plataformas digitales—, reduciendo así la principal barrera estructural identificada (60% de los encuestados); (2) Seguros y productos de gestión de riesgos específicos para MIPYMES, con primas proporcionales a su escala operativa, dado que el 50% de las empresas ya utiliza seguros, evidenciando una disposición real hacia la protección financiera que el mercado no explota suficientemente; y (3) Instrumentos digitales de financiamiento ágil—como billeteras empresariales, factoring electrónico y micropréstamos vía aplicaciones móviles—, que aprovechen la infraestructura digital ya adoptada por las MIPYMES y eliminen las fricciones geográficas y burocráticas. Dotar al mercado de estos instrumentos implicaría no solo ampliar el universo de MIPYMES incluidas efectivamente en el sistema financiero, sino transformar la inclusión nominal actual en una palanca real de crecimiento, generación de empleo y desarrollo sostenible para Asunción.

En suma, se concluye que la inclusión financiera de las MIPYMES es parcial y estructuralmente fragmentada.

Referencias

- Álvarez Merelo, O. L., Álvarez Merelo, J. C., Villarreal Vera, L. A., Zurita Desiderio, M. J. y Llerena Ureta, J. F. (2025). La importancia de la educación financiera en la toma de decisiones empresariales: Perspectivas y desafíos. *Latam: Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 6(1). <https://doi.org/10.56712/latam.v6i1.3580>
- Banco Interamericano de Desarrollo (BID). (2017). *Las micro, pequeñas y medianas empresas en Paraguay: caracterización del sector y análisis de los principales aspectos que limitan su desarrollo*. Banco Interamericano de Desarrollo. <https://www.mipymes.gov.py/wp-content/uploads/2022/09/DIAGNOSTICOYLINEAMIENTOSMIPYMESCONSOLIDADO.pdf>

- Beck, T. y Demirgüç-Kunt, A. (2006). Small and medium-size enterprises: Access to finance as a growth constraint. *Journal of Banking & Finance*, 30(11), 2931–2943.
<https://doi.org/10.1016/j.jbankfin.2006.05.009>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) (2020). Mipymes en América Latina: Un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento. CEPAL. <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/44148> (repositorio.cepal.org in Bing)
- Corporación Andina de Fomento (CAF). (2021). Informe anual CAF 2021. CAF.
<https://scioteca.caf.com/handle/123456789/1902>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2025). Preguntas frecuentes sobre inclusión financiera de PyMEs. CEPAL.
<https://www.cepal.org/es/proyectos/inclusion-financiera-pymes/preguntas-frecuentes>
- Demirgüç-Kunt, A., Klapper, L., Singer, D., Ansar, S. y Hess, J. (2018). The Global Findex Database 2017: Measuring financial inclusion and the fintech revolution. *World Bank*.
<https://doi.org/10.1093/wber/lhz013>
- Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C. y Baptista-Lucio, P. (2018). Metodología de la investigación (6.^a ed.). McGraw Hill Education. ISBN: 9781456260965
- Lusardi, A. y Mitchell, O. S. (2014). The economic importance of financial literacy: Theory and evidence. *Journal of Economic Literature*, 52(1), 5–44.
<https://doi.org/10.1257/jel.52.1.5>
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A. y Berry, L. L. (1988). SERVQUAL: A multiple-item scale for measuring consumer perceptions of service quality. *Journal of Retailing*, 64(1), 12–40.
- Pereira, F. J., Ramírez, M. y Gómez, A. (2025). Diagnóstico del acceso al financiamiento formal en MIPYMES paraguayas [Estudio en curso]. (No disponible en repositorios académicos; referencia en proceso).
- Pro Desarrollo Paraguay. (2025). Inclusión financiera, conexión al mercado y trámites ágiles: Claves para la formalización de las MIPYMES. <https://pro.org.py/inclusion-financiera-conexion-al-mercado-y-tramites-agiles-claves-para-la-formalizacion-de-las-mipymes/>
- Roa, M. J. y Villegas, A. (2021). Capacidades, inclusión y vulnerabilidad financieras en Paraguay (Serie Políticas Públicas y Transformación Productiva N.º 38). CAF.

<https://scioteca.caf.com/handle/123456789/1802>

Stiglitz, J. E. y Weiss, A. (1981). Credit rationing in markets with imperfect information.
American Economic Review, 71(3), 393–410. <https://www.jstor.org/stable/1802787>

Artículo Original

Recibido: 1/1/2026 - Aceptado: 12/3/2026

DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.21310439>

Implementación de estrategias de gamificación en las carreras empresariales de la Universidad Columbia del Paraguay, filial San Lorenzo, año 2025

Implementation of Gamification Strategies in Business Programs at Columbia University of Paraguay, San Lorenzo Campus, year 2025

Johanna Nicole Sánchez López

Universidad Columbia del Paraguay (UCP), Paraguay

<https://orcid.org/0009-0002-6303-549X>

E-mail: johanna.sanchez@columbia.edu.py

Mayra Alejandra Galeano Romero

Universidad Columbia del Paraguay (UCP), Paraguay

<https://orcid.org/0009-0004-1821-4661>

E-mail: magaleanor@columbia.edu.py

María Liz Maldonado Sanabria

Universidad Columbia del Paraguay (UCP), Paraguay

<https://orcid.org/0009-0007-3420-7359>

E-mail: mlmaldonadod@columbia.edu.py

Víctor Benjamín Espinoza Riveros

Universidad Columbia del Paraguay (UCP), Paraguay

<https://orcid.org/0000-0001-5554-9031>

E-mail: vbespinoza@columbia.edu.py

Diego Miguel Benítez Salcedo

Universidad Columbia del Paraguay (UCP), Paraguay

<https://orcid.org/0009-0003-4553-7346>

E-mail: dmbenitezs1@columbia.edu.py

Resumen

La investigación aborda la problemática de los métodos tradicionales en la educación superior, que muestran limitaciones para sostener la motivación y la participación activa de los estudiantes, evidenciando una adopción incipiente de estrategias innovadoras como la gamificación en la Universidad Columbia del Paraguay, filial San Lorenzo. El objetivo general fue analizar la implementación de la gamificación en las carreras empresariales y su potencial para mejorar el compromiso estudiantil y la dinámica de las clases. Se empleó un enfoque cuantitativo, con un alcance exploratorio-descriptivo y un diseño no experimental, transversal.

Cómo citar este artículo: Sánchez López, J., Galeano Romero, M., Maldonado Sanabria, M., Espinoza Riveros, V. y Benítez Salcedo (2026). Implementación de estrategias de gamificación en las carreras empresariales de la Universidad Columbia del Paraguay, filial San Lorenzo, año 2025. *Revista científica OMNES*. 8: 86-99. <https://doi.org/10.5281/zenodo.21310439>

Se trabajó con una muestra de 181 estudiantes mediante cuestionarios estructurados, con un nivel de confianza del 95 % y un margen de error del 5 %. Los resultados indican que la mayoría de los estudiantes ha participado en clases con gamificación, siendo los concursos o trivias el tipo de actividad predominante. Estos hallazgos evidencian un interés y una implementación incipiente de la gamificación, lo cual sugiere la necesidad de explorar estrategias más diversas y formalizadas para optimizar el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Palabras clave: gamificación, estrategias educativas, educación superior, carreras empresariales.

Abstract

This research addresses the limitations of traditional teaching methods in higher education, which often struggle to maintain student motivation and active engagement. It specifically examines the incipient adoption of innovative strategies, such as gamification, at the Universidad Columbia del Paraguay, San Lorenzo Campus. The general objective was to analyze the implementation of gamification within business programs and its potential to enhance student commitment and classroom dynamics. A quantitative approach was employed, with an exploratory-descriptive scope and a non-experimental, cross-sectional design. Data were collected from a sample of 181 students through structured questionnaires, with a 95 % confidence level and a 5 % margin of error. Findings indicate that most students have participated in gamified sessions, with quizzes and trivia activities being the most frequent type of engagement. These results reveal a growing yet nascent interest in gamification, suggesting the need to explore more diverse and formalized pedagogical strategies to optimize the teaching-learning process.

Keywords: gamification, educational strategies, higher education, business programs.

Introducción

La transformación digital y los cambios en los patrones de atención de las nuevas generaciones han forzado a la educación superior a reevaluar sus paradigmas pedagógicos. En las ciencias empresariales (Administración, Marketing, Contaduría e Ingeniería Comercial), el desarrollo de competencias prácticas como la toma de decisiones, la resolución de problemas y el trabajo en equipo exige metodologías que trasciendan la clase magistral tradicional. La literatura indica que la enseñanza centrada únicamente en la exposición teórica y la evaluación sumativa genera desinterés y afecta la retención de conocimientos (García-Peñalvo *et al.*, 2020), por lo que, a pesar del avance tecnológico y el acceso a múltiples herramientas digitales, muchos

docentes aún no integran estrategias innovadoras en el aula (Cabero-Almenara y Martínez-Gimeno, 2019).

En respuesta a este déficit motivacional, la gamificación ha sido identificada como una estrategia de vanguardia. Esta no implica la creación de un juego completo, sino la aplicación de elementos de diseño de juegos como puntos, insignias, tablas de clasificación y narrativa. Múltiples revisiones sistemáticas confirman su potencial para transformar tareas académicas percibidas como tediosas en experiencias que fomentan el compromiso y la motivación intrínseca de los estudiantes (Dicheva *et al.*, 2015).

La base teórica de la gamificación se sustenta en corrientes psicológicas que explican el comportamiento humano frente al aprendizaje. La Teoría del Flujo de Csíkszentmihalyi (1990) propone que las personas alcanzan un estado de concentración y satisfacción cuando las tareas presentan desafíos acordes con sus habilidades. Esta teoría se vincula con la gamificación porque los sistemas de niveles, puntajes y desafíos progresivos permiten ajustar la dificultad de las actividades académicas al ritmo del estudiante, manteniendo el equilibrio entre habilidad y reto que produce el estado de flujo.

La Teoría de la Autodeterminación de Deci y Ryan (2017) enfatiza la importancia de la autonomía, la competencia y la relación social en la motivación intrínseca. La gamificación opera directamente sobre estas tres necesidades psicológicas: ofrece autonomía a través de la elección de rutas de aprendizaje, fortalece el sentido de competencia mediante la retroalimentación inmediata y los logros visibles, y promueve la relación social a través de tablas de clasificación y dinámicas colaborativas.

El Modelo de Comportamiento de Fogg (2009) sostiene que la conducta humana depende de la motivación, la habilidad y la presencia de un detonante o estímulo que active la acción. Aplicado a la gamificación educativa, este modelo explica por qué los recordatorios visuales, las insignias y las notificaciones de progreso funcionan como detonantes que activan la participación del estudiante en momentos clave del proceso formativo.

Desde la perspectiva educativa, la gamificación transforma el aula en un entorno dinámico y participativo, donde los estudiantes dejan de ser receptores pasivos de información para convertirse en protagonistas de su propio proceso de aprendizaje. De acuerdo con Dicheva *et al.* (2015) y Kapp (2012), los elementos de juego como puntos, niveles, recompensas, insignias o tableros de clasificación fortalecen la motivación y el sentido de logro, siempre que estén alineados con los objetivos pedagógicos. Su aplicación requiere un diseño instruccional equilibrado capaz de integrar mecánicas lúdicas sin desvirtuar el propósito formativo, evitando caer en la superficialidad o en la competencia desmedida (Mora *et al.*, 2017).

Diversos estudios han demostrado que la gamificación puede mejorar el rendimiento académico, la participación y la satisfacción estudiantil. Surendeleg *et al.* (2014) y Rodrigues *et al.* (2022) documentan aumentos significativos en el compromiso y los resultados de aprendizaje en cursos donde se aplican estrategias gamificadas, gracias al uso de retroalimentación inmediata y desafíos progresivos. Sin embargo, los efectos no son uniformes: Domínguez *et al.* (2013) señalan que, si bien la gamificación mejora la participación práctica, puede afectar tareas más tradicionales cuando el diseño no mantiene el equilibrio entre diversión y rigor académico. Esto evidencia la necesidad de una planificación contextualizada y sostenida, adaptada a los distintos perfiles y motivaciones del alumnado (Werbach y Hunter, 2015).

La literatura reciente enfatiza también la importancia de la formación docente y el soporte tecnológico como pilares para una implementación exitosa. Cabero-Almenara y Martínez-Gimeno (2019) sostienen que el profesorado universitario requiere competencias digitales y pedagógicas específicas para integrar adecuadamente las herramientas gamificadas en sus clases. Asimismo, García-Peñalvo y Corell (2020) destacan la responsabilidad institucional de proveer recursos tecnológicos y entornos virtuales robustos que faciliten el uso de plataformas como Kahoot!, Classcraft o Duolingo, que han demostrado alto impacto motivacional en entornos educativos.

Bajo esta perspectiva, el presente estudio se planteó como objetivo general analizar la implementación de estrategias de gamificación en las carreras empresariales de la Universidad Columbia del Paraguay, filial San Lorenzo, durante el año 2025. Como objetivos específicos se establecieron los siguientes: (a) describir el nivel de exposición y participación de los estudiantes en clases con elementos de gamificación; (b) identificar los tipos de actividades gamificadas y las herramientas tecnológicas más utilizadas por los docentes; y (c) examinar la percepción estudiantil respecto a la claridad metodológica de estas actividades y su impacto en el compromiso.

Metodología

La investigación adoptó un enfoque cuantitativo, ya que se centró en la recolección de datos numéricos a través de la medición de variables (percepción y frecuencia de uso) para establecer patrones y tendencias en la población estudiada. El alcance fue exploratorio-descriptivo, dado que el fenómeno de la gamificación ha sido escasamente estudiado en el contexto institucional analizado, y se buscó tanto reconocer sus características iniciales como describirlas sistemáticamente. El diseño fue no experimental y de corte transversal, pues no se

manipularon variables y la información se recolectó en un único momento del año académico 2025.

La población de estudio estuvo compuesta por la totalidad de estudiantes matriculados en las carreras empresariales (Lic. en Administración, Lic. en Contaduría Pública, Lic. en Marketing e Ingeniería Comercial) de la Universidad Columbia del Paraguay, filial San Lorenzo, durante el período académico 2025, que según los datos proveídos por la Dirección de Carreras Empresariales asciende a un total de 543 estudiantes.

Para la determinación del tamaño muestral se aplicó la fórmula para poblaciones finitas, con un nivel de confianza del 95 % ($z = 1,96$) y un margen de error del 5 %, obteniéndose una muestra de 181 estudiantes. La selección de los participantes se realizó mediante un muestreo probabilístico aleatorio simple: a partir del listado oficial de estudiantes matriculados proporcionado por la Dirección de Carreras Empresariales, se asignó un número correlativo a cada estudiante y se seleccionaron los participantes mediante un sorteo aleatorio realizado con la función de generación de números aleatorios del software Microsoft Excel, garantizando así que cada estudiante tuviera la misma probabilidad de ser incluido en la muestra.

Como criterios de inclusión se consideraron: (a) ser estudiante matriculado en alguna de las carreras empresariales durante el período 2025; (b) haber cursado al menos un semestre completo en la institución; y (c) aceptar voluntariamente participar en el estudio mediante consentimiento informado. Se excluyó a los estudiantes que se encontraban en situación de baja temporal o que no respondieron la totalidad del cuestionario.

El instrumento de recolección de datos fue un cuestionario estructurado, autoadministrado y de carácter anónimo, compuesto por preguntas cerradas con opciones dicotómicas, de selección múltiple y escalas tipo Likert de cinco puntos. El cuestionario fue validado mediante juicio de expertos y una prueba piloto aplicada a 15 estudiantes para verificar claridad y comprensión de los ítems.

El análisis de los datos se realizó mediante estadística descriptiva, calculando frecuencias absolutas, frecuencias relativas (porcentajes) y medidas de tendencia central. El procesamiento se llevó a cabo con el software estadístico IBM SPSS Statistics versión 26, complementado con Microsoft Excel para la organización de la base de datos y la elaboración de tablas y figuras. Los resultados se presentan a continuación organizados según las dimensiones de la variable de estudio.

Tabla 1*Matriz de operacionalización de las variables de la investigación*

Variable	Dimensión	Definición conceptual	Definición operacional
Implementación de estrategias de gamificación	Nivel de exposición y participación	Uso de elementos de diseño de juegos en entornos educativos para incrementar la motivación y el compromiso.	Frecuencia de participación en clases con gamificación (Sí / No / No estoy seguro).
	Tipos de actividades aplicadas	Modalidades específicas de gamificación empleadas por los docentes.	Mención de uso de concursos/trivias, juegos de rol, puntajes/niveles y premios/insignias.
	Herramientas tecnológicas	Frecuencia de uso de software o plataformas digitales especializadas (Kahoot, Quizizz, Classcraft, etc.).	Escala de frecuencia (Nunca, Rara vez, A veces, Frecuentemente, Siempre).
	Estructura metodológica	Percepción estudiantil sobre la claridad de las reglas y el propósito educativo de las actividades.	Escala de frecuencia sobre la claridad de reglas y objetivos.
	Impacto en el compromiso	Percepción sobre la capacidad de las actividades para fomentar la participación activa y la motivación intrínseca.	Escala de frecuencia sobre el fomento de la participación activa.

Fuente: Elaboración propia, 2025

Resultados

En este apartado se presentan los principales hallazgos obtenidos a partir de la aplicación del cuestionario a los 181 estudiantes que conformaron la muestra. Los resultados se organizan según las dimensiones de la variable de estudio: nivel de exposición y participación, tipos de actividades, herramientas tecnológicas, estructura metodológica e impacto en el compromiso. Como se observa en la Tabla 2, se analiza inicialmente el grado de exposición de los estudiantes a clases con estrategias de gamificación.

Tabla 2

Aplicación de la gamificación como estrategia didáctica en la Universidad Columbia del Paraguay, filial San Lorenzo

Rango	Total	Porcentaje
Sí	140	77,3 %
No	24	13,3 %
No estoy seguro/a	17	9,4 %
Total	181	100 %

Fuente: Elaboración propia, 2025

Como se observa en la Tabla 2, el 77,3 % de los estudiantes reportó haber participado en clases donde se empleó la gamificación, mientras que el 13,3 % indicó no haberlo hecho y un 9,4 % manifestó no estar seguro. La suma de quienes negaron la participación o no estaban seguros alcanza el 22,7 %.

Estos datos evidencian una alta tasa de exposición a la gamificación; sin embargo, el porcentaje combinado de estudiantes que no participaron o no identifican el uso de estas estrategias subraya una brecha relevante: al menos una quinta parte de la población estudiantil no se beneficia o no reconoce la presencia de estas metodologías en el aula, lo que sugiere una implementación heterogénea entre docentes y asignaturas.

En cuanto a los tipos de actividades gamificadas experimentadas, la Tabla 3 muestra una clara predominancia de la micro-gamificación simple y de rápida aplicación.

Tabla 3

Tipos de actividades gamificadas experimentadas en clase

Rango	Total	Porcentaje
Concursos o trivias (Kahoot, Quizizz, etc.)	125	69,1 %
Juegos de rol o simulaciones	26	14,4 %
Puntajes o niveles por participación	19	10,5 %
Entrega de premios o insignias	11	6,1 %
Total	181	100 %

Fuente: Elaboración propia, 2025

Los datos numéricos muestran que los concursos o trivias digitales constituyen la actividad más común, con una mención del 69,1 % de los estudiantes. Le siguen los juegos de rol o simulaciones (14,4 %), los puntajes o niveles por participación (10,5 %) y, en último lugar,

la entrega de premios o insignias (6,1 %).

Esta distribución sugiere que la implementación de elementos de gamificación profunda es aún escasa, y que los docentes recurren mayoritariamente a herramientas de respuesta inmediata, posiblemente por su facilidad de adopción y su menor demanda de planificación instruccional.

Respecto a la frecuencia con la que se emplean estas herramientas en el aula, la Tabla 4 presenta los resultados obtenidos.

Tabla 4

Frecuencia de utilización de herramientas de gamificación en clases

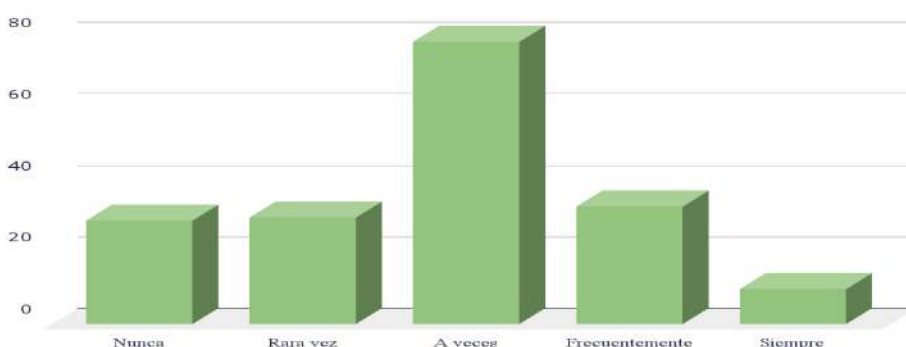
Rango	Total	Porcentaje
En casi todas las clases	18	9,9 %
Una vez por unidad temática	46	25,2 %
De forma esporádica	99	55,0 %
Nunca	18	9,9 %
Total	181	100 %

Fuente: Elaboración propia, 2025

Los resultados muestran que más de la mitad de los estudiantes (55,0 %) percibe que la gamificación se aplica de forma esporádica, mientras que el 25,2 % indica que se utiliza una vez por unidad temática. Solo un 9,9 % afirma que se emplea en casi todas las clases, y otro 9,9% señala que nunca la ha experimentado. Esto refuerza la idea de una integración curricular aún incipiente, en la que la gamificación funciona más como un recurso puntual que como un componente sistemático del diseño instruccional.

Figura 1

El uso de gamificación está presente de manera constante a lo largo del semestre

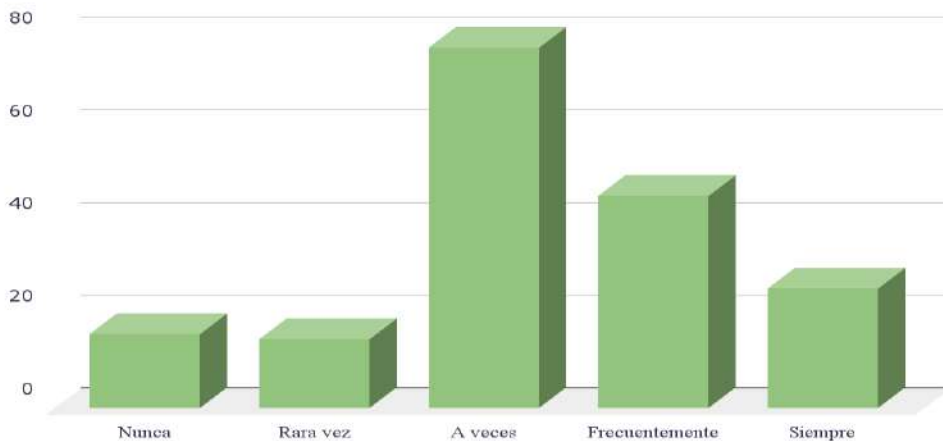


Fuente: Elaboración propia, 2025

La Figura 1 muestra la percepción estudiantil sobre la constancia del uso de la gamificación durante el semestre. Los datos numéricos confirman que la mayoría de los estudiantes percibe un uso intermitente, lo que se alinea con los resultados de la Tabla 4.

Figura 2

Las actividades gamificadas tienen reglas claras y objetivos definidos



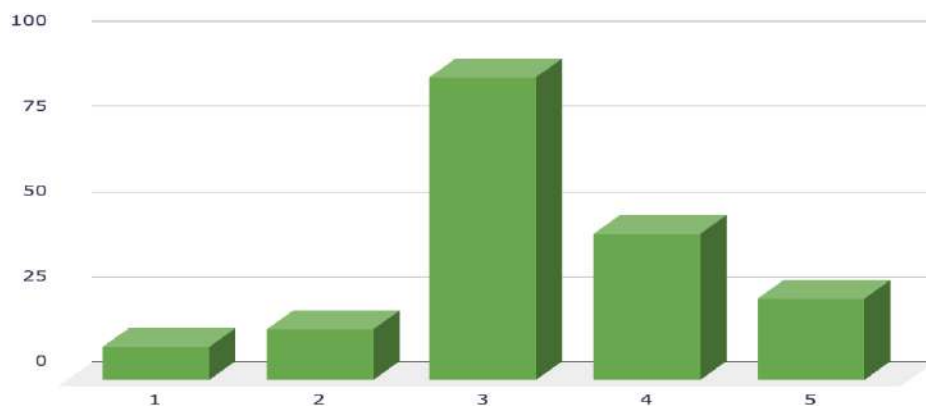
Fuente: Elaboración propia, 2025

Como se observa en la Figura 2, la respuesta mayoritaria al consultar sobre la claridad de las reglas y objetivos de las actividades gamificadas fue "A veces", lo que indica una percepción de inconsistencia.

La claridad en las reglas es fundamental para el éxito de la gamificación. Que la respuesta predominante sea intermedia sugiere una oportunidad de mejora en la planificación docente: sin reglas consistentes, el potencial motivador del juego se pierde, ya que el estudiante puede experimentar confusión en lugar de compromiso activo.

Figura 3

Percepción de los estudiantes sobre el nivel de innovación en las metodologías de enseñanza docente



Fuente: Elaboración propia, 2025

La Figura 3 evidencia que la mayoría de los estudiantes ubicó la percepción de innovación en el nivel intermedio (puntuación 3 en la escala de 1 a 5), mientras que las calificaciones más bajas (1 y 2) fueron las menos frecuentes.

La prevalencia de la puntuación intermedia sugiere una percepción de innovación moderada o estándar. Los estudiantes reconocen que existe un esfuerzo por innovar, pero este no se percibe como excepcional o disruptivo. La institución ha superado los modelos de enseñanza puramente tradicionales, aunque existe un amplio margen para trasladar la percepción del nivel intermedio hacia los niveles de excelencia (4 y 5).

Finalmente, en la Tabla 5 se presenta la influencia de la gamificación sobre el interés por la asistencia a clase.

Tabla 5

Influencia de la gamificación en el aumento del interés por la asistencia a clase

Rango	Total	Porcentaje
Sí	142	78,5 %
No	39	21,5 %
Total	181	100 %

Fuente: Elaboración propia, 2025

Los datos indican que el 78,5 % de los estudiantes considera que la gamificación incrementa su interés por asistir a clase, mientras que un 21,5 % no la asocia con un aumento en la asistencia. Si bien la gamificación se valora positivamente como dinamizadora del aula, no constituye un factor determinante para garantizar la presencialidad. Las estrategias para reducir el ausentismo deberán considerar otros pilares —como la flexibilidad horaria o la aplicabilidad de los contenidos al mundo laboral— complementarios al uso de dinámicas de juego.

Discusión

El objetivo general de esta investigación fue analizar la implementación de estrategias de gamificación en las carreras empresariales de la Universidad Columbia del Paraguay, filial San Lorenzo. Los hallazgos revelan una adopción predominante de herramientas de gamificación superficial, centradas principalmente en sistemas de respuesta inmediata como Kahoot y Quizizz, mientras que las dinámicas de gamificación profunda —puntajes sostenidos, niveles, insignias y narrativas— resultan marginales. Este resultado coincide con lo expuesto por Dicheva *et al.* (2015), quienes señalan que la gamificación en la educación superior suele limitarse a mecánicas de recompensa rápida y cuestionarios interactivos, postergando el uso de narrativas complejas o sistemas de progresión a largo plazo. En la misma línea, Mora *et al.* (2017) advierten que la mayoría de los marcos de diseño gamificado documentados en la literatura privilegian componentes superficiales (puntos y trivias) por encima de mecánicas instruccionales sostenidas, lo que confirma que el patrón observado en este estudio no es

exclusivo del contexto local sino una tendencia generalizada.

Un punto crítico identificado es la brecha entre la valoración positiva del estudiantado y la frecuencia real de aplicación. Los datos muestran que, si bien una proporción significativa de los alumnos considera que la gamificación mejora su aprendizaje, más de la mitad indica que estas herramientas se utilizan de manera esporádica. Esta inconsistencia sugiere que, aunque existe disposición tecnológica e interés del alumnado, la integración curricular aún no es sistemática. García-Peñalvo y Corell (2020) sostienen que la transición hacia una educación digital post-pandemia requiere no solo la disponibilidad de herramientas, sino una planificación pedagógica que trascienda la novedad del juego para evitar el agotamiento del recurso. De manera complementaria, Domínguez *et al.* (2013) advierten que el efecto positivo de la gamificación sobre la participación puede diluirse e incluso revertirse en tareas tradicionales cuando el diseño no se mantiene equilibrado, lo que subraya la importancia de la sostenibilidad metodológica observada como déficit en la presente investigación.

En cuanto a la dimensión motivacional, los resultados son contundentes: la mayoría de los encuestados afirma que la gamificación fomenta su participación activa. Este dato se alinea con la Teoría de la Autodeterminación de Deci y Ryan (2017), que explica el efecto motivador de la gamificación a través de la satisfacción de las necesidades básicas de competencia, autonomía y relación. Asimismo, los hallazgos resuenan con la propuesta de Werbach y Hunter (2015), quienes plantean que la combinación de retroalimentación inmediata y dinámicas de progreso refuerza el compromiso intrínseco del estudiante. Sin embargo, llama la atención que, a pesar del entusiasmo declarado, un porcentaje importante de los estudiantes no asocia directamente la gamificación con un aumento en la asistencia a clase, lo que sugiere que esta estrategia es valorada como un complemento de calidad dentro del aula, pero no como un factor determinante para la presencialidad. Surendeleg *et al.* (2014) y Rodrigues *et al.* (2022) coinciden en que el impacto de la gamificación se concentra en variables como el compromiso cognitivo y la satisfacción, y no necesariamente en indicadores conductuales como la asistencia, lo que respalda la interpretación obtenida en el presente estudio.

La investigación también resalta una necesidad imperativa de capacitación docente. Dado que la oferta de gamificación se concentra en concursos digitales —utilizados frecuentemente con fines evaluativos—, se infiere que los docentes recurren a estas herramientas principalmente para cerrar ciclos de aprendizaje y no como ejes estructurantes del proceso formativo. Cabero-Almenara y Martínez-Gimeno (2019) sostienen que la formación inicial y continua del profesorado es la variable crítica para la integración efectiva de las TIC, ya que sin competencias digitales y didácticas robustas el potencial transformador de las

herramientas se diluye. Kapp (2012) refuerza este planteamiento al señalar que la gamificación profunda exige un diseño instruccional alineado con los objetivos de aprendizaje, lo que requiere formación específica en mecánicas y dinámicas de juego aplicadas a la educación. Para que la gamificación alcance su potencial transformador en las ciencias empresariales, es necesario que la institución promueva el diseño de experiencias gamificadas que simulen entornos reales de toma de decisiones, superando el formato de trivias y avanzando hacia simulaciones empresariales y narrativas inmersivas.

En síntesis, los hallazgos de este estudio dialogan con la literatura internacional al confirmar tanto el potencial motivacional de la gamificación como sus limitaciones cuando se implementa de manera fragmentada. La articulación entre las teorías del flujo (Csíkszentmihalyi, 1990), de la autodeterminación (Deci y Ryan, 2017) y del comportamiento (Fogg, 2009) ofrece un marco explicativo robusto para comprender por qué los resultados motivacionales son favorables, pero también para identificar dónde se requieren ajustes estructurales: en la sostenibilidad, la profundidad y la planificación instruccional de las experiencias gamificadas.

Limitaciones y futuras líneas de investigación. Este estudio se limitó a la percepción estudiantil en una filial específica, por lo que los resultados no son generalizables a otras instituciones. Se recomienda para futuras investigaciones incluir la perspectiva docente para identificar las barreras técnicas o metodológicas que impiden una implementación más frecuente, así como realizar estudios experimentales o cuasiexperimentales que midan el rendimiento académico de manera cuantitativa antes y después de aplicar estas estrategias. Asimismo, sería pertinente comparar los resultados con otras filiales y carreras no empresariales para establecer patrones diferenciales de adopción.

Conclusiones

En relación con el objetivo general de analizar la implementación de estrategias de gamificación en las carreras empresariales de la Universidad Columbia del Paraguay, filial San Lorenzo, se concluye que dichas estrategias se han implementado con una alta tasa de exposición —el 77,3 % de los estudiantes reportó haber participado en clases gamificadas— pero con una diversidad y profundidad limitadas.

Respecto al primer objetivo específico, referido a describir el nivel de exposición y participación, se evidencia que tres de cada cuatro estudiantes ha participado en alguna actividad gamificada, aunque más de la mitad la percibe como esporádica. Esto cumple parcialmente el objetivo: la exposición es alta, pero la frecuencia es heterogénea entre

asignaturas y docentes.

En relación con el segundo objetivo específico, sobre identificar los tipos de actividades y herramientas más utilizadas, los resultados muestran un predominio claro de la micro-gamificación, particularmente concursos o trivias digitales (Kahoot, Quizizz), que representan el 69,1 % de las experiencias reportadas. Por el contrario, los sistemas de gamificación profunda (niveles, insignias o progresión sostenida) son reportados con una frecuencia menor al 17 %, lo cual confirma que la gamificación se utiliza principalmente como recurso de dinamización puntual y no como diseño instruccional sostenido.

En cuanto al tercer objetivo específico, vinculado a la percepción estudiantil sobre la claridad metodológica e impacto en el compromiso, un 60,2 % de los estudiantes percibe que las actividades gamificadas son claras y cuentan con objetivos definidos, lo cual valida la intencionalidad pedagógica positiva de los docentes que la implementan. Esta percepción estructural mitiga el riesgo de que la gamificación sea considerada mero entretenimiento sin valor educativo, y respalda la hipótesis de que cuando existe planificación, los estudiantes la reconocen y la valoran.

En conjunto, los hallazgos permiten afirmar que la gamificación es una estrategia bien recibida y con potencial real para mejorar el compromiso estudiantil. Sin embargo, para que este impacto sea sostenido y se traduzca en motivación intrínseca y mejores resultados de aprendizaje, la Universidad debe avanzar de la aplicación puntual hacia la integración curricular sistemática, acompañada de una capacitación docente específica en elementos de gamificación profunda.

Referencias

- Cabero-Almenara, J., y Martínez-Gimeno, A. (2019). Las TIC y la formación inicial de los docentes. Modelos y competencias digitales. *Profesorado, Revista de Currículum y Formación del Profesorado*, 23(3), 247–268. <https://doi.org/10.30827/profesorado.v23i3.9421>
- Csikszentmihalyi, M. (1990). *Flow: The psychology of optimal experience*. Harper & Row.
- Deci, E. L., y Ryan, R. M. (2017). *Self-determination theory: Basic psychological needs in motivation, development, and wellness*. Guilford Publications. <https://doi.org/10.1521/978.14625/28806>
- Dicheva, D., Dichev, C., Agre, G., y Angelova, G. (2015). Gamification in education: A systematic mapping study. *Journal of Educational Technology y Society*, 18(3), 75–88. <https://www.jstor.org/stable/jeductechsoci.18.3.75>
- Domínguez, A., Saenz-de-Navarrete, J., de-Marcos, L., Fernández-Sanz, L., Pagés, C., y Martínez-Herráiz, J. J. (2013). Gamifying learning experiences: Practical implications and outcomes.

- Computers y Education*, 63, 380–392. <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2012.12.020>
- Fogg, B. J. (2009). A behavior model for persuasive design. En *Proceedings of the 4th International Conference on Persuasive Technology* (Artículo 40). ACM. <https://doi.org/10.1145/1541948.1541999>
- García-Peñalvo, F. J., y Corell, A. (2020). La evaluación online en la educación superior en tiempos de la COVID-19. *Education in the Knowledge Society (EKS)*, 21, 1–26. <https://doi.org/10.14201/eks.23013>
- Hanus, M. D., y Fox, J. (2015). Assessing the effects of gamification in the classroom: A longitudinal study on intrinsic motivation, social comparison, satisfaction, effort, and academic performance. *Computers y Education*, 80, 152–161. <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2014.08.019>
- Kapp, K. M. (2012). *The gamification of learning and instruction: Game-based methods and strategies for training and education*. Pfeiffer.
- Mora, A., Riera, D., González, C., y Arnedo-Moreno, J. (2017). Gamification: A systematic review of design frameworks. *Journal of Computing in Higher Education*, 29(3), 516–548. <https://doi.org/10.1007/s12528-017-9150-4>
- Rodrigues, L., Pereira, F. D., Toda, A. M., Palomino, P. T., Pessoa, M., Carvalho, L. S. G., Fernandes, D., Oliveira, E. H. T., Cristea, A. I., e Isotani, S. (2022). Gamification suffers from the novelty effect but benefits from the familiarization effect: Findings from a longitudinal study. *International Journal of Educational Technology in Higher Education*, 19(1), Artículo 13. <https://doi.org/10.1186/s41239-021-00314-6>
- Surendeleg, G., Murwa, V., Yun, H., y Kim, Y. S. (2014). The role of gamification in education – A literature review. *Contemporary Engineering Sciences*, 7(29), 1609–1616. <https://doi.org/10.12988/ces.2014.411217>
- Werbach, K., y Hunter, D. (2015). *The gamification toolkit: Dynamics, mechanics, and components for the win*. Wharton Digital Press.